

2021-2027年中国挖掘机机械 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国挖掘机械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827ZFLA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国挖掘机械市场分析与投资前景研究报告》介绍了挖掘机械行业相关概述、中国挖掘机械产业运行环境、分析了中国挖掘机械行业的现状、中国挖掘机械行业竞争格局、对中国挖掘机械行业做了重点企业经营状况分析及中国挖掘机械产业发展前景与投资预测。您若想对挖掘机械产业有个系统的了解或者想投资挖掘机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙及经过预松后的岩石和矿石。挖掘机械分为单斗挖掘机和多斗挖掘机两类。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国挖掘机械市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国挖掘机产量累计值达261740台，期末产量比上年累计增长25.6%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	挖掘机产量当期值(台)
	27284	36102	43412	58429		挖掘机产量累计值(台)
						261740
						235183
						182187
						132983
						71089
						挖掘机产量同比增长(%)
						-25.7
						-18.8
						-2.9
						61.5
						挖掘机产量累计增长(%)
						25.6
						37.1
						53.8
						38.3
						21.1
						3.3

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章挖掘机械行业发展综述

第一节挖掘机械的概念及分类

一、挖掘机械的概念

二、挖掘机械的分类

第二节挖掘机械行业特征分析

一、产业链分析

二、挖掘机械行业在国民经济中的地位

三、挖掘机械行业生命周期分析

第三节挖掘机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章2015-2019年中国挖掘机械行业运行环境分析

第一节挖掘机械行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国挖掘机械行业标准化体系建设分析

第二节挖掘机械行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节挖掘机械行业社会环境分析

- 一、挖掘机械产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、挖掘机械产业发展对社会发展的影响

第四节挖掘机械行业技术环境分析

- 一、挖掘机械技术分析
- 二、挖掘机械技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分市场发展形势

第三章挖掘机械行业发展现状分析

第一节全球挖掘机械行业发展分析

- 一、全球挖掘机械行业发展历程
- 二、全球挖掘机械行业发展现状
- 三、全球挖掘机械行业发展预测

第二节中国挖掘机械行业发展分析

- 一、2015-2019年中国挖掘机械市场发展现状分析

二、2015-2019年中国挖掘机行业发展特点分析

三、2015-2019年中国挖掘机行业市场现状分析

第三节中国挖掘机产业特征与行业重要性

第四节挖掘机行业特性分析

第四章2015-2019年中国挖掘机所属行业运行分析

第一节挖掘机行业发展状况分析

一、挖掘机行业发展阶段

二、挖掘机行业发展总体概况

三、挖掘机行业发展特点分析

第二节挖掘机行业市场调研

一、挖掘机行业发展特点

二、挖掘机行业市场规模

三、挖掘机行业市场需求趋势

第三节挖掘机行业进出口市场调研

第五章挖掘机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第六章中国挖掘机行业产业链分析

第一节挖掘机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节挖掘机行业上游市场调研

第三节挖掘机行业下游市场调研

第三部分行业竞争分析

第七章2019年中国挖掘机行业竞争形势及策略

第一节 挖掘机械行业竞争格局综述

- 一、挖掘机械行业竞争概况
- 二、挖掘机械市场进入及竞争对手分析

第二节 中国挖掘机械行业竞争力分析

- 一、中国挖掘机械行业竞争力剖析
- 二、中国挖掘机械企业市场竞争的优势
- 三、国内挖掘机械企业竞争能力提升途径

第三节 挖掘机械市场竞争策略分析

第八章 中国挖掘机械行业主要企业发展概述

第一节 三一重机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 徐州徐工挖掘机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 小松（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节成都神钢建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节山河智能装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分市场前景调查

第九章2021-2027年挖掘机械行业行业前景调研

第一节2021-2027年挖掘机械市场前景预测

- 一、2021-2027年挖掘机械市场发展潜力
- 二、2021-2027年挖掘机械市场前景预测展望
- 三、2021-2027年挖掘机械细分行业趋势预测分析

第二节2021-2027年挖掘机械市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年挖掘机械行业发展趋势
- 二、2021-2027年挖掘机械市场规模预测
- 三、2021-2027年挖掘机械行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国挖掘机械行业供需预测

- 一、2021-2027年中国挖掘机械行业供给预测
- 二、2021-2027年中国挖掘机械行业需求预测
- 三、2021-2027年中国挖掘机械供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2021-2027年挖掘机械行业投资机会与风险

第一节挖掘机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2021-2027年挖掘机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2021-2027年挖掘机械行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分行业投资前景

第十一章挖掘机械行业投资前景建议研究

第一节挖掘机械行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国挖掘机械品牌的战略思考

一、挖掘机械品牌的重要性

二、挖掘机械实施品牌战略的意义

三、挖掘机械企业品牌的现状分析

四、我国挖掘机械企业的品牌战略

五、挖掘机械品牌战略管理的策略

第三节挖掘机械经营策略分析

一、挖掘机械市场细分策略

二、挖掘机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挖掘机械新产品差异化战略

第四节挖掘机械行业投资前景建议研究

一、2019年挖掘机械行业投资前景建议

二、2021-2027年挖掘机械行业投资前景建议

三、2021-2027年细分行业投资前景建议

第十二章研究结论及投资建议

第一节挖掘机械行业研究结论

第二节挖掘机械行业投资价值评估

第三节挖掘机械行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业企业数量分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业销售规模分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业利润规模分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国挖掘机械行业成长能力分析

图表：2021-2027年中国挖掘机械行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827ZFLA.html>