

2021-2027年中国合成纤维 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国合成纤维市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029ZT9O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国合成纤维市场分析与投资前景研究报告》介绍了合成纤维行业相关概述、中国合成纤维产业运行环境、分析了中国合成纤维行业的现状、中国合成纤维行业竞争格局、对中国合成纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国合成纤维产业发展前景与投资预测。您若想对合成纤维产业有个系统的了解或者想投资合成纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

合成纤维是将人工合成的、具有适宜分子量并具有可溶（或可熔）性的线型聚合物，经纺丝成形和后处理而制得的化学纤维。通常将这类具有成纤性能的聚合物称为成纤聚合物。与天然纤维和人造纤维相比，合成纤维的原料是由人工合成方法制得的，生产不受自然条件的限制。合成纤维除了具有化学纤维的一般优越性能，如强度高、质轻、易洗快干、弹性好、不怕霉蛀等外，不同品种的合成纤维各具有某些独特性能。

合成纤维行业发展历程

起步阶段 20世纪50年代末-1977年，20世纪50年代末期，我国建设了保定化纤厂生产粘胶纤维，以及北京尼龙厂生产尼龙纤，20世纪60年代初我国确定了合成纤维和天然纤维并举的方针，70年代，我国开始筹建四大合成纤维生产基地，上海石化、辽阳石化、天津石化、四川维尼纶陆续上马。这一阶段的特点是产能发展速度相对缓慢，企业数目屈指可数，人才队伍缺乏，科研力量薄弱，自主研发技术几乎空白，我国合成纤维产量占世界总产量的比重仅1.6%。

发展阶段 1978年-1998年，1978年我国开始实施改革开放政策，大量引进国外先进技术和设备，锦纶、氨纶、腈纶、丙纶及数量最大的涤纶的生产技术得到明显的提升，同时，外资的引进配合国内资本市场的运行，我国合成纤维行业发展的活力进一步增强。20世纪90年代我国逐步形成了较为完整的合成纤维工业体系，到1998年，我国的合成纤维产量超过美国，跃居全球第一位，合成纤维工业成长为我国国民经济的重要支柱产业之一。

高速发展阶段 1999年-2015年，20世纪90年代末，我国合成纤维工业在引进技术和装备的消化、吸收基础上实施再创新，工艺装备国产化研发取得了重大突破。我国合成纤维工业取得了高速发展，产业竞争力明显增强，逐步成为我国战略性新兴产业的重要组成部分。这一阶段的特点是行业规模持续扩大、技术进步显著、产业结构不断优化，高性能纤维产业化技术取得重大突破，合成纤维在家用纺织品、产业用纺织品领域的应用增长迅速。

全面提升阶段 2016年以后，全球新一轮科技革命与我国经济转型升级形成历史性交汇，国际产业再分工、我国改革开放的深入和“一带一路”等国家重大战略的实施，给我国合成纤维工业带来了新的发展机遇。我国合成纤维产业由大做强，逐渐实现产业结构调整和转型升级，产业向高端化发展，量变

促质变，实现我国合成纤维工业由大国向强国转变。

据博思数据发布的《2021-2027年中国合成纤维市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国化学纤维制造业出口交货值累计值达382.3亿元，期末产量比上年累计下降17.7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月
化学纤维制造业出口交货值当期值(亿元)	39	35.2	36.6	38.7	37.4	34.9
化学纤维制造业出口交货值累计值(亿元)	382.3	342.9	359.7	323.1	285.2	248.1
化学纤维制造业出口交货值同比增长(%)	4.7	0.3	-10.8	-11.8	-10.4	-21.5
化学纤维制造业出口交货值累计增长(%)	-17.7	-20.4	-21.5	-22.6	-23.7	-25.4

报告目录：

第一章合成纤维行业相关概述

1.1 合成纤维行业定义及特点

1.1.1 合成纤维行业的定义

1.1.2 合成纤维行业产品/服务特点

1.1.3 合成纤维的分类

1.2 合成纤维行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章合成纤维行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国合成纤维行业发展环境分析

3.1 合成纤维行业政治法律环境

3.1.1 《化纤工业“十三五”发展指导意见》

3.1.2 合成纤维行业进出口政策

3.1.3 《再加工纤维基本安全技术要求》

3.2 合成纤维行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 合成纤维行业社会环境分析

3.3.1 合成纤维产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 合成纤维行业技术环境分析

3.4.1 合成纤维技术分析

3.4.2 合成纤维生产安全技术

3.4.3 合成纤维纺丝方法

1、熔体纺丝法

2、湿法纺丝法

3、干法纺丝法

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球合成纤维行业发展概述

4.1 2015-2019年全球合成纤维所属行业发展情况概述

4.1.1 全球合成纤维行业发展现状

4.1.2 全球合成纤维行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区合成纤维行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 越南

4.3 2021-2027年全球合成纤维行业趋势预测分析

4.3.1 全球合成纤维行业趋势预测分析

4.3.2 全球合成纤维行业发展趋势分析

4.4 全球合成纤维行业重点企业发展动态分析

4.4.1 巴斯夫BASF

4.4.2 拜耳Bayer

4.4.3 陶氏化学Dow

4.4.4 杜邦Dupont

4.4.5 阿托菲纳ATOFINA

第五章中国合成纤维所属行业发展概述

5.1 中国合成纤维所属行业发展状况分析

5.1.1 中国合成纤维行业发展阶段

5.1.2 中国合成纤维行业发展总体概况

5.2 2015-2019年合成纤维行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国合成纤维行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国合成纤维行业发展

5.3 合成纤维服务市场调研

5.3.1 合成纤维机构发展分析

1、合成纤维机构发展历程

2、合成纤维机构数量统计

5.3.2 合成纤维行业品牌成长路径

5.3.3 合成纤维企业品牌投资前景分析

第六章中国合成纤维所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国合成纤维所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.2 2015-2019年中国合成纤维所属行业市场现状分析

6.2.1 中国合成纤维所属行业供给分析

近3年来中国合成纤维累计产量基本保持着4500万吨左右。具体来看：2017年中国合成纤维累计产量为4480.7万吨，累计增长6.8%，预计2018年中国合成纤维累计产量将达到4720.2万吨。

中国合成纤维累计产量及增长

6.2.2 中国合成纤维所属行业需求分析

6.2.3 中国合成纤维所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国合成纤维所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国合成纤维行业细分市场调研

7.1 合成纤维行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 聚酯纤维市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 聚酰胺纤维市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 聚丙烯纤维市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章中国合成纤维行业上、下游产业链分析

8.1 合成纤维行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 合成纤维行业产业链

8.2 合成纤维行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 合成纤维行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章中国合成纤维行业市场竞争格局分析

9.1 中国合成纤维行业竞争格局分析

9.1.1 合成纤维行业区域分布格局

9.1.2 合成纤维行业企业规模格局

9.1.3 合成纤维行业企业性质格局

9.2 中国合成纤维行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国合成纤维行业竞争SWOT分析

9.4 中国合成纤维行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国合成纤维行业重点企业竞争策略分析

第十章中国合成纤维行业领先企业竞争力分析

10.1 荣盛石化股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景

10.2 中国巨石股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景

10.3 恒力石化股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景

10.4 中材科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景

10.5 广东开平春晖股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景

10.6 桐昆集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景

10.7 重庆再升科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景

10.8 烟台泰和新材料股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景

10.9 恒逸石化股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

- 10.9.3 企业竞争优势
- 10.9.4 企业经营状况
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景
- 10.10 华讯方舟科技有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品
- 10.10.3 企业竞争优势
- 10.10.4 企业经营状况
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景

第十一章2021-2027年中国合成纤维行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国合成纤维市场前景预测
 - 11.1.1 2021-2027年合成纤维市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年合成纤维市场前景预测展望
 - 11.1.3 2021-2027年合成纤维细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2027年中国合成纤维市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年合成纤维行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年合成纤维市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年合成纤维行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国合成纤维行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国合成纤维行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国合成纤维行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国合成纤维供需平衡预测

第十二章2021-2027年中国合成纤维行业行业前景调研

- 12.1 合成纤维行业投资特性分析
 - 12.1.1 合成纤维行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 合成纤维行业盈利模式分析
 - 12.1.3 合成纤维行业盈利因素分析

12.2 合成纤维行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 合成纤维行业投资前景分析

12.3.1 合成纤维行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资前景

12.4 合成纤维行业投资前景与建议

12.4.1 合成纤维行业投资前景分析

12.4.2 合成纤维行业最新投资动态

12.4.3 合成纤维行业投资机会与建议

第十三章2021-2027年中国合成纤维企业投资前景建议分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：合成纤维行业特点

图表：合成纤维行业生命周期

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：合成纤维行业产业链分析

图表：2015-2019年合成纤维行业市场规模分析

图表：2021-2027年合成纤维行业市场规模预测

图表：中国合成纤维行业盈利能力分析

图表：中国合成纤维行业运营能力分析

图表：中国合成纤维行业偿债能力分析

图表：中国合成纤维行业发展能力分析

图表：中国合成纤维行业经营效益分析

图表：2015-2019年合成纤维重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国合成纤维行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国合成纤维行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国合成纤维行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国合成纤维竞争力分析

图表：2021-2027年中国合成纤维产能预测

图表：2021-2027年中国合成纤维消费量预测

图表：2021-2027年中国合成纤维市场前景分析

图表：2021-2027年中国合成纤维市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国合成纤维趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029ZT9O.html>