2022-2028年中国免费阅读
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国免费阅读市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/728029USFO.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2022-07-27
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国免费阅读市场分析与投资前景研究报告》介绍了免费阅读行业相关概述、中国免费阅读产业运行环境、分析了中国免费阅读行业的现状、中国免费阅读行业竞争格局、对中国免费阅读行业做了重点企业经营状况分析及中国免费阅读产业发展前景与投资预测。您若想对免费阅读产业有个系统的了解或者想投资免费阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国数字阅读产业2018年的市场规模达到254.5亿元，同比增长19.6%。具体拆分：（1）2018年，我国80%的数字阅读作品是网络原创作品、20%是电子化出版作品；（2）2018年我国有声书的市场规模约为46.3亿元。自2018年免费阅读APP兴起，2019年数字阅读行业的广告收入随之快速增长。2019年采用CPM测算的我国免费阅读APP的广告营收达到30.9亿元，预计至2022年这一收入规模将超过50亿元。

报告目录：

第一章 免费阅读行业发展综述
1.1 免费阅读行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 免费阅读行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 免费阅读行业在国民经济中的地位
1.2.3 免费阅读行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）免费阅读行业生命周期
1.3 最近3-5年中国免费阅读行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 免费阅读行业运行环境分析
2.1 免费阅读行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 免费阅读行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 免费阅读行业社会环境分析
2.3.1 免费阅读产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 免费阅读产业发展对社会发展的影响
2.4 免费阅读行业技术环境分析
2.4.1 免费阅读技术分析
2.4.2 免费阅读技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国免费阅读所属行业运行分析
3.1 我国免费阅读行业发展状况分析
3.1.1 我国免费阅读行业发展阶段
3.1.2 我国免费阅读行业发展总体概况
3.1.3 我国免费阅读行业发展特点分析
3.2 2022-2028年免费阅读行业发展现状

我们对“免费阅读+广告”模式的广告变现空间进行测算，保守估计行业的广告空间约有133.6-211.5亿元，对应单DAU的广告价值约为0.39-0.61元/天，与目前较为成熟的休闲游戏广告变现能力（0.5-1.5元/DAU/天）可以交叉验证。

我们做出如下假设：1）活跃用户基数：我们综合产业调研信息，预测在线阅读行业在稳态下DAU为1亿（掌阅系2000-3000万；除掌阅以外的百度系2000-3000万；包括阅文系在内的

其他阅读App4000-6000万）；2）免费用户及广告渗透率：假设行业的付费率为5%，则免费用户占95%；假设稳态下公司给其中80%的客户加载广告，以实现广告价值和用户留存之间的平衡；3）eCPM和曝光量假设：目前“免费阅读+广告”模式尚处于早期阶段，eCPM的波动较大。激励视频、插屏广告、横幅广告的eCPM可达210/140/4.2元；考虑到游戏IAA的广告主大部分是重度游戏等支付能力较强的应用，而阅读IAA的广告主目前支付能力相对较弱，因此我们假设免费阅读类应用的激励视频、插屏广告、横幅广告、开屏广告的eCPM分别为60/30/10/30元，人均展示次数分别为2/10/10/3次。根据上述假设，我们测算免费阅读行业的广告变现潜力约为169.2亿元，对应单DAU的日均商业价值约为0.49元。

免费阅读行业广告变现潜力测算 免费阅读行业广告变现潜力测算 - 激励视频 插屏广告 横幅广告 开屏广告 在线阅读DAU（万） 10000 免费用户占比 95% 免费DAU 9500 免费用户广告渗透率 80% eCPM注1（元） 60 30 10 30 人均展示次数注2（次） 2 10 10 3 天数 365 365 365 365 广告价值（亿元） 33.3 83.2 27.7 25 合计（亿元） 169.2 单DAU广告价值（元/天） 0.49

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国免费阅读行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国免费阅读行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国免费阅读企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研

3.4 免费阅读细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 免费阅读产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年免费阅读价格走势

3.5.2 影响免费阅读价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2022-2028年免费阅读产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要免费阅读企业价位及价格策略

第四章 我国免费阅读所属行业整体运行指标分析
4.1 2015-2019年中国免费阅读所属行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 所属行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2019年中国免费阅读所属行业产销情况分析
4.2.1 我国免费阅读所属行业工业总产值
4.2.2 我国免费阅读所属行业工业销售产值
4.2.3 我国免费阅读所属行业产销率
4.3 2015-2019年中国免费阅读所属行业财务指标总体分析
4.3.1 所属行业盈利能力分析
4.3.2 所属行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国免费阅读行业供需形势分析
5.1 免费阅读行业供给分析
5.1.1 2015-2019年免费阅读行业供给分析
5.1.2 2022-2028年免费阅读行业供给变化趋势
5.1.3 免费阅读行业区域供给分析
5.2 2015-2019年我国免费阅读行业需求情况
5.2.1 免费阅读行业需求市场
5.2.2 免费阅读行业客户结构
5.2.3 免费阅读行业需求的地区差异
5.3 免费阅读市场应用及需求预测

5.3.1 免费阅读应用市场总体需求分析
（1）免费阅读应用市场需求特征
（2）免费阅读应用市场需求总规模
5.3.2 2022-2028年免费阅读行业领域需求量预测
（1）2022-2028年免费阅读行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2022-2028年免费阅读行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业免费阅读产品/服务需求分析预测

第六章 免费阅读行业产业结构分析
6.1 免费阅读产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国免费阅读行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国免费阅读行业产业链分析
7.1 免费阅读行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 免费阅读上游行业调研
7.2.1 免费阅读产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对免费阅读行业的影响
7.3 免费阅读下游行业调研
7.3.1 免费阅读下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对免费阅读行业的影响

第八章 我国免费阅读行业渠道分析及策略
8.1 免费阅读行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对免费阅读行业的影响
8.1.3 主要免费阅读企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 免费阅读行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 免费阅读行业营销策略分析
8.3.1 中国免费阅读营销概况
8.3.2 免费阅读营销策略探讨
8.3.3 免费阅读营销发展趋势

第九章 我国免费阅读行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 免费阅读行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 免费阅读行业企业间竞争格局分析

9.1.3 免费阅读行业集中度分析
9.1.4 免费阅读行业SWOT分析
9.2 中国免费阅读行业竞争格局综述
9.2.1 免费阅读行业竞争概况
（1）中国免费阅读行业竞争格局
（2）免费阅读行业未来竞争格局和特点
（3）免费阅读市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国免费阅读行业竞争力分析
（1）我国免费阅读行业竞争力剖析
（2）我国免费阅读企业市场竞争的优势
（3）国内免费阅读企业竞争能力提升途径
9.2.3 免费阅读市场竞争策略分析

第十章国内代表性免费阅读产品
10.1 连尚文学
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 米读小说
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 番茄小说
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划

10.4 七猫免费小说
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
10.5 得间小说
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 公司经营状况
10.5.5 公司发展规划
10.6 飞读小说
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 公司经营状况
10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年免费阅读行业行业前景调研
11.1 2022-2028年免费阅读市场前景预测
11.1.1 2022-2028年免费阅读市场发展潜力
11.1.2 2022-2028年免费阅读市场前景预测展望
11.1.3 2022-2028年免费阅读细分行业趋势预测分析
11.2 2022-2028年免费阅读市场发展趋势预测
11.2.1 2022-2028年免费阅读行业发展趋势
11.2.2 2022-2028年免费阅读市场规模预测
11.2.3 2022-2028年免费阅读行业应用趋势预测
11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
11.3 2022-2028年中国免费阅读行业供需预测
11.3.1 2022-2028年中国免费阅读行业供给预测
11.3.2 2022-2028年中国免费阅读行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国免费阅读供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年免费阅读行业投资机会与风险
12.1 免费阅读行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2022-2028年免费阅读行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2022-2028年免费阅读行业投资前景及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 免费阅读行业投资前景建议研究
13.1 免费阅读行业投资趋势分析
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国免费阅读品牌的战略思考
13.2.1 免费阅读品牌的重要性
13.2.2 免费阅读实施品牌战略的意义
13.2.3 免费阅读企业品牌的现状分析
13.2.4 我国免费阅读企业的品牌战略
13.2.5 免费阅读品牌战略管理的策略
13.3 免费阅读经营策略分析
13.3.1 免费阅读市场细分策略
13.3.2 免费阅读市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 免费阅读新产品差异化战略
13.4 免费阅读行业投资前景建议研究
13.4.1 2019年免费阅读行业投资前景建议
13.4.2 2022-2028年免费阅读行业投资前景建议
13.4.3 2022-2028年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议
14.1 免费阅读行业研究结论
14.2 免费阅读行业投资价值评估
14.3 免费阅读行业投资建议
14.3.1 行业投资策略建议
14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/728029USFO.html