

2022-2028年中国湖北省文 化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国湖北省文化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827AUIO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国湖北省文化市场分析与投资前景研究报告》介绍了湖北省文化行业相关概述、中国湖北省文化产业运行环境、分析了中国湖北省文化行业的现状、中国湖北省文化行业竞争格局、对中国湖北省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国湖北省文化产业发展前景与投资预测。您若想对湖北省文化产业有个系统的了解或者想投资湖北省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2016-2020年文化产业行业发展概况

2.1 2016-2020年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的投資前景

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

- 2.2.2 文化产业发展步入新时期
- 2.2.3 文化市场的供给主体分析
- 2.2.4 文化产业的消费现状分析
- 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
- 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2016-2020年中国文化产业分析
- 2.3.1 产业经济运行状况
- 2.3.2 产业海外拓展情况
- 2.3.3 产业发展亮点总结
- 2.3.4 产业运行状况分析
- 2.3.5 产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
- 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
- 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
- 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
- 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业投资策略分析
- 2.5.1 中国文化产业的运营策略
- 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
- 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
- 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
- 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2016-2020年湖北省文化产业行业调研

- 3.1 2016-2020年湖北省宏观经济发展概况
- 3.1.1 2019湖北省国民经济运行综况
- 3.1.2 2020湖北省国民经济运行分析
- 3.1.3 2020年湖北省经济运行情况分析
- 3.2 湖北省文化产业发展概况
- 3.2.1 湖北省文化产业呈现良好态势
- 3.2.2 湖北文化产业竞争力逐渐增强
- 3.2.3 湖北省文化体制改革进展状况

- 3.2.4 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
- 3.3 2016-2020年湖北省文化产业发展现状
 - 3.3.1 湖北省文化产业发展特征分析
 - 3.3.2 湖北省文化产业取得丰硕成果
 - 3.3.3 湖北省积极推动文化跨越发展
 - 3.3.4 湖北省文化产业发展动态
- 3.4 荆楚文化与湖北文化产业发展研究
 - 3.4.1 荆楚文化的主要内涵及其类别
 - 3.4.2 深挖荆楚文化资源培育支柱文化产业
 - 3.4.3 整合荆楚文化资源加快文化产业发展
- 3.5 湖北省文化企业发展分析
 - 3.5.1 湖北省文化法人单位基本情况
 - 3.5.2 湖北文化服务业重点企业情况
 - 3.5.3 湖北文化法人单位存在的问题及建议
 - 3.5.4 湖北文化服务业重点企业存在的问题及建议
- 3.6 湖北省文化产业的 brand 培育探讨
 - 3.6.1 品牌培育的意义及条件
 - 3.6.2 品牌培育的主要成就
 - 3.6.3 品牌培育中的问题及其原因
 - 3.6.4 品牌培育的原则及路径
 - 3.6.5 品牌培育中的政府与企业策略
- 3.7 湖北省文化产业发展的问题及对策
 - 3.7.1 湖北省文化产业发展的突出问题
 - 3.7.2 湖北省文化产业跨越发展推进措施
 - 3.7.3 从资源角度探索湖北文化产业投资前景

第四章 2016-2020年湖北省文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 湖北广播影视业发展概况
 - 4.1.2 湖北广播影视服务业税改动态
 - 4.1.3 湖北广播影视业发展目标
 - 4.1.4 湖北广播影视业主要任务

- 4.2 出版业
 - 4.2.1 湖北省新闻出版业发展综述
 - 4.2.2 湖北省新闻出版业发展现状
 - 4.2.3 湖北省多项优惠政策推动数字出版业发展
 - 4.2.4 湖北新闻出版业发展目标分析
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 湖北省发展动漫产业的优势
 - 4.3.2 湖北省动漫产业发展概况
 - 4.3.3 湖北动漫产业动态分析
 - 4.3.4 湖北省发展动漫产业面临的问题
 - 4.3.5 湖北动漫产业未来发展重点与任务
- 4.4 文化旅游业
 - 4.4.1 黄冈文化旅游项目招商引资状况
 - 4.4.2 宜昌文化旅游业将打造成千亿产业
 - 4.4.3 恩施州生态文化旅游业蓬勃发展
 - 4.4.4 湖北将着力打造鄂西生态文化旅游圈
- 4.5 文物保护
 - 4.5.1 中国文物保护发展综述
 - 4.5.2 湖北宜昌文化遗产保护成效显著
 - 4.5.3 湖北省全国重点文物保护单位入围情况
 - 4.5.4 湖北省推进文物保护整体投资前景

第五章 2016-2020年湖北省主要地区文化产业分析

- 5.1 武汉市
 - 5.1.1 武汉文化产业发展概况
 - 5.1.2 武汉文化产业存在的主要问题
 - 5.1.3 加快武汉文化产业发展的建议
 - 5.1.4 武汉市文化产业发展规划解读
 - 5.1.5 武汉出台新政全面推动文化产业发展
- 5.2 宜昌市
 - 5.2.1 宜昌市文化产业基本状况
 - 5.2.2 宜昌文化产业加快发展

- 5.2.3 宜昌文化产业发展的制约因素
- 5.2.4 宜昌文化产业发展规划
- 5.3 荆州市
 - 5.3.1 荆州文化产业发展概述
 - 5.3.2 荆州大力推进文化产业项目建设
 - 5.3.3 荆州文化产业发展的建议
- 5.4 鄂州市
 - 5.4.1 鄂州文化产业发展概况
 - 5.4.2 鄂州文化产业发展的制约因素
 - 5.4.3 加快鄂州文化产业发展的建议

第六章 2016-2020年湖北省文化产业园区建设概况

- 6.1 2016-2020年湖北文化产业基地建设发展情况
- 6.2 2016-2020年湖北省影视基地建设情况

第七章 湖北省文化产业重点企业分析

- 7.1 长江出版传媒股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 未来前景展望
- 7.2 湖北省广播电视信息网络股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 武汉亿童文教股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 亿童文教成功登陆“新三板”
 - 7.3.3 亿童文教经营状况分析

- 7.4 湖北知音传媒集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 知音传媒集团发展经营分析
 - 7.4.3 知音传媒集团发展现状解读
- 7.5 湖北日报传媒集团
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 湖北日报传媒集团全媒体战略解读
 - 7.5.3 湖北日报传媒集团与多高校建立战略合作
- 7.6 江通动画股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 江通动画产品创新分析
 - 7.6.3 江通动画未来发展规划
- 7.7 其他企业介绍
 - 7.7.1 湖北省新华书店集团有限责任公司
 - 7.7.2 今古传奇报刊集团
 - 7.7.3 湖北支点文化传播有限公司
 - 7.7.4 武汉大田影视文化传播有限公司

第八章 湖北省文化产业的投融资分析

- 8.1 文化产业投融资分析
 - 8.1.1 文化产业投资指导目录
 - 8.1.2 民资投资文化产业的政策环境
 - 8.1.3 文化产业的投資路径分析
 - 8.1.4 文化产业金融融资态势良好
 - 8.1.5 文化企业涌现上市融资热潮
 - 8.1.6 文化产业的行业前景调研及价值
- 8.2 湖北省文化产业的SWOT剖析
 - 8.2.1 优势 (Strengths)
 - 8.2.2 劣势 (Weaknesses)
 - 8.2.3 机会 (Opportunities)
 - 8.2.4 挑战 (Threats)
- 8.3 湖北省文化产业投融资分析

- 8.3.1 《湖北省社会资本投资文化产业指导目录》介绍
- 8.3.2 《湖北省社会资本投资文化产业指导目录》解读
- 8.3.3 湖北省动漫产业投融资环境
- 8.3.4 湖北省文化产业项目投资特征
- 8.4 文化产业的投融资对策
 - 8.4.1 调整政府投资布局
 - 8.4.2 疏通文化产业投融资渠道
 - 8.4.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 8.4.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 8.4.5 规范文化产业法律法规

第九章 湖北省文化产业的前景及规划

- 9.1 湖北省文化产业趋势预测展望
 - 9.1.1 湖北省文化产业面临的机遇分析
 - 9.1.2 未来湖北省文化产业的战略模式
 - 9.1.3 未来湖北省文化产业的提升空间
 - 9.1.4 2022-2028年湖北文化产业预测分析

附录：

- 附录一：湖北省实施《中华人民共和国文物保护法》办法
- 附录二：湖北省扶持优势文化产业发展专项资金管理暂行办法
- 附录三：湖北省文化厅关于文化产业园区（集聚区）的管理办法
- 附录四：关于深入推进湖北省文化金融合作的实施意见
- 附录五：武汉市文化产业振兴计划
- 附录六：武汉市关于加快文化产业发展的若干政策

部分图表目录：

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 2020年北美票房收入前五名影片
- 图表 2020年好莱坞电影公司收益排行
- 图表 2020年北美票房收入前五名影片
- 图表 中国文化创意产业园区的区域分布

图表 中国文化创意产业园区的类型分布

图表 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表 中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表 中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表 2020年湖北省主要农产品产量

图表 2020年湖北省主要工业产品产量

图表 2020年湖北省文化产业法人单位数及规上、限上企业单位数量示意图

图表 2020年湖北省文化产业法人单位文化制造业、批零和服务业比例情况

图表 2020年湖北省文化产业行业分类中单位数前十位的行业小类排序

图表 2020年湖北省分类别单位所创造文化产业增加值示意图

图表 2016-2020年湖北省文化服务业重点企业资产份额

图表 2016-2020年湖北省文化服务业重点企业营业收入

图表 2020年中部六省文化法人单位数和骨干企业数量

图表 湖北艺术表演团体分剧种原创首演剧目数

图表 湖北省电影活动情况

图表 湖北省出版物发行机构数和网点数

图表 湖北省图书、杂志和报纸出版情况

图表 湖北省文化产业集聚图

图表 湖北省消费者业余文化消费排名情况

图表 湖北省消费者文化消费的目的要素排名情况

图表 抑制湖北省文化消费的因素

图表 湖北省文化消费环境满意度指数

图表 消费者认为湖北省应增文化设施排名情况

图表 湖北省文化产品品牌培育路径

图表 重大文化产业推进项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827AUIO.html>