

2022-2028年中国厨师培训 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国厨师培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716KBCT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国厨师培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了厨师培训行业相关概述、中国厨师培训产业运行环境、分析了中国厨师培训行业的现状、中国厨师培训行业竞争格局、对中国厨师培训行业做了重点企业经营状况分析及中国厨师培训产业发展前景与投资预测。您若想对厨师培训产业有个系统的了解或者想投资厨师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

厨师，是以烹饪为职业，以烹制菜点为主要工作内容的人。随着社会物质文明程度的不断提高，厨师职业也不断发展，专职厨师队伍不断扩大。报考厨师行业等级证书的条件主要包括初级证书、中级证书、高级证书、技师、高级技师。

农业、制造业、住宅服务业等对资质要求较低的行业相比，厨师的薪酬待遇相对较高；随着对烹饪技能要求越来越高，厨师薪酬待遇的年增长率保持在10%左右。餐饮服务职业的持续吸引力推动烹饪职业技能教育的不断增长。

报告目录：

第一章 厨师培训行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 厨师培训行业产品定义

- 一、厨师培训行业产品定义及分类
- 二、厨师培训行业产品应用范围分析
- 三、厨师培训行业发展历程
- 四、厨师培训行业发展地位及影响分析

第二节 厨师培训行业产业链发展环境简析

- 一、厨师培训行业产业链模型理论
- 二、厨师培训行业产业链示意图及相关概述

第二章 2022-2028年厨师培训行业国内外市场发展概述

第一节 2022-2028年全球厨师培训行业发展分析

- 一、全球厨师培训经济发展现状及预测
- 二、全球厨师培训行业技术发展现状
- 三、全球厨师培训行业发展概述

第二节 2022-2028年全球厨师培训行业供需及规模分析

- 一、全球厨师培训行业市场供需情况
- 二、全球厨师培训行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球厨师培训行业重点国家市场调研
- 四、全球厨师培训行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球厨师培训行业市场规模预测
- 第三节2022-2028年中国及全球厨师培训行业对比分析
 - 一、中国厨师培训行业生命周期分析
 - 二、中国厨师培训行业市场成熟度情况
 - 三、中国和国外厨师培训行业对比

第三章 2022-2028年我国厨师培训行业发展现状

第一节 中国厨师培训行业发展概述

一、中国厨师培训行业发展现状

东方教育市占率23%经济发展和消费升级驱动烹饪培训市场规模快速发展。烹饪职业技能培训市场的总收入从2013年的24亿元增至2017年的40亿元，预计于2022年将增至64亿元。烹饪市场规模的增长主要是由于经济发展和消费升级驱动了餐饮行业的蓬勃发展，消费者对食品质量、服务及品相认知度日益提高催生了对专业厨师的需求增加。

随着消费者更加多样化的美食选择偏好，日韩料理及西餐市场预期实现高于中餐市场的增长率。鉴于日韩料理、甜点及西餐的用人需求，日韩料理及西餐职业技能培训市场将存在巨大潜力。日韩料理是亚洲美食的主要类型之一。

2013-2022年中国烹饪技术行业熟练工人需求及预测

- 二、中国厨师培训发展面临的问题
- 三、2022-2028年中国厨师培训行业市场规模
- 四、中国厨师培训行业需求客户结构

第二节 我国厨师培训行业发展状况

- 一、2022-2028年中国厨师培训行业产值情况
- 二、2022年我国厨师培训产值区域分布分析

第三节 2022-2028年中国厨师培训行业产量分析

第四节 2022年厨师培训行业需求分析

- 一、2022-2028年我国厨师培训行业需求分析
- 二、2022-2028年我国厨师培训市场价格走势分析

第四章 厨师培训行业竞争力分析

第一节 厨师培训行业集中度分析

- 一、厨师培训市场集中度分析
- 二、厨师培训企业分布区域集中度分析
- 三、厨师培训区域消费集中度分析

第二节 厨师培训行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 厨师培训行业竞争格局分析

- 一、2022年厨师培训行业竞争分析
- 二、2022年中外厨师培训产品竞争分析
- 三、2022年我国厨师培训市场竞争分析
- 四、近年国内厨师培训行业重点企业发展动向

第五章 2022-2028年中国厨师培训所属行业运行及进出口分析

第一节 2022-2028年中国厨师培训所属行业总体运行情况

- 一、厨师培训企业数量及分布
- 二、厨师培训行业从业人员统计

第二节 2022-2028年中国厨师培训所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2022-2028年中国厨师培训所属行业成本费用结构分析

第四节 2022-2028年中国厨师培训所属行业经营成本情况

第五节 2022-2028年中国厨师培训所属行业管理费用情况

第六节 中国厨师培训所属行业或相关行业进出口分析

- 1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2022-2028年中国厨师培训行业区域发展分析

第一节 中国厨师培训行业区域发展现状分析

第二节 2022-2028年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 2022-2028年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第七章 厨师培训重点企业发展分析

第一节 新东方烹饪公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 四川新东方公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 山东新东方公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2022-2028年中国厨师培训行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2022-2028年主要上游产业发展分析

一、行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节 2022-2028年主要下游产业发展分析

一、行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

二、行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

……

第九章 2022-2028年中国厨师培训行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国厨师培训行业产量预测

第二节 2022-2028年中国厨师培训行业需求量预测

第三节2022-2028年中国厨师培训行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国厨师培训市场前景预测乐观

二、2020年中国厨师培训市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国厨师培训行业发展趋势

一、中国厨师培训行业的趋势预测

二、2022-2028年中国厨师培训产业规划分析

三、我国厨师培训行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国厨师培训行业“走出去”发展分析

第十章 厨师培训行业投资建议研究及销售战略分析

第一节 影响厨师培训行业发展的主要因素

一、影响厨师培训行业运行的有利因素

二、影响厨师培训行业运行的稳定因素

三、影响厨师培训行业运行的不利因素

四、我国厨师培训行业发展面临的挑战

五、我国厨师培训行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2022-2028年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年厨师培训行业投资效益分析

第四节 2022-2028年厨师培训行业投资建议研究

第五节 厨师培训行业行业前景调研预警

一、2022-2028年厨师培训行业市场风险预测

二、2022-2028年厨师培训行业政策风险预测

三、2022-2028年厨师培训行业经营风险预测

四、2022-2028年厨师培训行业技术风险预测

五、2022-2028年厨师培训行业竞争风险预测

六、2022-2028年厨师培训行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、厨师培训价格策略分析

二、厨师培训渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高厨师培训企业竞争力的策略

一、提高中国厨师培训企业核心竞争力的对策

二、厨师培训企业提升竞争力的主要方向

三、影响厨师培训企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高厨师培训企业竞争力的策略

第九节 对我国厨师培训品牌的战略思考

一、厨师培训实施品牌战略的意义

二、厨师培训企业品牌的现状分析

三、我国厨师培训企业的品牌战略

四、厨师培训品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：厨师培训行业历程

图表：厨师培训行业生命周期

图表：厨师培训行业产业链分析

图表：2022-2028年厨师培训行业产能分析

图表：2022-2028年厨师培训行业市场规模分析

图表：2022-2028年厨师培训行业产量分析

图表：2022-2028年厨师培训行业需求量分析

图表：2022年厨师培训行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年厨师培训行业市场规模预测

图表：中国厨师培训行业盈利能力分析

图表：中国厨师培训行业运营能力分析

图表：中国厨师培训行业偿债能力分析

图表：中国厨师培训行业发展能力分析

图表：中国厨师培训行业经营效益分析

图表：2022-2028年厨师培训行业市场规模预测

图表：2022-2028年厨师培训行业产量预测

图表：2022-2028年厨师培训行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716KBCT.html>