2022-2028年中国电动工具
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/383827EV0O.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2021-11-08
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1895年，德国泛音制造出世界上第一台直流电钻。外壳用铸铁制成，能在钢板上钻 4mm的孔。随后出现了三相工频（50Hz）电钻，但电动机转速没能突破3000r/min。1914 年，出现了单相串激电动机驱动的电动工具，电动机转速达10000r/min以上。1927年，出现了供电频率为150～200Hz的中频电动工具，它既具有单相串激电动机转速高的优点，又具有三相工频电动机结构简单、可靠的优点，但因需用中频电流供电，使用受到限制。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年我国电动手提式工具产量累计值达27226.8万吨，期末产量比上年累计增长20.5%。

指标 2021年12月 2021年11月 2021年10月 2021年9月 2021年8月 2021年7月 电动手提式工具产量当期值(万台) 2460 2442.6 2333.8 2324.6 2328.4 2457.5 电动手提式工具产量累计值(万台) 27226.8 24766.9 22850.9 20508.3 18127 15762.9 电动手提式工具产量同比增长(%) 1.7 7.7 4.3 0.2 8.1 15.2 电动手提式工具产量累计增长(%)20.522.725.228.932.436.7

报告目录：

第一章电动工具行业相关概述
1.1电动工具行业概况
1.1.1电动工具的定义
1.1.2电动工具的工作原理
1.1.3电动工具的分级情况
1.1.4电动工具产品结构特点
1.1.5电动工具的应用领域
1.2电动工具的主要分类
1.2.1金属切削电动工具

1.2.2研磨电动工具
1.2.3装配电动工具
1.2.4铁道用电动工具
1.3常见的电动工具产品
1.3.1电钻
1.3.2电动扳手和电动螺丝刀
1.3.3电锤和冲击电钻
1.3.4混凝土振动器
1.3.5电刨和电磨
1.4电动工具行业的发展历程

第二章电动工具行业市场特点概述
2.1行业市场概况
2.1.1行业市场特点
2.1.2行业市场化程度
2.1.3行业利润水平及变动趋势
2.2进入本行业的主要障碍
2.2.1资金准入障碍
2.2.2市场准入障碍
2.2.3技术与人才障碍
2.2.4其他障碍
2.3行业的周期性、区域性
2.3.1行业周期分析
2.3.2行业的区域性
2.4行业与上下游行业的关联性
2.4.1行业产业链模型
2.4.2上游产业分布
2.4.3下游产业分布

第三章2017-2021年中国电动工具行业发展环境分析
3.1电动工具行业政治法律环境
3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析
3.1.3行业主要法律法规
3.1.4行业发展规划
3.2电动工具行业经济环境分析
3.2.1宏观经济形势分析
3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
3.3电动工具行业社会环境分析
3.3.1电动工具产业社会环境
3.3.2社会环境对行业的影响
3.4电动工具行业技术环境分析
3.4.1电动工具技术分析
1、锂电技术
2、电子控制技术
3.4.2电动工具技术水平
3.4.3行业主要技术发展方向
1、一机多用电动工具
2、成套复合式电动工具
3、人机互动的智能化工具

第四章全球电动工具行业发展概述
4.12017-2021年全球电动工具行业发展情况概述
4.1.1全球电动工具行业发展现状
4.1.2全球电动工具行业发展特征
4.1.3全球电动工具行业市场规模
4.22017-2021年全球主要地区电动工具行业发展状况
4.2.1欧洲电动工具行业发展情况概述
4.2.2美国电动工具行业发展情况概述
4.2.3日韩电动工具行业发展情况概述
4.32022-2028年全球电动工具行业趋势预测分析
4.3.1全球电动工具行业市场规模预测
4.3.2全球电动工具行业趋势预测分析
4.3.3全球电动工具行业发展趋势分析

4.4全球电动工具行业重点企业发展分析

第五章中国电动工具行业发展概述
5.1中国电动工具行业发展状况分析
5.1.1中国电动工具行业发展阶段
5.1.2中国电动工具行业发展总体概况
5.1.3中国电动工具行业发展特点分析
5.22017-2021年电动工具行业发展现状
5.2.12017-2021年中国电动工具行业市场规模
5.2.22017-2021年中国电动工具行业发展分析
5.2.32017-2021年中国电动工具企业发展分析
5.32022-2028年中国电动工具行业面临的困境及对策
5.3.1中国电动工具行业面临的困境
1、高端市场仍然是国际品牌占主要地位
2、产品同质化问题较高
3、传统渠道遭受冲击
4、原材料市场波动影响较大
5.3.2中国电动工具行业发展的对策
1、提高技术水平
2、开拓新兴市场
5.3.3国内电动工具企业的出路分析

第六章中国电动工具所属行业市场运行分析
6.12017-2021年中国电动工具所属行业总体规模分析
6.1.1中国电动工具所属行业企业数量结构分析
6.1.2中国电动工具所属行业人员规模状况分析
6.1.3中国电动工具所属行业资产规模分析
6.1.4中国电动工具所属行业市场规模分析
6.22017-2021年中国电动工具所属行业产销情况分析
6.2.1中国电动工具所属行业工业总产值
6.2.2中国电动工具所属行业工业销售产值
6.2.3中国电动工具所属行业产销率

6.32017-2021年中国电动工具行业市场现状分析
6.3.1中国电动工具行业供给分析
6.3.2中国电动工具行业需求分析
6.3.3中国电动工具行业供需平衡
6.42017-2021年中国电动工具所属行业财务指标总体分析
6.4.1中国电动工具所属行业盈利能力分析
6.4.2中国电动工具所属行业偿债能力分析
6.4.3中国电动工具所属行业营运能力分析
6.4.4中国电动工具所属行业发展能力分析

第七章中国电动工具行业细分市场调研
7.1电动工具行业细分市场概况
7.1.1市场细分充分程度
7.1.2市场细分发展趋势
7.1.3市场细分战略研究
7.1.4细分市场结构分析
7.2工业用电动工具市场
7.2.1市场发展现状概述
7.2.2行业市场规模分析
7.2.3行业市场需求分析
7.2.4产品市场潜力分析
7.3家用电动工具市场
7.3.1市场发展现状概述
7.3.2行业市场规模分析
7.3.3行业市场需求分析
7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国电动工具行业上、下游产业链分析
8.1电动工具行业产业链概述
8.1.1产业链的定义
8.1.2电动工具行业产业链
8.1.3主要环节的增值空间

8.2电动工具行业主要上游产业发展分析
8.2.1原材料产业发展现状
8.2.2原材料产业供给分析
8.2.3上游产业对行业的影响
8.3电动工具行业主要下游产业发展分析
8.3.1建筑道路产业需求分析
8.3.2装饰装潢产业需求分析
8.3.3木材加工产业需求分析
8.3.4金属加工产业需求分析
8.3.5下游产业对行业的影响

第九章中国电动工具行业市场竞争格局分析
9.1中国电动工具行业竞争结构分析
9.1.1行业上游议价能力
9.1.2行业下游议价能力
9.1.3行业新进入者威胁
9.1.4行业替代产品威胁
9.1.5行业现有企业竞争
9.2中国电动工具行业竞争格局分析
9.2.1行业区域分布格局
9.2.2行业企业规模格局
9.2.3行业企业性质格局
9.2.4行业集中度分析
9.3中国电动工具行业竞争SWOT分析
9.3.1行业优势分析
9.3.2行业劣势分析
9.3.3行业机会分析
9.3.4行业威胁分析
9.4中国电动工具行业竞争策略
9.4.1我国电动工具市场竞争的优势
9.4.2电动工具行业竞争能力提升途径
9.4.3提高电动工具行业核心竞争力的对策

第十章中国电动工具行业领先企业竞争力分析
10.1博世电动工具（中国）有限公司
10.1.1企业发展基本情况
10.1.2企业主要产品分析
10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析
10.2牧田(中国)有限公司
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析
10.2.4企业经营状况分析
10.3日立工机商业(中国)有限公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析
10.3.3企业竞争优势分析
10.3.4企业经营状况分析
10.4江苏东成电动工具有限公司
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品分析
10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析
10.5麦太保电动工具（中国）有限公司
10.5.1企业发展基本情况
10.5.2企业主要产品分析
10.5.3企业竞争优势分析
10.5.4企业经营状况分析
10.6锐奇控股股份有限公司
10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品分析
10.6.3企业竞争优势分析
10.6.4企业经营状况分析

10.7泉峰（中国）工具销售有限公司
10.7.1企业发展基本情况
10.7.2企业主要产品分析
10.7.3企业竞争优势分析
10.7.4企业经营状况分析
10.8宝时得科技（中国）有限公司
10.8.1企业发展基本情况
10.8.2企业主要产品分析
10.8.3企业竞争优势分析
10.8.4企业经营状况分析
10.9江苏金鼎电动工具集团有限公司
10.9.1企业发展基本情况
10.9.2企业主要产品分析
10.9.3企业竞争优势分析
10.9.4企业经营状况分析
10.10浙江华丰电动工具有限公司
10.10.1企业发展基本情况
10.10.2企业主要产品分析
10.10.3企业竞争优势分析
10.10.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国电动工具行业发展趋势与前景分析
11.12022-2028年中国电动工具市场前景预测
11.1.12022-2028年电动工具市场发展潜力
11.1.22022-2028年电动工具市场前景预测展望
11.1.32022-2028年电动工具细分行业趋势预测分析
11.22022-2028年中国电动工具市场发展趋势预测
11.2.12022-2028年电动工具行业发展趋势
11.2.22022-2028年电动工具市场规模预测
11.2.32022-2028年电动工具行业应用趋势预测
11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
11.32022-2028年中国电动工具行业供需预测

11.3.12022-2028年中国电动工具行业供给预测
11.3.22022-2028年中国电动工具行业需求预测
11.3.32022-2028年中国电动工具供需平衡预测
11.4影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1行业发展有利因素与不利因素
11.4.2市场整合成长趋势
11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4企业区域市场拓展的趋势
11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年中国电动工具行业行业前景调研
12.1电动工具行业投融资情况
12.1.1行业资金渠道分析
12.1.2固定资产投资分析
12.1.3兼并重组情况分析
12.2电动工具行业投资特性分析
12.2.1行业进入壁垒分析
12.2.2行业盈利模式分析
12.2.3行业盈利因素分析
12.3电动工具行业投资机会分析
12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会
12.3.3重点区域投资机会
12.3.4产业发展的空白点分析
12.4电动工具行业投资前景分析
12.4.1行业政策风险
12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险
12.4.4关联产业风险
12.4.5技术研发风险
12.4.6其他投资前景

12.5电动工具行业投资前景与建议
12.5.1电动工具行业投资前景分析
12.5.2电动工具行业最新投资动态
12.5.3电动工具行业投资机会与建议

第十三章2022-2028年中国电动工具企业投资前景建议与客户策略分析
13.1电动工具企业投资前景规划背景意义
13.1.1企业转型升级的需要
13.1.2企业做大做强的需要
13.1.3企业可持续发展需要
13.2电动工具企业战略规划制定依据
13.2.1国家政策支持
13.2.2行业发展规律
13.2.3企业资源与能力
13.2.4可预期的战略定位
13.3电动工具企业战略规划策略分析
13.3.1战略综合规划
13.3.2技术开发战略
13.3.3区域战略规划
13.3.4产业战略规划
13.3.5营销品牌战略
13.3.6竞争战略规划
13.4电动工具中小企业投资趋势分析
13.4.1中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的投资前景
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2中小企业投资前景思考
1、实施科学的投资前景
2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议
14.1电动工具行业研究结论
14.2电动工具行业投资价值评估
14.3电动工具行业投资建议
14.3.1行业投资策略建议
14.3.2行业投资方向建议
14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电动工具行业特点
图表：电动工具行业生命周期
图表：电动工具行业产业链分析
图表：电动工具行业SWOT分析
图表：2017-2021年中国GDP增长及增速图
图表：2017-2021年全国工业增加值及增速图
图表：2017-2021年全国固定资产投资图
图表：2017-2021年电动工具行业市场规模分析
图表：2022-2028年电动工具行业市场规模预测
图表：中国电动工具所属行业盈利能力分析
图表：中国电动工具所属行业运营能力分析
图表：中国电动工具所属行业偿债能力分析
图表：中国电动工具所属行业发展能力分析
图表：中国电动工具所属行业经营效益分析
图表：2017-2021年电动工具所属行业重要数据指标比较
图表：2017-2021年中国电动工具所属行业销售情况分析
图表：2017-2021年中国电动工具所属行业利润情况分析
图表：2017-2021年中国电动工具所属行业资产情况分析
图表：2017-2021年中国电动工具竞争力分析

图表：2022-2028年中国电动工具产能预测

图表：2022-2028年中国电动工具消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/383827EV0O.html