

2023-2029年中国手机市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国手机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716NCMT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国手机市场分析与投资前景研究报告》介绍了手机行业相关概述、中国手机产业运行环境、分析了中国手机行业的现状、中国手机行业竞争格局、对中国手机行业做了重点企业经营状况分析及中国手机产业发展前景与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

手机、全称为移动电话或无线电话，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有大哥大的俗称，是可以在较广范围内使用的便携式电话终端，最早是由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动电话机发展而来。

1958年，苏联工程师列昂尼德·库普里扬诺维奇发明了 -1型移动电话，1973年，美国摩托罗拉工程师马丁·库帕发明了世界上第一部商业化手机。历经2G时代、3G时代，迄今为止已发展至4G时代了，而5G时代也紧随其后，国内已经出现5G的商用。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国手机市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国移动通信手持机（手机）产量累计值达156080万台，期末总额比上年累计下降6.2%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	移动通信手持机（手机）产量当期值(万台)	移动通信手持机（手机）产量累计值(万台)	移动通信手持机（手机）产量同比增长(%)	移动通信手持机（手机）产量累计增长(%)
	14310.3	14169.8	15413.5	15584.1	12771.7	12049.7		156080	-18.4	-6.2
								144835.6	-13	-2.8
								130349.5	6.5	-3.5
								114828.3	-0.6	-3.5
								98962.5	-8	-4.5
								86309.9	-7.2	-3.6

报告目录：

第一章 2020年中国手机运行概况

第一节 2020年手机重点产品运行分析

第二节 我国手机产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2020年手机发展宏观经济环境分析

第一节 2020年宏观经济政策影响

第二节 2021年中国经济运行预测分析

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测分析

第四节 2020年国际经济环境分析

第三章 手机行业2020年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内手机行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2020年国际手机行业发展分析

第一节 世界手机生产与消费格局分析

第二节 2020年世界手机市场存在的问题

第五章 我国手机所属行业供需状况分析

第一节 手机行业市场需求分析

一、中国宏观经济进入周期下行区间

二、旺季不旺，节假日市场相对冷清

三、运营商重组导致捆绑销售增幅下降

第二节 手机行业供给能力分析

第三节 手机行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

（一）手机更换频率较高

（二）消费者期望功能共通

二、国内外产品的比较优势

第六章 手机所属行业竞争绩效分析

第一节 手机所属行业总体效益水平分析

第二节 手机所属行业集中度分析

第三节 手机所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节 手机所属行业不同规模企业绩效分析

第五节 手机所属行业市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

(一) 产品更贴近市场

(二) 提高盈利水平

(三) 市场的全球化

二、产品最佳销售渠道选择

(一) 强化终端形象建设

(二) 完善售后服务

第七章 手机行业区域分析

第一节 我国手机企业区域分析

第二节 山东省手机行业发展状况分析

第三节 广东省手机行业发展状况分析

第四节 江苏省手机行业发展状况分析

第五节 浙江省手机行业发展状况分析

第八章 我国手机行业投融资分析

第一节 我国手机行业企业所有制情况分析

第二节 我国手机行业外资进入情况分析

第三节 我国手机行业合作与并购

第四节 我国手机行业投资体制分析

第五节 我国手机行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第九章 手机产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

(一) 加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略

(二) 整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略

第三节 行业品牌分析

第十章 我国手机行业重点企业分析

第一节 小米

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第二节 华为

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第三节 中兴通讯

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第四节 OPPO

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第五节 魅族

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第十一章 我国手机产业消费量预测分析

第一节 我国手机消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2023-2029年手机需求总量时间序列法预测方案

第三节 2023-2029年手机需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2023-2029年手机需求总量预测结果

第十二章 我国手机产业供给预测分析

第一节 我国手机生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2023-2029年手机生产总量时间序列法预测方案

第三节 2023-2029年手机生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2023-2029年手机生产总量预测结果

第十三章 手机相关产业2021年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第五部分 投资机会与风险分析

第十四章 手机行业成长能力及稳定性分析

第一节 手机行业生命周期分析

第二节 手机行业增长性与波动性分析

第三节 手机行业集中程度分析

第十五章 手机行业投资机会分析

第一节 2023-2029年手机行业主要区域投资机会

第二节 2023-2029年手机行业出口市场投资机会

第三节 2023-2029年手机行业企业的多元化投资机会

第十六章 手机产业投资前景

第一节 手机行业宏观调控风险

第二节 手机行业竞争风险

第三节 手机行业供需波动风险

第四节 手机行业技术创新风险

图表目录：

图表：2020年手机行业在第二产业中所占的地位

图表：2020年手机行业在GDP中所占的地位

图表：2017-2022年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年我国手机销量及增长对比图

图表：2017-2022年我国手机产量及增长对比图

图表：2020年国内外手机品牌关注份额对比

图表：2017-2022年中国手机行业盈利能力对比图

图表：2020年我国手机行业不同所有制企业市场份额分布

图表：2020年我国手机行业不同规模企业市场份额分布

图表：2020年中国重点地区手机行业企业数量分布状况分析

图表：2020年我国手机行业不同所有制企业市场份额分布

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716NCMT.html>