2023-2029年中国教育机器人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国教育机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/I09165FMCN.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-08-09
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国教育机器人市场分析与投资前景研究报告》介绍了教育机器人行业相关概述、中国教育机器人产业运行环境、分析了中国教育机器人行业的现状、中国教育机器人行业竞争格局、对中国教育机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国教育机器人产业发展前景与投资预测。您若想对教育机器人产业有个系统的了解或者想投资教育机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国教育机器人市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国服务机器人产量累计值达6458014套，期末总额比上年累计下降30.3%。 指标 2022年12月 2022年11月 2022年10月 2022年9月 2022年8月 2022年7月 服务机器人产量当期值(套) 490992 538496 534035 679899 426813 467654 服务机器人产量累计值(套) 6458014 5967043 5427892 4877858 4176153 3748735 服务机器人产量同比增长(%) -46.5 -38 -30.1 -3.8 -37.4 -33.5 服务机器人产量累计增长(%) -30.3 -28.8 -27 -26.4 -29.5 -28.9

报告目录：

第1章：中国教育机器人行业发展综述
1.1 教育机器人行业定义及分类
1.1.1 教育机器人定义
1.1.2 教育机器人分类
（1）按主要研究热点分类
（2）按应用场景和适用对象分类
1.2 教育机器人行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）国外宏观经济环境
（2）国内宏观经济环境
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划

（4）国家政策对行业的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）下游市场需求大
（2）人工智能的发展
1.2.4 行业技术环境分析
（1）教育机器人专利申请数分析
（2）教育机器人专利申请人分析
（3）教育机器人专利技术构成分析
1.3 教育机器人行业发展机遇与威胁分析
第2章：国内外教育机器人行业发展分析
2.1 国外教育机器人行业发展状况分析
2.1.1 全球教育机器人行业发展分析
（1）行业研究现状
（2）行业市场规模
（3）行业产品代表
（4）行业竞争格局
2.1.2 美国教育机器人行业发展分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
（3）最新发展动向
2.1.3 日本教育机器人行业发展分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
（3）最新发展动向
2.1.4 新加坡教育机器人行业发展分析
（1）市场发展概况
（2）最新动态
2.2 中国教育机器人行业发展状况分析
2.2.1 教育机器人行业状态描述总结
2.2.2 教育机器人行业经济特性分析
2.2.3 教育机器人行业市场规模分析
（1）教育服务机器人

（2）机器人教育
2.2.4 教育机器人细分应用场景分析
（1）小学教育机器人
（2）初高中教育机器人
（3）课外兴趣班教育机器人
2.3 中国教育机器人行业价格策略分析
2.3.1 主流厂商教育机器人收入模式
2.3.2 主流厂商产品及其价格定位
2.4 中国教育机器人行业竞争格局分析
2.4.1 行业现有竞争者分析
2.4.2 行业潜在进入者威胁
2.4.3 行业替代品威胁分析
2.4.4 行业供应商议价能力分析
2.4.5 行业购买者议价能力分析
2.4.6 行业竞争情况总结
2.5 中国教育机器人行业发展痛点分析
2.5.1 机器人教育发展痛点分析
2.5.2 教育服务机器人发展痛点分析
第3章：中国重点区域教育机器人市场需求分析
3.1 主要区域教育机器人市场需求前景分析
3.1.1 长三角地区教育机器人市场需求容量
（1）长江三角地区机器人市场现状
（2）长江三角地区教育机器人市场容量测算
3.1.2 珠三角地区教育机器人市场需求容量
（1）珠三角地区机器人市场现状
（2）珠三角地区教育机器人市场容量测算
3.1.3 环渤海地区教育机器人市场需求容量
（1）环渤海地区教育机器人市场现状
（2）环渤海地区教育机器人市场容量测算
3.2 北京市教育机器人市场需求前景分析
3.2.1 北京市教育机器人市场需求现状分析
3.2.2 北京市教育机器人市场需求容量预测

3.2.3 北京市教育机器人市场需求趋势预测
3.3 上海市教育机器人市场需求前景分析
3.3.1 上海市教育机器人市场需求现状分析
3.3.2 上海市教育机器人市场需求容量预测
3.3.3 上海市教育机器人市场需求趋势预测
3.4 广州市教育机器人市场需求前景分析
3.4.1 广州市教育机器人市场需求现状分析
3.4.2 广州市教育机器人市场需求容量预测
3.4.3 广州市教育机器人市场需求趋势预测
3.5 深圳市教育机器人市场需求前景分析
3.5.1 深圳市教育机器人市场需求现状分析
3.5.2 深圳市教育机器人市场需求容量预测
3.5.3 深圳市教育机器人市场需求趋势预测
第4章：国内外教育机器人行业重点企业经营分析
4.1 教育机器人企业整体发展概况
4.2 教育机器人重点企业案例分析
4.2.1 丹麦乐高LEGO公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华布局现状
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.2 上海未来伙伴机器人有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.3 北京乐博乐博教育科技有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业教育机器人业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.4 深圳市优必选科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.5 美国奇幻工房Wonder Workshop公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.6 南京紫光科教仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 哈尔滨工大服务机器人有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析

（4）企业销售网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.8 深圳市创客工场科技有限公司（Makeblock）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业融资历程分析
（8）企业最新发展动向分析
4.2.9 上海元趣信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业融资历程分析
（8）企业最新发展动向分析
4.2.10 武汉好小子机器人科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业教育机器人业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第5章：教育机器人行业趋势预测分析与投资建议
5.1 教育机器人行业趋势预测分析
5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业趋势预测分析
（1）全球市场规模预测
（2）中国市场规模预测
5.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
5.2 教育机器人行业投资前景分析
5.2.1 行业投资热潮分析
5.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
5.2.3 行业经营模式分析
5.2.4 行业投资前景预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
5.2.5 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各主体投资切入方式
（3）各主体投资优势分析
5.3 教育机器人行业投资趋势分析与建议
5.3.1 行业投资价值分析
（1）产业盈利能力分析
（2）行业发展能力分析
（3）行业趋势预测分析
5.3.2 行业投资机会分析
（1）硬件制造商投资机会
（2）系统平台开发商投资机会
（3）应用服务提供商投资机会和内容供应商投资机会
（4）系统集成商投资机会

（5）品牌商投资机会
（6）渠道商投资机会
5.3.3 行业投资趋势分析与建议
（1）幼教和K12成为教育机器人创业主战场
（2）不脱离教育的本质
（3）跨界融合和企业合作
图表目录
图表1：教育机器人的两个发展方向
图表2：教育机器人按主要研究热点分类
图表3：教育机器人产品分析框架
图表4：教育机器人应用情境分析
图表5：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表6：2011-2021年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）
图表7：2012-2021年日本GDP增长率走势（单位：%）
图表8：2020-2021年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）
图表9：2016-2021年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）
图表10：2017-2021年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）
图表11：2017-2021年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）
图表12：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）
图表13：教育机器人的标准制定的两个维度
图表14：截至2021年教育机器人行业政策汇总
图表15：中国教育机器人行业发展规划分析
图表16：2017-2021年中国出生人口数量（单位：万人）
图表17：2017-2021年中国人口出生率（单位：‰）
图表18：2017-2021年中国居民人均教育文化娱乐消费支出及占人均消费支出比重变化（单位：元，%）
图表19：2017-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表20：2012-2021年教育机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表21：2011-2021年教育机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表22：截至2021年中国教育机器人相关专利申请人TOP10（单位：个）
图表23：截至2021年中国教育机器人相关专利技术主要构成（单位：个）
图表24：中国教育机器人行业发展机遇与威胁分析

图表25：全球教育机器人研究数量变化趋势（单位：篇）
图表26：2016-2021年全球教育机器人市场规模情况（单位：亿美元）
图表27：教育机器人不同分类的品牌代表
图表28：国外教育机器人品牌排名TOP 10
图表29：美国机器人教育的四种形式
图表30：美国教育机器人的主要研究机构代表

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/I09165FMCN.html