

2023-2029年中国拖拉机制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国拖拉机制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894YRQW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-07-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国拖拉机制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了拖拉机制造行业相关概述、中国拖拉机制造产业运行环境、分析了中国拖拉机制造行业的现状、中国拖拉机制造行业竞争格局、对中国拖拉机制造行业做了重点企业经营状况分析及中国拖拉机制造产业发展前景与投资预测。您若想对拖拉机制造产业有个系统的了解或者想投资拖拉机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国拖拉机制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国大型拖拉机产量累计值达107647台，期末总额比上年累计增长10.7%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月大型拖拉机产量当期值(台)55728725924012678124448847大型拖拉机产量累计值(台)10764710208293400841757153559091大型拖拉机产量同比增长(%) -41.21268.730.858.743.4大型拖拉机产量累计增长(%)10.716.517.413.711.34.7

第1章：拖拉机制造行业界定及发展环境剖析

1.1 拖拉机行业的界定及统计说明

1.1.1 农业机械界定

(1) 农业机械的定义

(2) 农业机械的分类

1.1.2 拖拉机界定

(1) 拖拉机的界定

(2) 拖拉机的分类

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国拖拉机行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

(1) 《全国农业机械化安全生产“十四五”规划》

(2) 《农业机械报废更新补贴实施指导意见》

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国拖拉机行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国内GDP

(2) 工业增加值

(3) 固定资产投资

(4) 进出口总额

(5) 制造业采购经理指数

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国拖拉机制造行业社会环境

1.4.1 粮食短缺现状分析

1.4.2 土地利用现状分析

(1) 耕地保护情况

(2) 建设用地供应情况

(3) 土地出让情况

1.4.3 农业劳动力现状分析

1.5 中国拖拉机行业技术环境

1.5.1 拖拉机行驶原理及影响因素

1.5.2 拖拉机行业专利申请情况

1.5.3 技术环境对行业影响分析

第2章：全球拖拉机制造行业发展现状及趋势趋势分析

2.1 全球农业机械行业发展现状

2.1.1 全球农业机械行业发展概况

(1) 世界主要农作物区域分布

(2) 全球粮食生产情况

2.1.2 全球农业机械行业现状分析

(1) 供给市场调研

(2) 需求市场调研

2.1.3 全球农业机械行业发展趋势

2.2 全球拖拉机行业发展现状

2.2.1 全球拖拉机行业发展历程

2.2.2 全球拖拉机行业发展环境

2.3 全球拖拉机行业区域发展格局及重点区域市场分析

2.3.1 全球拖拉机行业区域发展现状

2.3.2 重点区域拖拉机行业发展分析

(1) 美国拖拉机行业

(2) 芬兰拖拉机行业

(3) 英国拖拉机行业

(4) 俄罗斯拖拉机行业

2.4 全球拖拉机行业竞争格局及代表性企业案例分析

2.4.1 全球拖拉机行业企业兼并重组动态

2.4.2 全球拖拉机行业竞争格局

2.4.3 全球拖拉机行业代表性企业布局案例

(1) 美国约翰迪尔公司

(2) 美国凯斯纽荷兰公司 (CNH)

(3) 印度马恒达集团 (Mahindra)

(4) 美国爱科集团

(5) 日本久保田株式会社

2.5 全球拖拉机行业发展趋势及市场前景分析

第3章：中国拖拉机制造行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国拖拉机制造行业发展概况分析

3.1.1 中国拖拉机行业发展历程分析

3.1.2 中国拖拉机行业发展特点分析

3.2 中国拖拉机行业供需现状分析

3.2.1 中国拖拉机行业产量情况分析

3.2.2 中国拖拉机行业保有量情况分析

(1) 中国拖拉机保有量现状

(2) 中国拖拉机保有量对策

3.3 中国拖拉机行业经营现状分析

3.3.1 中国拖拉机行业市场规模分析

3.3.2 中国拖拉机行业盈利水平分析

3.4 中国拖拉机进出口市场调研

3.4.1 中国拖拉机进出口状况综述

3.4.2 中国拖拉机出口市场调研

(1) 拖拉机出口量分析

(2) 拖拉机出口规模分析

(3) 拖拉机出口产品结构

3.4.3 中国拖拉机进口市场调研

(1) 拖拉机进口量分析

(2) 拖拉机进口规模分析

3.4.4 中国拖拉机进出口趋势分析

3.5 中国拖拉机行业发展痛点分析

第4章：中国拖拉机制造行业竞争状态及市场格局分析

4.1 拖拉机行业五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 拖拉机行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 拖拉机行业市场进入与退出壁垒

4.4 拖拉机行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国拖拉机行业市场竞争格局

4.4.2 中国拖拉机行业市场集中度分析

第5章：中国拖拉机制造行业产业链梳理及全景深度解析

5.1 拖拉机制造行业供应链分析

5.1.1 行业产业链简介

5.1.2 行业产业链概述

5.2 拖拉机行业产业链上游分析

5.2.1 钢材市场发展分析

(1) 钢材生产情况分析

(2) 钢材消费情况分析

(3) 钢材价格走势分析

5.2.2 橡胶市场发展分析

(1) 橡胶生产情况

(2) 橡胶消费情况

(3) 橡胶价格走势

5.2.3 内燃机行业发展分析

(1) 内燃机供给情况

(2) 内燃机需求情况

5.2.4 轮胎行业发展分析

(1) 轮胎产量分析

(2) 轮胎消费情况

(3) 轮胎价格走势

5.3 拖拉机制造行业销售模式分析

5.3.1 拖拉机销售渠道情况分析

(1) 拖拉机销售渠道总体概况

(2) 拖拉机销售渠道现状分析

(3) 拖拉机销售渠道发展对策

5.3.2 拖拉机厂家直销渠道分析

5.3.3 拖拉机销售代理渠道分析

5.3.4 拖拉机连锁经营模式分析

5.3.5 拖拉机专业合作社销售渠道分析

5.4 拖拉机制造行业产业链下游分析

5.4.1 中国农民收支状况分析

(1) 中国农民阶层各群体的状况

(2) 中国农民的收入和支出结构

(3) 中国农民收入的影响因素

5.4.2 农村运输市场发展现状及前景

(1) 我国农村运输市场发展现状

(2) 我国农业运输基础设施建设

(3) 我国农业运输趋势预测

5.4.3 农业机械化水平分析

(1) 我国农业机械化发展现状

(2) 中国农作物播种面积分析

(3) 中国农田机械化作业情况分析

第6章：中国拖拉机行业细分产品市场现状与前景分析

6.1 中国拖拉机行业细分产品结构

6.2 大型拖拉机市场调研

6.2.1 大型拖拉机产品及特性介绍

6.2.2 大型拖拉机供给分析

6.2.3 大型拖拉机需求分析

6.2.4 大型拖拉机出口情况分析

6.2.5 大型拖拉机竞争格局分析

6.2.6 大型拖拉机发展趋势分析

6.3 中型拖拉机市场调研

6.3.1 中型拖拉机产品及特性介绍

6.3.2 中型拖拉机供给分析

6.3.3 中型拖拉机需求分析

6.3.4 中型拖拉机出口情况分析

6.3.5 中型拖拉机竞争格局分析

6.3.6 中型拖拉机发展趋势分析

6.4 小型拖拉机市场调研

6.4.1 小型拖拉机产品及特性介绍

6.4.2 小型拖拉机供给分析

6.4.3 小型拖拉机需求分析

6.4.4 小型拖拉机需求特征分析

(1) 小四轮拖拉机产品需求特征分析

(2) 手扶拖拉机产品需求特征分析

6.4.5 小型拖拉机出口情况分析

6.4.6 小型拖拉机竞争格局分析

6.4.7 小型拖拉机发展趋势分析

第7章：中国拖拉机制造行业租赁业务市场情况分析

7.1 中国拖拉机制造行业租赁业务发展情况

7.1.1 拖拉机制造行业租赁业务总体概况

7.1.2 拖拉机租赁业务发展情况

7.1.3 拖拉机租赁业务盈利模式分析

7.1.4 拖拉机租赁业务必要性分析

7.1.5 拖拉机融资租赁政策影响分析

(1) 拖拉机融资租赁配套政策情况

(2) 政府补贴与融资租赁技术的应用分析

7.1.6 拖拉机租赁业务发展趋势及前景分析

7.1.7 拖拉机租赁业务发展问题与对策分析

7.2 中国拖拉机制造行业融资租赁前景分析

7.2.1 拖拉机融资租赁的运作模式分析

7.2.2 拖拉机融资租赁的市场需求情况

7.2.3 拖拉机融资租赁风险因素分析

7.2.4 中国拖拉机融资租赁发展情况分析

7.2.5 拖拉机企业融资租赁典型案例分析

(1) 日本三菱农机集团

(2) 福田雷沃国际重工有限公司

(3) 约翰迪尔融资租赁有限公司

(4) 中联重科租赁业务

7.2.6 拖拉机融资租赁趋势及趋势分析

(1) 融资租赁行业发展趋势及预测

(2) 农用机械融资租赁行业趋势及前景分析

(3) 拖拉机融资租赁趋势及趋势分析

(4) 拖拉机融资租赁的可行性分析

(5) 拖拉机融资租赁的问题及对策

第8章：重点区域拖拉机制造行业发展现状与潜力分析

8.1 中国拖拉机制造行业区域格局分析

8.2 山东省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析

8.2.1 山东省农机发展水平

(1) 山东省农业机械总动力

(2) 山东省耕种收综合机械化率

8.2.2 山东省拖拉机制造行业配套政策及规划

(1) 配套政策分析

(2) 行业规划分析

8.2.3 山东省拖拉机制造行业生产情况分析

(1) 大型拖拉机产量

(2) 中型拖拉机产量

(3) 小型拖拉机产量

8.2.4 山东省拖拉机制造行业竞争格局分析

8.2.5 山东省拖拉机制造行业发展潜力测算

8.3 河南省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析

8.3.1 河南省农机发展水平

(1) 河南省农业机械总动力

(2) 河南省耕种收综合机械化率

8.3.2 河南省拖拉机制造行业配套政策及规划

8.3.3 河南省拖拉机制造行业生产情况分析

8.3.4 河南省拖拉机制造行业竞争格局分析

8.3.5 河南省拖拉机制造行业发展潜力测算

8.4 江苏省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析

8.4.1 江苏省农机发展水平

(1) 江苏省农业机械总动力

(2) 江苏省耕种收综合机械化率

8.4.2 江苏省拖拉机制造行业配套政策及规划

8.4.3 江苏省拖拉机制造行业生产情况分析

8.4.4 江苏省拖拉机制造行业竞争格局分析

8.4.5 江苏省拖拉机制造行业发展潜力测算

8.5 浙江省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析

8.5.1 浙江省农机发展水平

(1) 浙江省农业机械总动力

(2) 浙江省耕种收综合机械化率

8.5.2 浙江省拖拉机制造行业配套政策及规划

8.5.3 浙江省拖拉机制造行业生产情况分析

8.5.4 浙江省拖拉机制造行业发展潜力测算

第9章：中国拖拉机制造行业产业链代表性企业案例研究

9.1 中国拖拉机产业链代表性企业发展布局对比

9.2 中国拖拉机产业链代表性企业案例研究

9.2.1 中国一拖：中国一拖集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业拖拉机业务布局

(4) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

9.2.2 雷沃重工：雷沃重工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络地区分布

(5) 企业研发情况

(6) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

9.2.3 常州东风：常州东风农机集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络地区分布

(5) 公司研发情况

(6) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

9.2.4 山东时风：山东时风（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营情况

(5) 企业销售网络地区分布

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 中联重科：中联重科股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业拖拉机业务布局

(4) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

9.2.6 江苏常发：江苏常发农业装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络

(5) 企业研发能力

(6) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

9.2.7 江苏沃得：江苏沃得农业机械有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业拖拉机业务布局

(4) 企业发展拖拉机业务的优劣势分析

第10章：中国拖拉机行业市场及投资趋势分析建议

10.1 中国拖拉机行业发展潜力评估

10.1.1 行业发展驱动与制约因素总结

10.1.2 行业发展潜力评估

10.2 中国拖拉机行业趋势预测分析

10.3 中国拖拉机行业发展趋势预判

10.4 中国拖拉机行业投资价值评估

10.5 中国拖拉机行业投资机会分析

10.6 中国拖拉机行业投资前景预警

10.7 中国拖拉机行业投资趋势分析与建议

10.8 中国拖拉机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：农业机械主要细分行业及产品

图表2：拖拉机产品分类

图表3：拖拉机制造行业所属的国民经济行业分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：我国拖拉机制造行业监管机构

图表6：截至2021年我国拖拉机制造行业标准实施情况（单位：项）

图表7：2017-2021年我国拖拉机制造行业现行标准汇总

图表8：我国拖拉机行业即将实施标准

图表9：中国拖拉机制造行业相关政策动向

图表10：图表6：中国拖拉机制造行业相关规划汇总

图表11：我国农业机械化安全生产重点工程

图表12：拖拉机最高报废补贴额（单位：元）

图表13：2013-2021年中国规模以上工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表14：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）

图表15：2016-2021年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表16：2019-2021年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表17：2020-2021年我国宏观经济核心预测（单位：亿元，%，亿美元）

图表18：2012-2021年中国粮食作物产量情况（单位：万吨，%）

图表19：2013-2021年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表20：2016-2021年全国国有土地使用权出让收入增长趋势（单位：亿元，%）

图表21：我国劳动人口数量及占比（单位：亿人，%）

图表22：1993-2021年农业就业人口占比变化情况（单位：%）

图表23：拖拉机行驶影响因素

图表24：2003-2021年中国拖拉机相关专利（申请量）变化图（单位：项）

图表25：截至2021年拖拉机相关专利申请企业（前十名）综合比较（单位：项，%）

图表26：截至2021年拖拉机相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）

图表27：世界小麦、稻谷、玉米主要分布地域

图表28：2017-2021年全球谷物粮食产量（单位：百万吨）

图表29：2013-2021年全球农业机械制造行业总产值（单位：亿欧元）

图表30：2017-2021年全球农业机械市场规模（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894YRQW.html>