2023-2029年中国对外汉语
培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国对外汉语培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/H92716BBOT.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-07-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国对外汉语培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了对外汉语培训行业相关概述、中国对外汉语培训产业运行环境、分析了中国对外汉语培训行业的现状、中国对外汉语培训行业竞争格局、对中国对外汉语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国对外汉语培训产业发展前景与投资预测。您若想对对外汉语培训产业有个系统的了解或者想投资对外汉语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章　2022年中国培训产业运行形势分析
第一节2022年中国培训业发展状况分析
一、中国培训业现阶段发展综合分析
二、中国培训市场格局状况分析
三、中国培训市场九大现状
四、培训市场逐步迈向规范
五、农村教育培训市场蕴藏商机
第二节2022年中国培训产业化分析
一、对中国培训产业化的思考
二、培训产业化问题的对策
三、中国培训产业化的对策
第三节2022年中国培训行业存在的问题探讨
一、中国培训业存在五个问题
二、中国培训业的十大乱象
三、中国培训业八大缺陷
四、解析培训行业的“三乱”
五、直面中国培训业的危机
第四节2022年中国培训行业发展对策分析
一、中国培训业的十大发展对策
二、中国培训业结束“大乱”的对策
三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 2022年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节　2022年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
第二节 2022年中国对外汉语培训行业政策环境分析
一、中国综合国力增长、国际地位的提高
二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格
第三节 2022年中国对外汉语培训行业社会环境分析
第四节 2022年中国对外汉语培训行业技术环境分析
一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
二、线上E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第三章 2022年中国对外汉语培训行业运行形势分析
第一节2022年中国对外汉语培训行业规模分析
第二节2022年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析
一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
二、国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
三、来华求职的外国人和留学生数量增多
四、企业团体培训的需求将加大
五、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在
六、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势
第三节2022年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

第四章2022年中国对外汉语培训行业运行态势分析
第一节2022年中国对外汉语培训行业动态分析
第二节2022年中国对外汉语培训行业发展走势分析

第五章2022年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析
第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、消费者行为变量分析
第二节2022年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究
第三节2022年中国对外汉语培训上次运行态势分析

第六章2022年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析
第一节 北京
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
三、发展趋势分析
四、区域投资建议
第二节 上海
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
三、发展趋势分析
四、区域投资建议

第七章2022年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析
第一节2022年中国对外汉语培训行业竞争现状分析
一、对外汉语培训品牌竞争分析
二、对外汉语培训服务竞争分析
第二节2022年中国对外汉语培训行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2022年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

第八章中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究
第一节 上海爱马德文化服务有限公司

一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第二节 北京东方汉院
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第三节 北大新航道汉语学习中心
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第四节 上海默恩教育
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析
第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心
一、企业基本概述
二、企业师资力量分析
三、企业主要培训课程分析
四、企业竞争力分析

第九章 2022年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析
第一节2022年促进中国对外汉语培训市场发展的因素
一、语言环境因素
二、经济高速发展因素
三、地域因素
第二节2022年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素
一、教学条件的限制

二、政策效应的局限
三、国外高等教育迅速发展的威胁
四、外来文化渗透汉语的威胁

第十章 2023-2029年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析
第一节2023-2029年中国对外汉语培训市场发展趋势分析
一、对外汉语教学趋势
二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”
三、短期应试型对外汉语教学探析
第二节2023-2029年中国对外汉语培训产业市场预测分析
一、留学人数继续呈上升趋势
二、对外汉语培训供给预测分析
三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析
第三节2023-2029年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析
第一节2023-2029年中国对外汉语培训行业投资环境分析
第二节 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资机会分析
一、对外汉语培训投资前景分析
二、对外汉语培训投资吸引力分析
第三节 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资前景分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
第四节 建议

第十二章2022年中国对外汉语培训市场投资前景建议分析
第一节 建立对外汉语培训市场体系
一、目标指引方面
二、市场结构方面
三、相关产品的开发及推广
第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
二、加大对外宣传力度
三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担
第三节 提高对外汉语培训的服务水平
一、培养高水平的对外汉语教学师资
二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量
三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

部分图表目录：

图表：2018-2022年我国全社会固定投资额走势图
图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图　单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2018-2022年中国外汇储备走势图
图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2018-2022年我国货物进出口总额走势图
图表：2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计
图表：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计
图表：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析
图表：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析
图表：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析
图表：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/H92716BBOT.html