

2023-2029年中国平台经济 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国平台经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R9189405NW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国平台经济市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了平台经济行业相关概述、中国平台经济产业运行环境、分析了中国平台经济行业的现状、中国平台经济行业竞争格局、对中国平台经济行业做了重点企业经营状况分析及中国平台经济产业发展前景与投资预测。您若想对平台经济产业有个系统的了解或者想投资平台经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平台经济（英文：PlatformEconomics）是一种基于数字技术，由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统，是基于数字平台的各种经济关系的总称。

平台，在本质上就是市场的具化。根据徐晋博士的观点，市场从看不见的手，变成了有利益诉求的手。

平台是一种虚拟或真实的交易场所，平台本身不生产产品，但可以促成双方或多方供求之间的交易，收取恰当的费用或赚取差价而获得收益。

第一章 平台经济相关概述

1.1 平台经济基本介绍

1.1.1 平台经济概念界定

1.1.2 平台经济的构成

1.1.3 平台经济的优势

1.1.4 平台经济的分类

1.2 平台经济的基本特性

1.2.1 虚拟性

1.2.2 网络外部性

1.2.3 开放共享性

1.3 平台经济的经济社会效应

1.3.1 经济效应

1.3.2 社会效应

1.4 平台经济的范围及发展意义

1.4.1 平台经济的范围

1.4.2 平台经济的价值

1.4.3 平台经济发展意义

1.4.4 平台经济的颠覆与创新

第二章 国际平台经济发展状况及经验借鉴

2.1 全球平台经济发展状况

2.1.1 行业发展背景

2.1.2 市场价值分析

2.1.3 全球竞争格局

2.1.4 头部企业规模

2.1.5 行业分布情况

2.1.6 市场监管策略

2.1.7 市场发展展望

2.2 美国平台经济发展分析

2.2.1 主要平台类别

2.2.2 市场监管状况

2.2.3 行业发展形势

2.2.4 发展经验借鉴

2.3 中国台湾平台经济发展分析

2.3.1 行业发展特点

2.3.2 行业发展现状

2.3.3 行业竞争优势

2.3.4 发展瓶颈分析

第三章 2021-2023年中国平台经济发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 平台经济写入政府工作报告

3.1.2 平台经济发展的指导意见

3.1.3 平台经济健康发展的措施

3.1.4 平台经济领域的反垄断指南

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业经济运行

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 消费市场特点

3.3.3 互联网发展亮点

3.3.4 网络支付用户规模

第四章 2021-2023年平台经济重点技术发展状况及影响分析

4.1 人工智能

4.1.1 人工智能技术基本概述

4.1.2 人工智能技术特征分析

4.1.3 人工智能市场发展规模

4.1.4 人工智能产业发展趋势

4.1.5 对平台经济发展影响分析

4.2 物联网

4.2.1 物联网技术基本概述

4.2.2 物联网产业发展态势

4.2.3 物联网市场运行状况

4.2.4 物联网产业趋势预测

4.2.5 对平台经济发展影响分析

4.3 5G技术

4.3.1 5G相关政策汇总

4.3.2 5G终端产业发展

4.3.3 5G运营商竞争

4.3.4 5G产业投融资状况

4.3.5 5G产业发展机遇

4.3.6 5G融合应用展望

4.3.7 对平台经济发展影响分析

4.4 虚拟现实

4.4.1 虚拟现实技术概述

4.4.2 虚拟现实市场规模

4.4.3 虚拟现实产业链分析

4.4.4 虚拟现实竞争格局

4.4.5 虚拟现实趋势预测

4.4.6 对平台经济发展影响分析

4.5 区块链

4.5.1 区块链相关政策概况

4.5.2 区块链市场规模分析

4.5.3 区块链市场应用前景

4.5.4 区块链产业发展机遇

4.5.5 区块链技术发展趋势

4.5.6 对平台经济发展影响分析

4.6 移动互联网

4.6.1 移动互联网技术概况

4.6.2 互联网用户规模状况

4.6.3 移动互联网运行状况

4.6.4 移动互联网发展趋势

4.6.5 对平台经济发展影响分析

4.7 云计算

4.7.1 云计算技术基本概述

4.7.2 云计算产业市场规模

4.7.3 云计算产业市场份额

4.7.4 云计算产业技术分析

4.7.5 云计算产业发展展望

4.7.6 对平台经济发展影响分析

4.8 大数据

4.8.1 大数据产业基本概况

4.8.2 大数据关键技术分析

4.8.3 大数据总体市场规模

4.8.4 大数据产业生态分析

4.8.5 大数据产业发展趋势

4.8.6 对平台经济发展影响分析

第五章 2021-2023年中国平台经济整体发展状况分析

5.1 中国平台经济发展综述

5.1.1 平台经济发展阶段

5.1.2 平台经济主要特征

5.1.3 平台经济主要分类

- 5.1.4 平台经济业务类型
- 5.2 2021-2023年中国平台经济市场运行状况
 - 5.2.1 平台经济市场价值
 - 5.2.2 大中小型平台占比
 - 5.2.3 行业领域分布状况
 - 5.2.4 典型领域竞争格局
 - 5.2.5 平台经济竞争优势
 - 5.2.6 平台经济消费作用
- 5.3 中国互联网平台经济发展模式分析
 - 5.3.1 互联网平台经济发展背景
 - 5.3.2 互联网平台经济发展现状
 - 5.3.3 与网络经济的对比分析
 - 5.3.4 互联网平台经济的中国模式
 - 5.3.5 互联网平台经济发展问题
- 5.4 中国平台经济下就业方式分析
 - 5.4.1 平台经济稳就业的意义
 - 5.4.2 平台经济从业主要形式
 - 5.4.3 平台经济从业行业分布
 - 5.4.4 平台经济从业群体分布
 - 5.4.5 平台经济就业面临的问题
 - 5.4.6 平台经济就业的发展展望
- 5.5 中国平台经济发展问题分析
 - 5.5.1 监管问题
 - 5.5.2 消费者权益保护问题
 - 5.5.3 税收问题
 - 5.5.4 垄断问题
- 5.6 中国平台经济发展对策建议
 - 5.6.1 鼓励创新
 - 5.6.2 加强信用体制建设
 - 5.6.3 完善基础设施
 - 5.6.4 完善法律法规

第六章 2021-2023年中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济

- 6.1 涉农平台经济相关概述
 - 6.1.1 涉农平台经济的基本概念
 - 6.1.2 涉农平台经济的理论基础
 - 6.1.3 涉农平台经济发展必要性
 - 6.1.4 涉农平台经济的发展脉络
 - 6.1.5 涉农平台经济的发展意义
- 6.2 涉农平台经济发展综述
 - 6.2.1 传统农产品流通模式弊端
 - 6.2.2 涉农平台经济的竞争优势
 - 6.2.3 涉农平台经济的创新发展
 - 6.2.4 涉农平台经济的新兴模式
 - 6.2.5 涉农平台经济的生成机理
 - 6.2.6 涉农平台经济的作用机制
 - 6.2.7 涉农平台经济制约因素分析
- 6.3 涉农平台经济的典型案例
 - 6.3.1 涉农电子商务平台
 - 6.3.2 现代农业创新服务平台
 - 6.3.3 新型为农综合服务平台
 - 6.3.4 现代农业产业链服务平台
 - 6.3.5 复合型涉农服务平台
- 6.4 涉农平台经济发展问题分析
 - 6.4.1 定位问题
 - 6.4.2 政策问题
 - 6.4.3 运营问题
 - 6.4.4 监管问题
 - 6.4.5 其他问题
- 6.5 涉农平台经济投资策略建议
 - 6.5.1 涉农平台经济健康发展对策
 - 6.5.2 涉农平台经济持续投资前景
 - 6.5.3 涉农平台经济政策制定启示
 - 6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

- 7.1 工业互联网平台相关介绍
 - 7.1.1 工业互联网概念界定
 - 7.1.2 工业互联网发展体系
 - 7.1.3 工业互联网应用领域
 - 7.1.4 工业互联网平台优势
- 7.2 全球工业互联网平台发展分析
 - 7.2.1 全球平台市场规模
 - 7.2.2 中外平台特征对比
 - 7.2.3 平台应用推广挑战
 - 7.2.4 平台发展趋势与机遇
- 7.3 中国工业互联网平台发展状况
 - 7.3.1 政策环境分析
 - 7.3.2 平台发展现状
 - 7.3.3 平台应用模式
 - 7.3.4 平台发展特征
 - 7.3.5 平台技术进展
 - 7.3.6 企业发展动态
- 7.4 工业互联网平台标准体系构成
 - 7.4.1 平台标准化发展背景
 - 7.4.2 平台标准化发展现状
 - 7.4.3 标准体系生态分析
 - 7.4.4 平台标准体系框架
- 7.5 中国工业互联网平台发展问题分析
 - 7.5.1 产业空心化问题
 - 7.5.2 商业化路径问题
 - 7.5.3 信息安全保障问题
 - 7.5.4 行业监管问题
 - 7.5.5 其他关键问题
- 7.6 中国工业互联网平台发展对策建议
 - 7.6.1 加强信息安全保障
 - 7.6.2 强化公共服务支撑
 - 7.6.3 加快区域协同发展

- 7.6.4 加快生态体系建设
- 7.6.5 加快新兴技术应用
- 7.6.6 促进发展的政策建议
- 7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析
 - 7.7.1 未来发展形势
 - 7.7.2 平台发展方向
 - 7.7.3 平台发展机遇
 - 7.7.4 平台前景展望

第八章 2021-2023年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

- 8.1 电商平台
 - 8.1.1 电商平台发展现状
 - 8.1.2 电商平台相关政策
 - 8.1.3 电子商务交易规模
 - 8.1.4 电商平台竞争格局
 - 8.1.5 电商平台优劣势分析
- 8.2 短租平台
 - 8.2.1 短租平台发展概述
 - 8.2.2 短租平台发展现状
 - 8.2.3 短租平台用户规模
 - 8.2.4 短租平台融资状况
 - 8.2.5 短租平台发展问题
 - 8.2.6 短租平台发展建议
- 8.3 外卖平台
 - 8.3.1 在线外卖市场规模
 - 8.3.2 外卖平台发展特征
 - 8.3.3 外卖平台消费品类
 - 8.3.4 外卖平台竞争格局
 - 8.3.5 外卖平台管理建议
 - 8.3.6 外卖平台发展趋势
- 8.4 社交平台
 - 8.4.1 社交平台市场规模
 - 8.4.2 社交平台用户规模

8.4.3 社交平台市场需求

8.4.4 社交平台融合发展

8.4.5 社交平台发展趋势

8.5 互联网金融平台

8.5.1 互联网金融数据平台构建

8.5.2 互联网金融平台市场需求

8.5.3 互联网金融平台现存问题

8.5.4 互联网金融平台优化路径

第九章 2021-2023年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

9.1 即时物流

9.1.1 即时物流基本概述

9.1.2 即时物流发展环境

9.1.3 即时物流发展现状

9.1.4 即时物流企业案例

9.1.5 即时物流链路发展

9.1.6 即时物流发展趋势

9.2 网约车

9.2.1 网约车行业监管体系

9.2.2 网约车市场发展规模

9.2.3 网约车用户发展规模

9.2.4 网约车平台竞争格局

9.2.5 网约车平台布局分析

9.2.6 网约车出行主要问题

9.2.7 网约车服务提升建议

9.3 互联网+医疗健康

9.3.1 互联网+医疗健康政策利好

9.3.2 主要医药电子商务平台分析

9.3.3 医药电子商务市场交易规模

9.3.4 互联网+医疗健康用户规模

9.3.5 互联网医院建设发展状况

9.3.6 互联网+医疗健康融资情况

9.3.7 互联网+医疗健康市场空间

9.4 在线教育

9.4.1 在线教育企业发展特点

9.4.2 在线教育行业用户规模

9.4.3 在线教育市场发展规模

9.4.4 在线教育细分市场份额

9.4.5 K12在线教育市场规模

9.4.6 K12在线教育融资情况

9.4.7 K12在线教育发展问题

9.4.8 K12在线教育发展对策

9.5 智慧养老

9.5.1 智慧养老服务应用场景

9.5.2 智慧养老平台运行机制

9.5.3 智慧养老产业发展规模

9.5.4 智慧养老服务模式创新

9.5.5 智慧养老平台发展方向

9.5.6 智慧养老产业前景展望

9.6 在线旅游

9.6.1 在线旅游市场交易规模

9.6.2 在线旅游行业用户规模

9.6.3 在线旅游市场竞争格局

9.6.4 在线旅游企业模式创新

9.6.5 在线旅游市场发展问题

9.6.6 在线旅游市场发展对策

9.6.7 在线旅游市场前景展望

9.7 智慧体育

9.7.1 智慧体育产业发展意义

9.7.2 智慧体育产业发展现状

9.7.3 智慧体育产业关键技术

9.7.4 智慧体育产业发展案例

9.7.5 智慧体育产业发展机遇

9.7.6 智慧体育消费前景展望

第十章 2021-2023年中国平台经济部分区域发展状况分析

- 10.1 江苏无锡
 - 10.1.1 区域相关政策
 - 10.1.2 区域发展问题
 - 10.1.3 区域发展建议
 - 10.1.4 区域发展规划
- 10.2 山东潍坊
 - 10.2.1 区域发展背景
 - 10.2.2 区域发展情况
 - 10.2.3 区域市场空间
 - 10.2.4 区域发展方向
- 10.3 浙江省
 - 10.3.1 区域发展现状
 - 10.3.2 企业竞争指引
 - 10.3.3 重点平台建设
 - 10.3.4 发展规划目标
- 10.4 福建省
 - 10.4.1 区域发展现状
 - 10.4.2 集群发展政策
 - 10.4.3 区域发展动态
 - 10.4.4 区域发展问题
 - 10.4.5 区域发展建议
- 10.5 山东省
 - 10.5.1 区域发展优势
 - 10.5.2 发展政策利好
 - 10.5.3 集群发展状况
 - 10.5.4 区域发展建议
- 10.6 江西省
 - 10.6.1 区域发展现状
 - 10.6.2 发展政策利好
 - 10.6.3 区域发展对策
- 10.7 其他省市
 - 10.7.1 泉州市

10.7.2 北京市

10.7.3 上海市

10.7.4 广东省

第十一章 2021-2023年国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

11.1 苹果

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 平台基本特征

11.1.3 2021财年企业经营状况分析

11.1.4 2022财年企业经营状况分析

11.1.5 2023财年企业经营状况分析

11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 平台基本特征

11.2.3 2021年企业经营状况分析

11.2.4 2022年企业经营状况分析

11.2.5 2023年企业经营状况分析

11.3 Facebook

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 平台基本特征

11.3.3 2021年企业经营状况分析

11.3.4 2022年企业经营状况分析

11.3.5 2023年企业经营状况分析

11.4 阿里巴巴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 平台基本特征

11.4.3 2021财年企业经营状况分析

11.4.4 2022财年企业经营状况分析

11.4.5 2023财年企业经营状况分析

11.5 腾讯

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 平台基本特征

11.5.3 2021年企业经营状况分析

- 11.5.4 2022年企业经营状况分析
- 11.5.5 2023年企业经营状况分析
- 11.6 百度
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 平台基本特征
 - 11.6.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.6.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.6.5 2023年企业经营状况分析
- 11.7 京东
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 平台基本特征
 - 11.7.3 企业盈利模式
 - 11.7.4 2021年企业经营状况分析
 - 11.7.5 2022年企业经营状况分析
 - 11.7.6 2023年企业经营状况分析
- 11.8 美团
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 平台基本特征
 - 11.8.3 企业商业模式
 - 11.8.4 2021年企业经营状况分析
 - 11.8.5 2022年企业经营状况分析
 - 11.8.6 2023年企业经营状况分析
- 11.9 新浪微博
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 平台基本特征
 - 11.9.3 业务模式创新
 - 11.9.4 多渠道盈利机制
 - 11.9.5 2021年企业经营状况分析
 - 11.9.6 2022年企业经营状况分析
 - 11.9.7 2023年企业经营状况分析

第十二章 2021-2023年国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析

12.1 GE公司Predix平台

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 平台基本特征
- 12.1.3 2021年企业经营状况分析
- 12.1.4 2022年企业经营状况分析
- 12.1.5 2023年企业经营状况分析
- 12.2 施耐德公司EcoStruxure平台
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 平台基本特征
 - 12.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.5 2023年企业经营状况分析
- 12.3 海尔集团COSMOPlat平台
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 平台基本特征
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
 - 12.3.5 财务状况分析
 - 12.3.6 核心竞争力分析
 - 12.3.7 公司投资前景
 - 12.3.8 未来前景展望
- 12.4 华为OceanConnect IoT平台
 - 12.4.1 平台基本介绍
 - 12.4.2 平台基本特征
 - 12.4.3 企业经营状况
 - 12.4.4 主营业务分析
 - 12.4.5 关键业务进展
 - 12.4.6 公司投资前景
 - 12.4.7 未来前景展望

第十三章 2023-2027年中国平台经济投资机会分析及风险预警

- 13.1 中国平台经济投资机会分析
 - 13.1.1 宏观经济支持
 - 13.1.2 核心技术创新

- 13.1.3 商业模式冲击
- 13.1.4 行业转型需求
- 13.2 中国平台经济投资前景预警
 - 13.2.1 信用风险
 - 13.2.2 社会风险
 - 13.2.3 信息安全风险
 - 13.2.4 资源浪费风险
 - 13.2.5 监管风险
- 13.3 中国平台经济投资对策建议
 - 13.3.1 培养实用性人才
 - 13.3.2 解决企业融资问题
 - 13.3.3 加快数字技术建设

第十四章 2023-2027年中国平台经济趋势预测分析

- 14.1 中国平台经济趋势预测
 - 14.1.1 平台经济发展机遇
 - 14.1.2 平台经济前景展望
 - 14.1.3 平台经济发展潜力
 - 14.1.4 平台经济反垄断趋势
- 14.2 2023-2027年中国平台经济预测分析
 - 14.2.1 2023-2027年中国平台经济行业影响因素分析
 - 14.2.2 2023-2027年中国市场价值超10亿美元的数字平台数量预测
 - 14.2.3 2023-2027年中国市场价值超10亿美元的数字平台价值总额预测

图表目录

- 图表 平台经济构成
- 图表 商品市场平台分类
- 图表 平台经济的范围
- 图表 2019-2021年全球数字平台市场价值总额情况（100亿美元以上平台）
- 图表 2021年各国数字平台市场价值及占比（100亿美元以上平台）
- 图表 2008-2021年全球市值Top10企业中数字平台的数量与市值占比
- 图表 2017-2021年中美Top5数字平台市值比较
- 图表 2021年全球数字平台行业分布情况（100亿美元以上平台）
- 图表 2017-2021年台湾电商平台获利表现

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2018-2022年货物进出口总额
图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表 2022年外商直接投资及其增长速度
图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2020-2022年各月社会消费品零售总额增速
图表 2018-2022年中国网络支付用户规模及使用率
……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R9189405NW.html>