2023-2029年中国培训机构
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国培训机构市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/943827O4LN.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-05-23
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国培训机构市场分析与投资前景研究报告》介绍了培训机构行业相关概述、中国培训机构产业运行环境、分析了中国培训机构行业的现状、中国培训机构行业竞争格局、对中国培训机构行业做了重点企业经营状况分析及中国培训机构产业发展前景与投资预测。您若想对培训机构产业有个系统的了解或者想投资培训机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国人口众多，教育需求巨大，公共教育资源早已无法满足居民对于教育的需求，民办教育在我国教育发展历程中承担着越来越多的教育任务。经过多年的发展，中国民办教育从无到有、从小到大、从弱到强，到目前已经形成了有一定规模的民办教育体系。

时间 中国教育培训行业市场规模情况(亿元) 增速（%） 2013年 10226 2014年 12042 17.76 2015年 14243 18.28 2016年 16190 13.67 2017年 18567 14.68 2018年 20960 12.89 2019年2314210.412020年******2021年******2022年******

报告目录第一章中国教育培训机构行业发展综述

1.1 教育培训机构行业定综述

1.1.1 教育培训机构行业定义

（1）行业定义

（2）教育培训机构与其他教育形式的比较

（3）行业重要性

1.1.2 教育培训机构市场分类

（1）按培训项目类别划分

（2）按培训课程资源划分

（3）按培训机构办学主体划分

（4）按培训对象划分

（5）按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 教育培训机构行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业发展政策及法律法规

（3）行业自律环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）GDP运行情况
（2）居民收入分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）教育行业发展现状
（2）人口规模及素质
（3）国民教育支出水平
（4）社会培训意识
1.2.4 行业技术环境分析
（1）技术发展对培训方式的影响分析
（2）数字化学习与信息教育影响分析第二章中国教育培训机构所属行业发展现状及前景分析
2.1 教育培训机构行业发展现状分析
2.1.1 行业发展历程
2.1.2 行业发展概况
（1）行业发展规模
（2）教育培训机构区域分布
（3）教育培训机构开设课程情况
2.1.3 行业发展问题分析
2.1.4 行业发展建议分析
（1）加强政策扶持
（2）加强监督和引导
（3）提升自身核心竞争力
2.2 教育培训机构行业竞争状况分析
2.2.1 行业所处阶段分析
2.2.2 行业竞争情况分析
（1）教学服务质量竞争分析
（2）品牌竞争分析
（3）市场竞争分析
2.2.3 行业议价能力分析
2.2.4 行业潜在威胁分析
2.3 教育培训机构行业发展趋势与前景分析

2.3.1 市场规模趋势分析
（1）与世界水平的差距分析
（2）潜在受教育培训机构人口分析
（3）教育培训机构投入分析
（4）教育培训机构区域发展分析
（5）市场规模预测
2.3.2 资本继续进入趋势
2.3.3 竞争和整合加剧趋势
（1）外资进入加剧竞争
（2）风投助长行业竞争
2.3.4 多样化经营与发展趋势第三章中国语言培训市场运营状况分析及分析
3.1 语言培训市场关注度网络调研
3.1.1 语言培训市场规模
3.1.2 语言培训品牌关注度调研
（1）全国市场语言培训品牌关注度调研
（2）区域市场语言培训品牌关注度调研
3.1.3 语言培训方向关注度调研
3.1.4 语言培训语种关注度调研
3.1.5 语言培训考试关注度调研
3.1.6 语言培训能力关注度调研
3.2 语言培训网民属性及行为调查
3.2.1 语言培训网民属性
（1）年龄属性分析
（2）性别属性分析
（3）区域属性分析
3.2.2 语言培训网民行为习惯
（1）关注点分析
（2）兴趣爱好分析
3.3 中小学生英语培训市场监测
3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析
（1）市场基本情况
（2）培训市场细分

3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析

（1）竞争阶段

（2）品牌竞争

3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研

（1）培训价格影响调研

（2）师资力量影响调研

（3）培训内容影响调研

（4）地址距离影响调研

（5）消费模式影响调研

（6）学习环境影响调研

（7）机构品牌影响调研

（8）外教影响调研

3.4 过级英语培训市场监测

3.4.1 过级英语培训市场消费人群

3.4.2 过级英语培训市场现状分析

（1）市场规模

（2）发展情况

3.4.3 过级英语培训市场竞争分析

（1）替代性竞争

（2）现有竞争者

3.4.4 过级英语培训市场趋势分析

3.5 留学英语培训市场监测

3.5.1 出国留学人群特点分析

（1）出国留学人数

（2）出国留学热点国家

（3）出国留学人群其他特点

3.5.2 留学英语培训市场现状分析

（1）竞争

（2）市场规模

3.5.3 留学英语培训市场关注度分析

（1）雅思培训品牌关注度调研

（2）托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

3.5.4 留学英语培训市场前景分析
3.6 商务英语培训市场监测
3.6.1 商务英语培训市场现状分析
3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研
3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析
3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析
3.6.5 商务英语培训市场趋势预测分析
（1）外资企业对人才需求极大
（2）国内民营企业人才需求增大
3.7 日语培训市场监测
3.7.1 日语人才市场需求分析
3.7.2 日语培训消费人群分析
3.7.3 日语培训品牌关注度调研
3.7.4 日语培训发展趋势分析
3.8 其他语种培训市场监测
3.8.1 其他语种人才供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
3.8.2 其他语种培训市场现状
（1）消费人群不足
（2）教学水平不足
3.8.3 其他语种培训市场前景第四章中国IT培训市场运营状况分析及分析
4.1 IT培训市场关注度网络调研
4.1.1 IT培训品牌关注度调研
（1）全国IT培训市场品牌关注度调研
（2）区域市场IT培训品牌关注度调研
4.1.2 IT培训类型关注度调研
4.1.3 IT培训职业关注度调研
4.1.4 IT培训认证关注度调研
4.2 IT培训网民属性及行为调查
4.2.1 IT培训网民属性
（1）年龄属性分析

（2）性别属性分析
（3）区域属性分析
4.2.2 IT培训网民行为习惯
（1）关注点分析
（2）上网习性分析
（3）兴趣爱好分析
4.3 IT人才市场供需分析
4.3.1 IT人才供给分析
4.3.2 IT人才需求分析
4.3.3 IT人才就业前景分析
4.4 IT培训市场发展分析
4.4.1 IT培训市场发展规模分析
4.4.2 IT培训市场消费人群分析
4.4.3 IT培训市场存在问题分析
4.4.4 IT培训市场热门需求分析
4.5 IT培训市场竞争分析
4.5.1 IT培训市场竞争格局分析
（1）品牌格局
（2）区域竞争
（3）细分市场
4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析
4.6 IT培训市场前景分析
4.6.1 IT培训市场趋势分析
4.6.2 IT行业趋势预测分析
4.6.3 IT培训市场前景分析第五章中国课外辅导培训市场运营状况分析及分析
5.1 家长选择课外培训班情况网络调研
5.1.1 家长对课外培训班的选择调研
（1）家长选择课外培训的动机
（2）家长选择课外培训的标准
（3）家长选择课外培训的类别
（4）满足升学需求的课外培训
5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

（1）平均月经费支出情况
（2）每周用于教育培训机构的时间
5.2 课外辅导培训市场发展分析
5.2.1 课外辅导培训市场现状分析
5.2.2 课外辅导培训机构发展分析
5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析
（1）发展阶段——成长期
（2）竞争层次——初步形成品牌
（3）竞争程度——加剧
5.2.4 课外辅导培训市场价格分析
（1）课外辅导培训市场价格分析
（2）价格对课外辅导培训市场影响
5.3 课外辅导培训市场趋势预测分析
5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析
5.3.2 课外辅导培训市场前景分析第六章中国企业培训市场运营状况分析及分析
6.1 企业培训现状及培训需求调研
6.1.1 受访企业基本情况分布
6.1.2 企业培训基本现状调研
6.1.3 企业对外部培训服务需求调研
6.1.4 企业与外部培训合作调研
6.2 企业培训市场发展分析
6.2.1 企业培训市场发展历程分析
6.2.2 企业培训市场发展规模分析
6.2.3 企业培训市场竞争分析
6.2.4 企业培训市场存在问题分析
6.2.5 企业培训市场面临挑战分析
6.2.6 企业培训模式发展状况分析
6.3 企业培训市场需求分析
6.3.1 企业培训需求来源分析
6.3.2 企业培训的新要求分析
6.4 企业培训效果分析
6.4.1 企业培训效果诊断意义分析

6.4.2 企业培训效果诊断方法分析
6.4.3 企业培训效果低下原因分析
6.4.4 提升企业培训效果策略分析
6.4.5 企业培训效果对市场的影响
6.5 企业培训市场前景分析
6.5.1 企业培训市场前景分析
6.5.2 企业培训市场发展建议
（1）成为企业培训经理的战略伙伴
（2）加强定制化产品研发能力
（3）提升服务品质第七章中国少儿培训市场运营状况分析及分析
7.1 少儿培训市场监测
7.1.1 少儿人口结构情况分析
7.1.2 少儿培训市场现状分析
（1）规模
（2）培训
（3）培训参加情况
7.1.3 少儿培训市场竞争分析
（1）所处阶段
（2）竞争层次
（3）竞争趋势
7.1.4 少儿培训市场前景分析
7.2 少儿语言培训市场监测
7.2.1 少儿语言培训市场现状分析
（1）发展速度
（2）发展问题
7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析
（1）市场份额
（2）竞争对手
（3）品牌关注度
7.3 少儿艺术培训市场监测
7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析
（1）市场氛围

（2）发展问题
7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析
7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析第八章中国职业资格培训市场运营状况分析及分析
8.1 职业资格培训市场发展分析
8.1.1 职业资格培训相关制度分析
（1）职业资格培训相关制度简介
（2）职业资格考试认证市场整顿
8.1.2 职业资格培训市场现状分析
（1）行业规模
（2）职业热度
（3）品牌情况
8.1.3 职业资格培训市场现状调查
（1）职业资格证书持有比例
（2）职业资格培训对就业的作用
8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析
8.2 会计培训市场监测
8.2.1 会计人才需求现状分析
8.2.2 会计培训市场现状分析
8.2.3 会计培训市场问题分析
8.2.4 会计培训市场投资前景研究
8.3 人力资源管理师培训市场监测
8.3.1 人力资源管理师培训简介
8.3.2 人力资源管理师报考规模
8.3.3 人力资源管理师需求现状分析
8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析
8.4 其他热门职业资格培训市场监测
8.4.1 心理咨询师培训市场监测
8.4.2 公共营养师培训市场监测
8.4.3 文秘培训市场监测
8.4.4 物流师培训市场监测第九章中国公务及研究生考试培训市场监测
9.1 公务员考试培训市场监测
9.1.1 公务员考试人数规模分析

9.1.2 公务员考试培训市场规模分析
9.1.3 公务员考试培训市场主要企业
（1）华图教育
（2）中公教育
（3）企业成功经验借鉴
1）公务培训业务范围广
2）市场布局遍布全国
3）自主知识产权建设提升品牌知名度
4）“面授、图书、远程”三位一体
9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析
9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析
9.1.6 公务员考试培训市场趋势分析
9.2 研究生考试培训市场监测
9.2.1 研究生考试考生规模情况分析
9.2.2 研究生考试培训市场规模分析
9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析
9.2.4 研究生考试培训市场问题分析
9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势第十章中国教育培训机构行业主要机构经营分析
10.1 中国语言培训机构个案分析
10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构教学特色分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构经营情况分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构经营情况分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

10.2 中国IT培训机构个案分析

10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构分布情况分析

（5）机构经营优劣势分析

（6）机构最新发展动向分析

10.2.2 新华教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.4 华育国际教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.5 北京完美动力科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3 中国其他培训机构个案分析
10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析

（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.2 巨人教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.4 启航教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构出版业务分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析第十一章中国教育培训机构行业投资及建议分析
11.1 教育培训机构行业投资特性分析
11.1.1 教育培训机构行业进入壁垒分析

11.1.2 教育培训机构行业盈利因素分析
11.1.3 教育培训机构行业盈利模式分析
11.2 教育培训机构行业投资现状分析
11.2.1 教育与培训行业投资现状分析
（1）教育与培训行业创业投资市场现状分析
（2）教育与培训行业股权投资市场现状分析
11.2.2 教育行业投资分布情况
（1）教育行业投资案例数量分布
（2）教育行业投资案例金额分布
11.2.3 教育培训机构行业投资现状分析
（1）兼并收购情况
（2）IPO情况分析
（3）投资兼并SCP分析
11.2.4 教训培训行业行业前景调研分析
11.3 教育培训机构行业投资建议
11.3.1 教育培训机构行业投资机会分析
11.3.2 教育培训机构行业行业前景调研分析
11.3.3 教育培训机构行业投资建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/943827O4LN.html