2023-2029年中国银行理财
市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国银行理财市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/613827TR2A.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2023-06-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国银行理财市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了银行理财行业相关概述、中国银行理财产业运行环境、分析了中国银行理财行业的现状、中国银行理财行业竞争格局、对中国银行理财行业做了重点企业经营状况分析及中国银行理财产业发展前景与投资预测。您若想对银行理财产业有个系统的了解或者想投资银行理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式双方承担。

银监会出台的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》对于“个人理财业务”的界定是，“商业银行为个人客户提供的财务分析、财务规划、投资顾问、资产管理等专业化服务活动”。商业银行个人理财业务按照管理运作方式的不同，分为理财顾问服务和综合理财服务。我们一般所说的“银行理财产品”，其实是指其中的综合理财服务。

第一章 银行理财行业发展概述
第一节 银行理财行业概述
一、行业的定义
二、行业发展历程
三、行业基本原则
四、行业作用及地位
第二节 银行理财行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、与上下游行业之间的关联性
三、行业产业链上游发展现状及影响分析
四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国银行理财行业发展环境分析
第一节 全球经济环境分析
一、全球宏观经济形势
二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响
第二节 中国宏观经济环境分析
第三节 社会环境分析
第四节 政策环境分析
一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划

第三章 全球银行理财运行状况分析
第一节 全球银行市场总体情况分析
一、全球银行行业的发展概况及特点
二、全球银行市场结构
三、全球银行行业竞争格局
四、全球银行市场区域分布
第二节 主要国家银行理财发展情况
一、美国银行理财发展现状
二、日本银行理财发展现状
三、欧洲银行理财发展现状
第三节 国内外银行理财比较分析
一、产品设计
二、销售方式
三、信息披露
第四节 银行理财资金模式分析
一、私募银行mom委托投资
二、量化对冲银行结构化投资
三、trs总收益互换协议投资

第四章 中国银行理财行业运行现状分析
第一节 我国银行行业发展状况分析
一、行业发展主要变革
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析
第二节 2020-2022年银行行业运行现状分析
第三节 2020-2022年全国银行市场经营情况分析
一、储蓄存款净增额
二、对公存款额
三、新增个人综合消费贷款
四、理财产品销售额
五、新增信用卡数量
六、新增企业网上银行证书客户
七、实现利息收入
八、实现中间业务收入
九、实现账面利润
第四节 2020-2022年中国银行行业企业分析
第五节 银行收益主要来源分析
一、负债业务
二、资产业务
三、中间业务

第五章 银行理财类业务发展情况分析
第一节 2020-2022年银行理财产品整体发行分析
第二节 2020-2022年商业银行银信产品发行监测
第三节 2020-2022年商业银行理财产品市场发展动向
第四节 商业银行银信产品市场发展动向

第六章 银行理财行业区域市场调研
第一节 江苏省银行理财行业发展分析
第二节 湖北省银行理财行业发展分析
第三节 辽宁省银行理财行业发展分析
第四节 上东省银行理财行业发展分析

第七章 银行理财行业竞争分析
第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业swot分析
一、行业发展优势
二、行业发展劣势
三、行业发展机会
四、行业发展威胁
第三节 银行理财行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第四节 中国银行理财行业竞争格局综述
一、行业品牌竞争格局
二、行业企业竞争格局
三、行业产品竞争格局
第五节 银行理财行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 银行理财行业领先企业分析
第一节 兴业银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态
第二节 中国民生银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第三节 招商银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第四节 交通银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第五节 中信银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第六节 华夏银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第七节 广发银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第八节 中国光大银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第九节 上海浦东发展银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态
第十节 中国工商银行
一、企业发展概况
二、企业经营情况分析
三、企业理财产品分析
四、企业服务网络分析
五、企业风险控制分析
六、企业最新发展动态

第九章 2020-2022年银行理财行业投资前景及防范
第一节 中国银行理财行业投资特性分析
第二节 2023-2028年银行理财行业投资价值评估分析
第三节 银行理财行业投资机会
第四节 2023-2028年银行理财行业投资前景及防范

第十章 银行理财行业投资投资前景研究
第一节 对我国银行理财行业品牌的战略思考
一、品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第二节 银行理财经营策略分析
一、银行理财市场细分策略
二、银行理财市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、银行理财新产品差异化战略
第三节 银行理财行业投资规划建议研究
一、2023年银行理财行业投资规划建议
二、2023-2028年银行理财行业投资规划建议
三、2023-2028年细分行业投资规划建议
第四节 银行理财行业投资规划建议及建议
一、2023-2028年行业投资规划建议
二、2023-2028年行业投资方式建议
三、2023-2028年行业投资方向建议

图表目录

图表：银行理财行业产品的分类结构
图表：银行理财行业成长周期图
图表：2022年gdp初步核算数据
图表：gdp环比和同比增长速度

图表：2020-2022年我国gdp季度累计增长图
图表：2020-2022年我国消费价格指数增长趋势图
图表：2022年我国居民人均收入情况
图表：2020-2022年我国居民恩格尔系数情况

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/613827TR2A.html