

2024-2030年中国实验猴市 场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国实验猴市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775UKSQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国实验猴市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了实验猴行业相关概述、中国实验猴产业运行环境、分析了中国实验猴行业的现状、中国实验猴行业竞争格局、对中国实验猴行业做了重点企业经营状况分析及中国实验猴产业发展前景与投资预测。您若想对实验猴产业有个系统的了解或者想投资实验猴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章实验猴行业综述及数据来源说明1.1 实验猴行业界定1.1.1 实验动物的定义1.1.2 实验猴的界定1.1.3 实验猴种类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属1.2 实验猴专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国实验猴行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国实验猴行业监管体系及机构介绍（1）中国实验猴行业主管部门（2）中国实验猴行业自律组织（3）中国实验猴行业监管制度2.1.2 中国实验猴行业标准体系建设现状（1）中国实验猴现行标准汇总（2）中国实验猴即将实施标准2.1.3 中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析2.1.5 政策环境对实验猴行业发展的影响总结2.2 中国实验猴行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国实验猴行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国实验猴行业社会环境分析（1）人口规模（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民健康关注度提升2.3.2 社会环境对实验猴行业发展的影响总结2.4 中国实验猴行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国实验猴行业关键技术分析2.4.2 中国实验猴行业研发投入与创新现状（1）中国基础研究经费情况2.4.3 中国实验猴行业专利申请及公开情况（1）中国实验猴行业专利申请公开（2）中国实验猴行业热门申请人（3）中国实验猴行业热门技术2.4.4 技术环境对实验猴行业发展的影响总结第3章全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球实验猴行业发展历程介绍3.2 全球实验猴行业宏观环境背景3.2.1 全球实验猴行业经济环境概况3.2.2 对全球实验猴行业的影响分析3.3 全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球实验猴行业发展现状概述3.3.2 全球实验猴行业市场规模体量3.4 全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球实验猴行业区域发展格局3.4.2 全球实验猴行业重点区域市场发展状况（1）北美实验猴行业发展状况分析（2）亚太实验猴行业发展状况分析3.5 全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球实验猴行业市场

场竞争格局3.5.2 全球实验猴企业兼并重组状况3.5.3 全球实验猴行业重点企业案例（1）The Jackson Laboratory（2）Charles River3.6 全球实验猴行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球实验猴行业发展趋势预判3.6.2 全球实验猴行业市场趋势分析第4章中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国野生灵长类资源状况4.2 中国实验猴行业发展历程4.3 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式4.4 中国实验猴行业市场主体数量规模4.5 中国实验猴行业市场供给状况4.5.1 中国实验猴行业生产许可证情况4.5.2 中国实验猴行业存栏量情况4.5.3 中国实验猴行业产量情况4.6 中国实验猴行业市场需求状况4.6.1 中国实验猴行业市场背景4.6.2 中国实验猴行业市场需求量4.6.3 中国实验猴行业使用许可证情况4.7 中国实验猴行业市场缺口分析4.8 中国实验猴行业招投标分析4.9 中国实验猴行业市场行情走势4.10 中国实验猴行业市场规规模体量4.11 中国实验猴行业市场痛点分析4.11.1 加剧“一猴难求”局面4.11.2 种猴老龄化且种猴暂停进口4.11.3 动物的伦理与福利制度第5章中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国实验猴行业波特五力模型分析5.1.1 中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国实验猴行业消费者议价能力分析5.1.4 中国实验猴行业潜在进入者分析5.1.5 中国实验猴行业替代品风险分析5.1.6 中国实验猴行业竞争情况总结5.2 中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国实验猴行业投融资发展状况5.2.2 中国实验猴行业兼并与重组状况5.3 中国实验猴行业市场竞争格局分析5.3.1 按基地规模行业市场竞争格局5.3.2 按实验猴种类行业市场竞争格局5.3.3 按地区分布行业市场竞争格局5.4 中国实验猴行业市场集中度分析5.5 中国实验猴企业国际市场竞争参与状况第6章中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国实验猴产业产业链图谱分析6.2 中国实验猴产业价值属性分析6.2.1 中国实验猴行业成本结构分析6.2.2 中国实验猴行业价值链分析6.3 中国实验猴行业上游市场分析6.3.1 中国实验猴行业上游市场概括6.3.2 中国实验试剂市场分析（1）中国实验试剂市场发展概括（2）中国实验试剂市场发展现状（3）中国实验试剂市场竞争格局6.3.3 中国实验设备市场分析（1）中国实验设备市场发展概括（2）中国实验设备市场发展现状（3）中国实验设备市场竞争格局6.4 中国实验猴行业中游细分市场分析6.4.1 中国实验猴行业细分市场分布6.4.2 中国实验猴行业细分市场分析（1）食蟹猴市场分析（2）猕猴市场分析（3）其他实验猴市场分析6.5 中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1 中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布6.5.2 中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析（1）高等院校及科研院所（2）CRO公司（3）医药企业第7章中国实验猴行业重点企业布局案例研究7.1 中国实验猴重点企业布局梳理及对比7.2 中国实验猴重点企业布局案例分析7.2.1 四川横竖生物科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 苏州西山中科实验动物有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 雅安普莱美生物科技有

限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.5 昭衍新药研究中心股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.6 广东蓝岛生物技术有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.7 湖北天勤生物科技有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.8 海南金港生物技术股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.9 北京协尔鑫生物资源研究所有限责任公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.10 江苏兆生源生物技术有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国实验猴行业市场及投资规划建议 规划策略建议8.1 中国实验猴行业SWOT分析8.2 中国实验猴行业发展潜力评估8.2.1 中国实验猴行业发展促进因素(1)基础科研的重要性(2)党和政府高度重视、政策保障充分有力(3)健康产业发展迅速,新药研发方兴未艾(4)临床试验风险前置,动物模型需求旺盛8.2.2 中国实验猴行业发展制约因素(1)实验猴疾病的防控(2)人道主义的阻拦8.2.3 中国实验猴行业发展潜力评估8.3 中国实验猴行业趋势预测分析8.3.1 2023年中国实验猴行业市场规模预测8.3.2 2027年中国实验猴行业市场规模预测(1)在“与病毒共存”的大背景下(2)在“动态清零”的大背景下8.3.3 中国实验猴行业市场规模预测总结8.4 中国实验猴行业发展趋势预判8.4.1 新药研发领域的投资力度高涨,促使实验猴行业发展8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进8.4.3 逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台8.5 中国实验猴行业进入壁垒分析8.5.1 政策壁垒8.5.2 资金壁垒8.5.3 运营壁垒8.5.4 技术壁垒8.6 中国实验猴行业投资前景预警8.6.1 发生动物疫情的风险8.6.2 实验动物福利保护不当引起的舆论风险8.7 中国实验猴行业投资价值评估8.8 中国实验猴行业投资机会分析8.9 中国实验猴行业投资前景研究与建议8.9.1 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略8.9.2 关注大数据、物联网带来的深层应用8.9.3 注重研发投资和人才培养,形成核心竞争力8.10 中国实验猴行业可持续发展建议8.10.1 进一步加强对野生猕猴种群数量的监测,建立社区共管制度,严格控制从国外引入实验猴种源量8.10.2 进一步积极发挥市场竞争机制,促进实验猴繁育业规模经济的实现8.10.3 切实加强政府宏观调控作用,充分发挥实验猴繁育企业科研能力,促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成8.10.4 进一步严格实验猴饲养繁育条件,提高管理水平

图表目录

图表1:实验动物的分类

图表2:实验猴的种类

图表3:《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

图表4:实验猴专业术语说明

图表5:本报告研究范围界定

图表6:本报告权威数据资料来源汇总

图表7:本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8:中国实验猴行业监管体系构成

图表9:中国实验猴行业主管部门

图表10:中国实验猴行业自律组织

图表11:申请实验动物生产许可证的组织和个人所具备条件

图表12:申请实验动物使用许可证的组织和个人所具备条件

图表13:动物进出口管理制度分析

图表14:动物伦理学“3R”原则分析

图表15:截至2023年中国实验猴行业标准体系建设(单位:项)

图表16:截至2023年中国实验猴行业现行国家强制标准

图表17:2019-2023年中国实验猴行业现行国家

推荐性标准图表18：截至2023年中国实验猴行业现行行业标准图表19：2019-2023年中国实验猴行业现行地方标准图表20：截至2023年中国实验猴行业现行企业标准更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775UKSQ.html>