

# 2024-2030年中国公共服务 市场趋势预测与投资战略规划报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国公共服务市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P7438063NT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国公共服务市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了公共服务行业相关概述、中国公共服务产业运行环境、分析了中国公共服务行业的现状、中国公共服务行业竞争格局、对中国公共服务行业做了重点企业经营状况分析及中国公共服务产业发展前景与投资预测。您若想对公共服务产业有个系统的了解或者想投资公共服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 公共服务发展概述 1.1 概念界定 1.1.1 公共服务的内涵 1.1.2 公共服务的内容 1.1.3 公共服务的特征 1.2 公共服务体系 1.2.1 公共服务客体 1.2.2 公共服务内容 1.2.3 公共服务主体 1.2.4 公共服务机制 1.2.5 公共服务评价标准 1.3 国际基本公共服务体系建设经验 1.3.1 美国 1.3.2 德国 1.3.3 法国 1.3.4 澳大利亚

第二章 2019-2023年中国公共服务领域投资环境分析 2.1 政策环境 2.1.1 国家基本公共服务发展清单 2.1.2 公共服务标准化发展规划 2.1.3 公共服务标准体系指导意见 2.1.4 以标准化促公共服务均等化 2.1.5 公共服务领域财政事权范围 2.1.6 推社会领域公共服务补短板 2.2 经济环境 2.2.1 宏观经济概况 2.2.2 对外经济分析 2.2.3 工业运行情况 2.2.4 固定资产投资 2.2.5 宏观经济展望 2.3 社会环境 2.3.1 城市居民生活质量 2.3.2 公共服务质量提升 2.3.3 城乡居民社会参与状况 2.4 人口环境 2.4.1 中国人口结构分析 2.4.2 人口老龄化不断加剧 2.4.3 城镇人口规模和城镇化质量

第三章 2019-2023年中国基本公共服务发展深度分析 3.1 2019-2023年中国基本公共服务综述 3.1.1 基本公共服务标准化分析 3.1.2 基本公共服务均等化分析 3.1.3 基本公共服务供给侧结构性改革 3.1.4 基本公共服务供给问题 3.1.5 基本公共服务智慧化供给策略 3.2 公共教育 3.2.1 教育事业基本发展情况 3.2.2 教育现代化顶层设计出炉 3.2.3 义务教育超大班额清除情况 3.2.4 学生资助工作发展情况 3.3 劳动就业 3.3.1 就业人员稳步增加 3.3.2 就业形势总体稳定 3.3.3 就业结构持续优化 3.3.4 就业服务机构供求 3.4 社会保险 3.4.1 社保覆盖范围 3.4.2 社保基金规模 3.4.3 社保制度建设 3.5 医疗卫生 3.5.1 医疗卫生体制改革成就 3.5.2 公共医疗服务供应量 3.5.3 财政医疗卫生支出情况 3.5.4 基层卫生服务突破对策 3.6 基本住房保障 3.6.1 住房保障制度建设历程 3.6.2 住房保障发展形势分析 3.6.3 住房保障制度主要问题 3.6.4 住房保障制度完善思路 3.7 基本社会服务 3.7.1 社会救助 3.7.2 慈善事业 3.7.3 社区服务 3.7.4 防灾减灾 3.7.5 优抚安置

第四章 2019-2023年公共医疗服务市场投资机会分析 4.1 医疗体制改革进程分析 4.1.1 国家医改相关政策 4.1.2 新医改发展历程 4.1.3 新医改阶段特征 4.1.4 新医改成效分析 4.1.5 新医改关注重点 4.2 医药市场投资潜力 4.2.1 市场发展现状 4.2.2 行业政策环境 4.2.3 行业市场空间 4.2.4 投资规模分析 4.2.5 行业投资壁垒 4.2.6 行业投资建议 4.3 民营医院投资潜力 4.3.1 行业发展现状 4.3.2 行业政策环境 4.3.3 行业投资模式 4.3.4 行业融资需求 4.3.5 行业投资前景 4.3.6 行业行业前景调研 4.4 专科医院投资潜力 4.4.1 连锁专科医院市场格局 4.4.2 肿瘤专科医院投资机会 4.4.3 康复专科医院投

资机会4.4.4 眼科专科医院投资机会4.4.5 口腔专科医院投资机会4.4.6 美容专科医院投资机会4.5  
外资医院投资潜力4.5.1 医院引进外资的方式4.5.2 外资医院的竞争优势4.5.3 外资医院发展状  
况4.5.4 外资医院发展困境第五章2019-2023年公共文化服务市场投资机会分析5.1 公共文化服务  
体系建设分析5.1.1 文化产业发展进程5.1.2 公共文化服务发展状况5.1.3 “互联网+”公共文化  
服务5.1.4 区域发展公共文化服务5.1.5 公共文化服务法律保障5.2 广播影视市场投资潜力5.2.1 产  
业发展状况5.2.2 对外贸易分析5.2.3 市场竞争分析5.2.4 行业政策环境5.2.5 行业投资状况5.2.6 行  
业市场空间5.2.7 行业趋势预测5.3 出版业投资潜力5.3.1 行业发展状况5.3.2 行业发展规模5.3.3  
区域发展状况5.3.4 行业企业格局5.3.5 行业投资机会5.3.6 海外投资前景5.3.7 海外投资前景研  
究5.4 会展业投资潜力5.4.1 行业政策环境5.4.2 行业发展规模5.4.3 行业发展特点5.4.4 行业竞争  
要素5.4.5 区域竞争状况5.4.6 行业投资机会5.5 公共图书馆投资潜力5.5.1 行业发展现状5.5.2 市  
场发展现状5.5.3 行业发展趋势5.5.4 行业发展规划5.5.5 行业行业前景调研5.6 文化创意产业园区  
投资潜力5.6.1 园区发展状况5.6.2 园区发展特点5.6.3 园区发展模式5.6.4 园区区域分布5.6.5 园区  
发展方向5.6.6 投资前景控制第六章公共教育服务市场投资机会分析6.1 民办教育市场投资潜  
力6.1.1 行业发展背景6.1.2 政策环境分析6.1.3 发展规模状况6.1.4 企业上市选择6.1.5 行业投资前  
景6.1.6 行业发展挑战6.1.7 未来投资趋势6.1.8 行业前景调研分析6.2 幼儿教育市场投资潜力6.2.1  
行业基本概述6.2.2 行业发展阶段6.2.3 发展规模状况6.2.4 需求市场特点6.2.5 市场重点品牌6.2.6  
区域市场分布6.2.7 市场融资状况6.2.8 行业投资环境6.2.9 未来发展关键6.2.10 投资规模预测6.3  
高等教育市场投资潜力6.3.1 行业发展阶段6.3.2 发展规模状况6.3.3 特殊入学群体6.3.4 在线课程  
平台6.3.5 区域合作布局6.3.6 体制发展问题6.3.7 投资机遇分析6.4 职业教育投资潜力6.4.1 市场  
基本分类6.4.2 政策环境分析6.4.3 发展规模状况6.4.4 市场竞争格局6.4.5 企业业务扩展6.4.6 市场  
营销分析6.4.7 市场融资状况6.4.8 市场发展预测6.5 在线教育投资潜力6.5.1 市场规模状况6.5.2  
行业发展历程6.5.3 用户数量规模6.5.4 市场用户调查6.5.5 行业盈利状况6.5.6 区域市场分布6.5.7  
市场融资动态6.5.8 智能技术应用6.5.9 行业发展趋势6.6 培训市场投资潜力6.6.1 行业发展综  
况6.6.2 课外培训政策6.6.3 课外培训需求6.6.4 课培市场融资6.6.5 课培市场格局6.6.6 语言培训市  
场6.6.7 行业发展模式6.6.8 市场趋势预测第七章公共环卫服务市场投资机会分析7.1 环境服务业  
投资潜力7.1.1 行业发展规模7.1.2 行业发展动力7.1.3 行业模式创新7.1.4 行业市场机会7.1.5 行业  
投资壁垒7.1.6 行业投资价值7.1.7 行业投资建议7.2 环境监测市场投资潜力7.2.1 行业发展阶  
段7.2.2 行业政策环境7.2.3 行业发展规模7.2.4 行业市场格局7.2.5 行业市场空间7.2.6 行业投资价  
值7.3 节能服务市场投资潜力7.3.1 产业发展规模7.3.2 行业发展动力7.3.3 行业经营模式7.3.4 市  
场竞争分析7.3.5 行业发展方向7.3.6 行业市场机会7.3.7 行业投资价值7.3.8 行业投资建议7.4 垃  
圾处理市场投资潜力7.4.1 行业政策环境7.4.2 行业发展状况7.4.3 行业发展特点7.4.4 行业市场格  
局7.4.5 行业发展趋势7.4.6 行业投资机会7.5 污水处理市场投资潜力7.5.1 行业发展规模7.5.2 企

业类型比较7.5.3 行业竞争结构7.5.4 行业发展动力7.5.5 行业进入壁垒7.5.6 行业市场机会7.5.7 行业投资价值7.5.8 行业投资建议7.6 园林绿化市场投资潜力7.6.1 行业发展机遇7.6.2 行业发展状况7.6.3 行业竞争格局7.6.4 行业投资规模7.6.5 市场投资机会7.6.6 行业投资前景第八章公共信息服务市场投资机会分析8.1 公共信息服务综述8.1.1 信息消费的概念及特点8.1.2 国内信息消费市场规模8.1.3 信息消费扶持政策分析8.1.4 公共信息服务模式分析8.1.5 公共信息服务发展机遇8.1.6 公共信息服务发展风险8.2 物联网市场投资潜力8.2.1 投资规模分析8.2.2 投资并购动态8.2.3 区域布局情况8.2.4 竞争结构分析8.2.5 主要商业模式8.2.6 进入\退出壁垒8.2.7 行业前景调研展望8.3 云计算市场投资潜力8.3.1 产业链结构分析8.3.2 云计算市场规模8.3.3 市场需求分析8.3.4 细分市场分析8.3.5 商业模式分析8.3.6 应用领域分析8.3.7 行业前景调研展望8.4 三网融合市场投资潜力8.4.1 发展阶段分析8.4.2 发展规模分析8.4.3 市场主体分析8.4.4 市场竞争格局8.4.5 运作模式分析8.4.6 发展机遇分析8.5 平板显示市场投资潜力8.5.1 产业链分析8.5.2 市场发展特征8.5.3 市场发展现状8.5.4 投资前景研究分析8.5.5 技术发展方向第九章公共养老服务市场投资机会分析9.1 养老服务综述9.1.1 定义及分类9.1.2 主要养老模式9.1.3 市场需求分析9.1.4 服务机构数量9.2 养老地产市场投资潜力9.2.1 国际经验借鉴9.2.2 行业推进政策9.2.3 产业发展机遇9.2.4 趋势预测展望9.2.5 产业发展走向9.2.6 市场规模预测9.3 中老年用品市场投资潜力9.3.1 行业发展现状9.3.2 市场消费特征9.3.3 市场开发策略9.3.4 市场发展趋势9.3.5 市场发展走向9.4 养老金融业投资潜力9.4.1 行业政策环境9.4.2 行业发展现状9.4.3 主要问题分析9.4.4 市场发展思路9.4.5 市场发展趋势9.5 其他养老服务市场投资潜力9.5.1 养老旅游服务9.5.2 老年教育市场9.5.3 老年就业市场第十章2024-2030年其他公共服务领域投资机会分析10.1 公共住房服务10.1.1 住房结构性矛盾凸显10.1.2 公共住房服务相关政策10.1.3 保障性住房主要模式10.1.4 保障性住房融资分析10.1.5 投融资模式创新动态10.2 公共就业服务10.2.1 公共就业服务的内涵10.2.2 公共就业服务的职能10.2.3 公共就业服务相关政策10.2.4 公共就业服务供求现状10.2.5 公共就业服务发展建议10.3 公共交通服务10.3.1 智能交通产业发展状况10.3.2 智能交通产业投资机遇10.3.3 车联网市场发展机遇10.3.4 电子地图趋势预测展望10.3.5 智能交通产业投资建议10.4 公共法律服务10.4.1 概念界定10.4.2 相关政策10.4.3 发展现状10.4.4 需求分析10.4.5 问题分析10.4.6 发展路径10.5 社区公共服务10.5.1 基本内涵10.5.2 发展现状10.5.3 机遇及挑战10.5.4 布局思路10.5.5 投资导向10.6 旅游公共服务10.6.1 基本内涵10.6.2 发展思路10.6.3 投资导向10.6.4 发展目标第十一章2024-2030年重点区域公共服务领域投资机会分析11.1 北京市公共服务领域投资潜力11.1.1 投资环境11.1.2 建设成果11.1.3 政策动态11.1.4 发展措施11.1.5 规划目标11.2 上海市公共服务领域投资潜力11.2.1 投资环境11.2.2 发展动态11.2.3 布局安排11.2.4 扶持措施11.2.5 规划目标11.3 山东省公共服务领域投资潜力11.3.1 投资环境11.3.2 政策动态11.3.3 布局安排11.3.4 扶持措施11.3.5 规划目标11.4 河南省公共服务领域投资潜力11.4.1 投资环境11.4.2 建设成果11.4.3 政策动态11.4.4 布局

安排11.4.5 扶持措施11.4.6 规划目标11.5 安徽省公共服务领域投资潜力11.5.1 投资环境11.5.2 建设成果11.5.3 政策动态11.5.4 布局安排11.5.5 扶持措施11.5.6 规划目标11.6 广东省公共服务领域投资潜力11.6.1 投资环境11.6.2 建设成果11.6.3 布局安排11.6.4 扶持措施11.6.5 规划目标11.7 四川省公共服务领域投资潜力11.7.1 投资环境11.7.2 建设成果11.7.3 扶持措施11.7.4 规划目标第十二章“政府购买公共服务”模式多角度分析12.1 政府参与公共服务的主要模式12.1.1 合约出租12.1.2 政府采购12.1.3 特许经营12.1.4 政府资助12.1.5 政府参股12.2 政府购买公共服务相关概述12.2.1 政府购买公共服务的内涵12.2.2 政府购买公共服务的国际经验12.2.3 政府购买公共服务制度化研究12.2.4 政府购买公共服务的风险分析12.3 中国政府购买公共服务案例分析12.3.1 厦门市政府购买公共服务案例分析12.3.2 哈尔滨市政府购买公共服务案例分析12.3.3 宁波市政府购买公共服务案例分析12.3.4 韶关市政府购买公共服务案例分析12.4 政府购买公共服务面临的问题12.4.1 法律制度保障缺失12.4.2 购买主体问题分析12.4.3 缺乏绩效评估环节12.5 政府购买服务制度的优化路径12.5.1 明确责权问题12.5.2 强化契约理念12.5.3 优化制度框架第十三章中国公共服务供给主体分析13.1 中国公共服务多元化供给分析13.1.1 公共服务供给主体的类型13.1.2 公共服务多元供给模式分析13.1.3 水平分离模式供给情况分析13.1.4 垂直分立模式供给情况分析13.2 2019-2023年中国公共服务机构发展现状13.2.1 社会服务机构13.2.2 各类社会组织13.2.3 慈善事业组织13.3 2019-2023年国内部分地区社工服务发展分析13.3.1 广州13.3.2 深圳13.3.3 东莞13.3.4 长沙13.4 社会组织提供公共服务的相关分析13.4.1 社会组织提供公共服务的国际经验13.4.2 中国社会组织提供公共服务的角色13.4.3 社会组织参与公共服务的困境分析13.4.4 社会组织参与公共服务的相关建议13.5 农村公共服务供给分析13.5.1 农村公共服务供给主体分析13.5.2 农村公共服务供给的主要特征13.5.3 农村公共服务供给困境的成因13.5.4 农村公共服务供给投资策略第十四章中国公共服务领域投融资分析14.1 公共服务投资发展态势14.1.1 公共服务领域投资组合方式14.1.2 区块链改变公共服务投资观念14.1.3 政府加强公共服务项目建设14.1.4 挖掘公共服务投资增长空间14.1.5 加大推动公共服务补短板行动14.2 公共服务重点发展模式——PPP模式14.2.1 PPP模式内涵介绍14.2.2 PPP模式优势分析14.2.3 PPP模式应用状况14.2.4 PPP模式发展障碍14.2.5 PPP模式发展路径14.3 公共服务融资新途径——社会效应债券14.3.1 社会效应债券基本概念14.3.2 社会效应债券发展历程14.3.3 社会效应债券运作模式14.3.4 社会效应债券主要优势14.3.5 社会效应债券难点与对策14.3.6 社会效应债券发展展望14.4 农村公共服务投资分析14.4.1 农村成为投资热土14.4.2 农村公共投资状况14.4.3 政策推进PPP项目14.4.4 公共服务投资机会第十五章2024-2030年中国公共服务领域行业前景调研分析15.1 中国城乡社区公共服务发展趋势分析15.1.1 公共服务意识现代化15.1.2 公共服务组织社会化15.1.3 公共服务结构合理化15.1.4 公共服务投入多元化15.2 2024-2030年中国公共医疗服务趋势预测分析15.2.1 2024-2030年中国卫生总费用预测15.2.2 2024-2030年中国民营医院数量预

测15.2.3 2024-2030年中国公立医院数量预测15.3 2024-2030年中国公共环卫服务趋势预测分析15.3.1 2024-2030年中国废弃资源综合利用行业预测15.3.2 2024-2030年中国城市园林绿化市场规模预测附录：附录一：《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》图表目录图表 农民工的迁移特征与基本分类图表 农民工公共服务内容图表 针对农民工的主要公共服务主体图表 公共服务供给的制度安排更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P7438063NT.html>