2024-2030年中国建筑装饰
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/D57198DIR2.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2019-2023年建筑装饰行业发展背景分析1.1 建筑装饰行业发展概述1.1.1 建筑装饰行业界定1.1.2 建筑装饰行业主要特点1.1.3 建筑装饰行业发展历程1.1.4 行业在国民经济中的地位1.2 建筑装饰行业经济环境分析1.2.1 宏观经济环境分析（1）城镇固定资产投资（2）建筑装饰业固定资产投资1.2.2 中国城镇化进程分析（1）中国城镇化率现状（2）中国城镇化率预测（3）城镇化对建筑装饰行业的影响（4）宏观经济环境对建筑装饰行业的影响1.2.3 房地产行业发展分析（1）国房景气指数分析（2）房地产行业开发投资规模（3）房地产行业房屋施工面积（4）房地产行业房屋竣工面积（5）房地产行业对建筑装饰行业的影响1.3 建筑装饰行业政策环境分析1.3.1 建筑装饰行业主管部门1.3.2 建筑装饰行业政策法规1.3.3 建筑装饰行业发展规划1.4 建筑装饰行业技术环境分析1.4.1 建筑装饰行业的技术水平1.4.2 建筑装饰行业技术发展趋势第二章2019-2023年建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析2.1 建筑装饰所属行业发展规模分析2.1.1 建筑装饰所属行业企业数量规模及结构2.1.2 建筑装饰所属行业从业人员规模及结构2.1.3 建筑装饰所属行业产值规模及增长情况2.2 建筑装饰所属行业经营效益分析2.2.1 建筑装饰所属行业经营效益指标（1）建筑装饰所属行业盈利能力分析（2）建筑装饰所属行业运营能力分析（3）建筑装饰所属行业偿债能力分析（4）建筑装饰所属行业发展能力分析2.2.2 建筑装饰行业上市公司主要指标对比（1）资产规模与结构（2）营业收入与利润率（3）费用水平2.3 建筑装饰所属行业投资规模分析2.3.1 建筑装饰所属行业投资建设总规模分析2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析2.4 建筑装饰行业竞争现状分析2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析（1）竞争实力区域差异（2）竞争企业性质分布2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析第三章住宅建筑装饰市场需求与趋势预测3.1 住宅建筑装饰市场发展现状3.1.1 住宅建筑装饰市场消费环境（1）居民住房类消费支出水平（2）中国人均住宅面积及预测3.1.2 住宅建筑装饰市场发展现状（1）住宅建筑装饰市场规模（2）住宅建筑装饰行业占比（3）住宅建筑装饰竞争格局3.2 住宅建筑装饰市场趋势预测分析3.2.1 住宅装饰市场发展驱动因素3.2.2 2024-2030年住宅装饰市场规模预测3.3 住宅建筑装饰区域市场需求分析3.3.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析（1）北京市住宅地产投资分析（2）北京市住宅用地成交分析（3）北京市住宅竣工量分析（4）北京市住宅销售面积分析（5）北京市城

镇居民居住消费支出分析（6）北京市住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析（1）上海市住宅地产投资分析（2）上海市房地产企业土地开发及购置分析（3）上海市住宅竣工量分析（4）上海市住宅销售面积分析（5）上海市城镇居民居住消费支出分析（6）上海市住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析（1）天津市住宅地产投资分析（2）天津市房地产企业土地开发及购置分析（3）天津市住宅竣工量分析（4）天津市住宅销售面积分析（5）天津市城镇居民居住消费支出分析（6）天津市住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析（1）重庆市住宅地产投资分析（2）重庆市房地产企业土地开发及购置分析（3）重庆市住宅竣工量分析（4）重庆市住宅销售面积分析（5）重庆市城镇居民居住消费支出分析（6）重庆市住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.5 广东省住宅建筑装饰市场需求分析（1）广东省住宅地产投资分析（2）广东省住宅竣工量分析（3）广东省住宅销售面积分析（4）广东省城镇居民居住消费支出分析（5）广东省住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.6 浙江省住宅建筑装饰市场需求分析（1）浙江省住宅地产投资分析（2）浙江省住宅竣工量分析（3）浙江省住宅销售面积分析（4）浙江省城镇居民居住消费支出分析（5）浙江省住宅建筑装饰行业趋势预测3.3.7 江苏省住宅建筑装饰市场需求分析（1）江苏省住宅地产投资分析（2）江苏省住宅竣工量分析（3）江苏省住宅销售面积分析（4）江苏省城镇居民居住消费支出分析（5）江苏省住宅建筑装饰行业趋势预测第四章2024-2030年公共建筑装饰市场需求与趋势预测4.1 公共建筑装饰市场发展分析4.1.1 公共建筑装饰市场规模4.1.2 公共建筑装饰行业占比4.1.3 公共建筑装饰竞争格局4.1.4 公装细分市场装修成本4.2 公共建筑装饰细分市场需求分析4.2.1 星级酒店装饰市场需求分析（1）星级酒店建设现状（2）2024-2030年星级酒店装饰需求预测4.2.2 办公楼装饰市场需求分析（1）办公楼新开工面积（2）办公楼竣工面积分析（3）办公楼销售面积分析（4）2024-2030年办公楼装饰需求预测4.2.3 商业营业用房装饰市场需求分析（1）商业营业用房新开工面积（2）商业营业用房竣工面积分析（3）商业营业用房销售面积分析（4）2024-2030年商业营业用房装饰需求预测4.2.4 火车站、地铁装饰市场需求分析（1）轨道交通投资规模分析（2）2024-2030年轨道交通建设装饰需求预测4.2.5 航空机场装饰市场需求分析（1）航空机场建设现状（2）航空机场投资规模（3）航空机场投资分布（4）2024-2030年航空机场装饰需求预测4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景4.3.1 未来公装市场驱动因素4.3.2 2024-2030年公装市场容量预测4.4 公共建筑装饰区域市场需求分析4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析（1）北京市公共建筑新开工面积（2）北京市公共建筑竣工面积分析（3）北京市公共建筑销售面积分析（4）北京市公共建筑装饰需求分析4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析（1）上海市公共建筑新开工面积（2）上海市公共建筑竣工面积分析（3）上海市公共建筑销售面积分析（4）上海市公共建筑装饰需求分析4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析（1）天津市公共建筑新开工面积（2）天

津市公共建筑竣工面积分析（3）天津市公共建筑销售面积分析（4）天津市公共建筑装饰需求分析4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析（1）重庆市公共建筑新开工面积（2）重庆市公共建筑竣工面积分析（3）重庆市公共建筑销售面积分析（4）重庆市公共建筑装饰需求分析第五章建筑装修材料细分市场分析5.1 建筑幕墙市场发展现状5.1.1 建筑幕墙市场发展规模（1）建筑幕墙产量状况（2）建筑幕墙工程产值5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局（1）市场集中度（2）市场竞争格局5.2 建筑幕墙市场趋势预测5.2.1 幕墙市场未来驱动因素5.2.2 2024-2030年幕墙市场规模预测第六章建筑装饰行业投资前景与投资建议6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析6.1.1 资质壁垒分析6.1.2 资金壁垒分析6.1.3 人才壁垒分析6.1.4 品牌壁垒分析6.1.5 从业经验壁垒分析6.2 建筑装饰行业投资前景与建议6.2.1 建筑装饰行业投资前景（1）建筑装饰行业政策风险（2）建筑装饰行业宏观经济波动风险（3）建筑装饰行业市场竞争风险（4）建筑装饰行业人力资源风险（5）建筑装饰行业其他风险6.2.2 中国建筑装饰行业投资建议第七章建筑装饰行业标杆企业经营情况分析7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业资质分析（3）企业主营业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业主要工程项目分析（6）企业经营状况优劣势分析7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业资质分析（3）企业主营业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营模式分析（6）企业主要工程项目分析7.2.3 深圳洪涛集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业资质分析（3）企业主营业务分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营模式分析（6）企业主要工程项目分析7.2.4 深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业资质分析（3）企业主营业务分析（4）企业主要工程项目（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.2.5 德才装饰股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业资质分析（3）企业主营业务分析（4）企业主要工程项目（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析图表目录图表1：建筑行业分类情况图表2：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表3：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图图表4：2023年-2024年国房景气指数图表5：2019-2023年房地产开发投资额图表6：2019-2023年房地产开发企业施工房屋面积图表7：2019-2023年房地产开发企业竣工房屋面积图表8：行业相关法规政策图表9：行业相关产业政策图表10：2019-2023年中国建筑装饰所属（建筑）行业企业数量情况更多图表目录见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/D57198DIR2.html