2024-2030年中国沥青市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Z75104Z9U5.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-10-16
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》介绍了沥青行业相关概述、中国沥青产业运行环境、分析了中国沥青行业的现状、中国沥青行业竞争格局、对中国沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国沥青产业发展前景与投资预测。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国石油沥青产量累计值达3849.4万吨，期末总额比上年累计下降29.6%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月石油沥青产量当期值(万吨)301.2315.9322.1331.4339.9314.6石油沥青产量累计值(万吨)3849.43551.23228.22906.12578.22204.9石油沥青产量同比增长(%)-19.5-26.2-32.5-23.2-28.1-26.6石油沥青产量累计增长(%)-29.6-31.3-32-31.9-32-33.3

报告目录：

第1章：沥青行业综述及数据来源说明
1.1 沥青行业界定
1.1.1 沥青的界定
1.1.2 沥青相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中沥青行业归属
1.2 沥青行业分类
1.3 沥青专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国沥青行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国沥青行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 行业监管体系及机构介绍
（1）中国沥青行业主管部门
（2）中国沥青行业自律组织

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国沥青行业标准体系建设

（2）中国沥青行业现行标准分析

1）中国沥青行业现行标准汇总

2）中国沥青行业现行标准分析

（3）中国沥青行业即将实施标准

（4）中国沥青行业重点标准解读

2.1.3 国家层面沥青行业政策规划汇总及解读

（1）中国沥青行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国沥青行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 国家层面重点政策对沥青行业发展的影响分析

（1）《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

（2）《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》

2.1.5 国家层面重点规划对沥青行业发展的影响分析

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

（2）《“十四五”公路养护管理发展纲要》

2.1.6 中国沥青行业区域政策热力图

2.1.7 中国沥青产业各省市政策汇总及解读

（1）中国沥青产业各省市重点政策汇总

（2）中国各省市沥青行业发展目标解读

2.1.8 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国沥青行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国沥青行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国沥青行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国沥青行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国劳动力人数及人力成本
1）中国劳动力供给形式严峻
2）中国人力成本持续上升
（4）中国居民环保意识增强
（5）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对沥青行业的影响总结
2.4 中国沥青行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 沥青行业技术工艺及流程
2.4.2 沥青行业新兴技术分析
2.4.3 中国沥青行业研发投入状况
2.4.4 中国沥青行业研发创新成果
（1）中国沥青行业专利申请公开
1）专利申请数量变化情况
2）专利公开数量变化情况
（2）中国沥青行业热门专利申请人
（3）中国沥青行业热门技术
2.4.5 技术环境对中国沥青行业发展的影响总结
第3章：全球沥青行业发展现状调研及市场前景洞察
3.1 全球沥青行业发展历程介绍
3.2 全球沥青行业政法环境分析
3.3 全球沥青行业发展现状分析
3.3.1 全球沥青行业技术现状分析
3.3.2 全球沥青行业供需现状分析
3.4 全球沥青行业市场规模体量
3.5 全球沥青行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.5.1 全球沥青行业区域发展格局
（1）产能供给格局
（2）消费量分布格局
3.5.2 重点区域一：美国沥青市场调研
（1）美国沥青市场发展概况
（2）美国沥青市场发展现状
（3）美国沥青市场前景预测
3.5.3 重点区域二：欧洲沥青市场调研
（1）欧洲沥青市场发展概况
（2）欧洲沥青市场发展现状
（3）欧洲沥青市场前景预测
3.6 全球沥青行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球沥青行业市场竞争格局
3.6.2 全球沥青企业兼并重组状况
3.6.3 全球沥青行业重点企业案例
（1）海外代表性企业一：美国科氏材料公司
1）企业基本信息
2）企业沥青业务布局状况
3）企业在华布局
（2）海外代表性企业二：荷兰壳牌
1）企业基本信息
2）企业发展现状
3）企业沥青业务布局状况
4）企业在华布局
3.7 全球沥青行业发展趋势预判及市场前景分析
3.7.1 全球沥青行业发展趋势预判
3.7.2 全球沥青行业市场前景分析
第4章：中国沥青行业企业大数据全景分析
4.1 中国沥青行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国沥青行业市场主体类型
4.1.2 中国沥青行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.2 中国沥青行业历年注册企业特征分析

4.2.1 中国沥青行业历年新增企业数量
4.2.2 中国沥青行业注册企业经营状态
4.2.3 中国沥青行业企业注册资本分布
4.2.4 中国沥青行业注册企业省市分布
4.2.5 中国沥青行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国沥青行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国沥青行业在业/存续企业数量
（1）中国沥青行业在业/存续企业概况
（2）中国沥青行业上市企业数量
4.3.2 中国沥青行业在业/存续企业类型分布
4.3.3 中国沥青行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国沥青行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国沥青行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国沥青行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国沥青行业市场供需状况及发展痛点分析
5.1 中国沥青行业发展历程
5.2 中国沥青行业对外贸易状况
5.2.1 中国沥青行业进出口统计说明
5.2.2 中国沥青行业进出口贸易概况
5.2.3 中国沥青行业进口贸易状况
（1）沥青行业进口贸易规模
（2）沥青行业进口价格水平
（3）沥青行业进口区域结构
5.2.4 中国沥青行业出口贸易状况
（1）沥青行业出口贸易规模
（2）沥青行业出口价格水平
（3）沥青行业出口区域结构
5.2.5 中国沥青行业进出口贸易影响因素及发展趋势
5.3 中国沥青行业市场供给状况
5.3.1 中国沥青行业市场供给能力分析
5.3.2 中国沥青行业市场供给水平分析
5.4 中国沥青行业招投标市场解读

5.4.1 中国沥青行业招投标信息汇总
5.4.2 中国沥青行业招投标信息解读
（1）中国沥青行业招投标数量
（2）中国沥青行业招投标区域
5.5 中国沥青行业市场需求状况
5.5.1 中国沥青行业需求特征分析
5.5.2 中国沥青行业需求现状分析
5.6 中国沥青行业供需平衡状况及市场行情走势
5.6.1 中国沥青行业供需平衡分析
5.6.2 中国沥青行业市场行情走势
5.7 中国沥青行业市场规模体量测算
5.8 中国沥青行业市场发展痛点分析
第6章：中国沥青行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国沥青行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国沥青行业竞争者入场进程
6.1.2 中国沥青行业竞争者省市分布热力图
6.1.3 中国沥青行业竞争者战略布局状况
6.2 中国沥青行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国沥青行业企业竞争集群分布
6.2.2 中国沥青行业企业竞争格局分析
6.3 中国沥青行业市场集中度分析
6.4 中国沥青行业波特五力模型分析
6.4.1 中国沥青行业供应商的议价能力
6.4.2 中国沥青行业消费者的议价能力
6.4.3 中国沥青行业新进入者威胁
6.4.4 中国沥青行业替代品威胁
6.4.5 中国沥青行业现有企业竞争
6.4.6 中国沥青行业竞争状态总结
6.5 中国沥青行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国沥青行业投融资发展状况
6.5.2 中国沥青行业兼并与重组状况
第7章：中国沥青产业链全景梳理及配套产业发展分析

7.1 中国沥青产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国沥青产业链结构梳理
7.1.2 中国沥青产业链生态图谱
7.1.3 中国沥青产业链区域热力图
7.2 中国沥青产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国沥青行业成本结构分析
7.2.2 中国沥青价格传导机制分析
7.2.3 中国沥青行业价值链分析
7.3 中国沥青行业上游原油加工市场调研
7.3.1 中国原油加工市场概述
7.3.2 中国原油加工行业发展现状
（1）中国原油加工行业供给分析
（2）中国原油加工行业需求分析
（3）中国原油加工行业进出口概况
1）汽油进出口情况
2）柴油进出口情况
3）煤油进出口情况
（4）中国原油价格走势
7.3.3 中国沥青行业对原油需求趋势
7.4 中国沥青行业上游炼焦行业市场调研
7.4.1 中国炼焦行业概述
7.4.2 中国炼焦行业发展现状
（1）中国炼焦行业供给分析
1）产能分析
2）产量分析
（2）中国炼焦行业需求分析
（3）中国石油焦价格走势
7.5 中国沥青行业添加剂/助剂市场调研
7.5.1 中国沥青行业添加剂/助剂类型
（1）沥青改性剂分类
（2）沥青乳化剂分类
1）沥青乳化剂分类

2）阴阳离子乳化沥青性能比较
7.5.2 中国沥青行业添加剂/助剂市场现状
（1）添加剂/助剂一：沥青改性剂
1）沥青改性剂应用现状
2）沥青改性剂主要供应商
（2）添加剂/助剂二：沥青乳化剂
1）沥青乳化剂应用现状
2）沥青乳化剂主要供应商
7.5.3 中国沥青行业添加剂/助剂需求趋势
7.6 配套产业布局对沥青行业发展的影响总结
第8章：中国沥青行业细分产品市场发展状况
8.1 中国沥青行业细分市场结构
8.2 中国沥青市场调研：石油沥青
8.2.1 石油沥青市场概述
（1）石油沥青概况
（2）石油沥青生产流程
8.2.2 石油沥青市场发展现状
（1）石油沥青产量
（2）石油沥青价格走势
（3）石油沥青市场竞争格局
8.2.3 石油沥青发展趋势前景
8.3 中国沥青市场调研：天然沥青
8.3.1 天然沥青市场概述
（1）天然沥青概况
（2）天然沥青的应用领域
（3）天然沥青产品优势
8.3.2 天然沥青市场发展现状
（1）天然沥青资源储量
（2）天然沥青市场竞争格局
8.3.3 天然沥青发展趋势前景
8.4 中国沥青市场调研：煤焦沥青
8.4.1 煤焦沥青市场概述

（1）煤焦沥青的定义
（2）煤焦沥青的应用领域
（3）煤焦沥青产品研究进展
8.4.2 煤焦沥青市场发展现状
（1）煤焦沥青产量情况
（2）煤焦沥青市场供应格局
8.4.3 煤焦沥青发展趋势前景
8.5 中国沥青市场调研：改性沥青
8.5.1 改性沥青市场概述
8.5.2 改性沥青市场发展现状
（1）改性沥青研究现状
1）矿物质材料改性沥青
2）添加剂改性沥青
3）聚合物改性沥青
（2）改性沥青企业竞争格局
（3）改性沥青产能分布
8.5.3 改性沥青发展趋势前景
8.6 中国沥青市场调研：乳化沥青
8.6.1 乳化沥青市场概述
8.6.2 乳化沥青市场发展现状
（1）乳化沥青研究现状
（2）乳化沥青企业竞争格局
8.6.3 乳化沥青发展趋势前景
8.7 中国沥青市场调研：彩色沥青
8.7.1 彩色沥青市场概述
8.7.2 彩色沥青市场发展现状
（1）彩色沥青研究现状
（2）彩色沥青企业竞争格局
8.7.3 彩色沥青发展趋势前景
8.8 中国沥青市场调研：特种沥青
8.8.1 特种沥青市场概述
8.8.2 特种沥青市场发展现状

（1）高强度沥青市场发展现状
（2）高粘度沥青市场发展现状
1）高粘度沥青技术现状
2）高粘度沥青企业竞争格局
（3）高弹性沥青市场发展现状
（4）废橡塑沥青市场发展现状
1）工艺流程
2）专利技术
（5）环氧沥青市场发展现状
8.8.3 特种沥青发展趋势前景
8.9 中国沥青行业细分市场战略地位分析
第9章：中国沥青行业细分应用市场需求状况
9.1 中国沥青行业下游应用场景/行业领域分布
9.1.1 中国沥青应用场景分布（有什么用？能解决哪些问题？）
9.1.2 中国沥青应用行业领域分布及应用概况（主要应用于哪些行业？）
9.2 中国细分应用市场一：道路建设领域沥青需求潜力分析
9.2.1 中国道路建设发展现状
（1）中国公路总里程及公路密度情况
（2）中国高速公路里程及增长情况
9.2.2 中国道路建设趋势前景
9.2.3 中国道路建设领域沥青需求特征及产品类型
9.2.4 中国道路建设领域沥青需求现状分析
9.2.5 中国道路建设领域沥青需求潜力分析
9.3 中国细分应用市场二：建筑防水领域沥青需求潜力分析
9.3.1 中国建筑防水发展现状
9.3.2 中国建筑防水趋势前景
9.3.3 中国建筑防水领域沥青需求特征及产品类型
9.3.4 中国建筑防水领域沥青需求现状分析
9.3.5 中国建筑防水领域沥青需求潜力分析
9.4 中国细分应用市场三：道路养护领域沥青需求潜力分析
9.4.1 中国道路养护发展现状
9.4.2 中国道路养护趋势前景

9.4.3 中国道路养护领域沥青需求特征及产品类型
9.4.4 中国道路养护领域沥青需求现状分析
9.4.5 中国道路养护领域沥青需求潜力分析
9.5 中国细分应用市场四：焦化调油领域沥青需求潜力分析
9.5.1 中国焦化调油发展现状
9.5.2 中国焦化调油趋势前景
9.5.3 中国焦化调油领域沥青需求特征及产品类型
9.5.4 中国焦化调油领域沥青需求现状分析
9.5.5 中国焦化调油领域沥青需求潜力分析
9.6 中国沥青行业细分应用市场战略地位分析
第10章：中国沥青行业代表性企业布局案例研究
10.1 中国沥青代表性企业布局梳理及对比
10.2 中国沥青代表性企业布局案例分析
10.2.1 中国石油化工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业沥青业务布局及发展状况
1）企业沥青产品类型/型号/品牌
2）企业沥青业务生产端布局状况
3）企业沥青业务销售及应用领域
（4）企业沥青业务最新发展动向追踪
1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪
2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪
（5）企业沥青业务发展优劣势分析
10.2.2 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

3）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.3 江苏宝利国际投资股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

3）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.4 湖北国创高新材料股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

3）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.5 盘锦北方沥青股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

3）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.6 山东东明石化集团有限公司经营分析

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青业务生产端布局状况

2）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.7 四川盛马化工股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青业务生产端布局状况

2）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

（5）企业沥青业务发展优劣势分析

10.2.8 广西东油沥青有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业主要产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

10.2.9 山东神驰化工集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业沥青业务布局及发展状况

1）企业沥青产品类型/型号/品牌

2）企业沥青业务生产端布局状况

3）企业沥青业务销售及应用领域

（4）企业沥青业务最新发展动向追踪

1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪

2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪

10.2.10 山东万通石油化工集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业沥青业务布局及发展状况
1）企业沥青业务生产端布局状况
2）企业沥青业务销售及应用领域
（4）企业沥青业务最新发展动向追踪
1）企业沥青业务科研投入及创新成果追踪
2）企业沥青业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业沥青业务其他相关布局动态追踪
（5）企业沥青业务发展优劣势分析
第11章：中国沥青行业市场前景分析及发展趋势预判
11.1 中国沥青行业SWOT分析
11.2 中国沥青行业发展潜力评估
11.3 中国沥青行业趋势预测分析
11.4 中国沥青行业发展趋势预判
11.4.1 中国沥青行业市场竞争趋势
11.4.2 中国沥青行业技术创新趋势
11.4.3 中国沥青行业细分市场前景
11.4.4 疫情对中国沥青行业的影响
第12章：中国沥青行业投资前景建议规划策略及建议
12.1 中国沥青行业进入与退出壁垒
12.2 中国沥青行业投资前景预警
12.3 中国沥青行业投资价值评估
12.4 中国沥青行业投资机会分析
12.5 中国沥青行业投资趋势分析与建议
12.6 中国沥青行业可持续发展建议

图表目录

图表1：沥青与煤焦油概念辨析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中沥青行业归属
图表3：沥青产品的分类
图表4：石油沥青的分类方法
图表5：沥青专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国沥青行业监管体系构成
图表10：中国沥青行业主管部门
图表11：中国沥青行业自律组织
图表12：截至2022年中国沥青行业标准体系建设（单位：项）
图表13：截止到2022年中国沥青行业的国家标准
图表14：截止到2022年中国沥青行业的行业标准
图表15：截止到2022年中国沥青行业的地方标准
图表16：截止到2022年中国沥青行业的企业标准
图表17：截止到2022年中国沥青行业的团体标准
图表18：截至2022年中国沥青行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表19：截至2022年即将实行的沥青行业标准汇总
图表20：中国沥青行业重点标准解读
图表21：截止到2022年中国沥青行业国家层面重点相关政策汇总
图表22：截止到2022年中国沥青行业国家层面重点相关规划汇总
图表23：《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》有关沥青行业的指导内容
图表24：《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》有关沥青行业的政策内容
图表25：《国家“十四五”规划》关于沥青行业发展建设规划
图表26：《“十四五”公路养护管理发展纲要》有关沥青行业的规划内容
图表27：截至2022年中国沥青行业区域政策热力图（单位：条）
图表28：中国沥青产业主要政策汇总及解读
图表29：“十四五”期间中国各省份沥青行业发展目标
图表30：政策环境对中国沥青行业发展的影响总结

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Z75104Z9U5.html