

2024-2030年中国固体饮料 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国固体饮料市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319845HGE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国固体饮料市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了固体饮料行业相关概述、中国固体饮料产业运行环境、分析了中国固体饮料行业的现状、中国固体饮料行业竞争格局、对中国固体饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国固体饮料产业发展前景与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

饮料行业作为中国快速消费品市场的重要组成部分，经历了多年的快速发展和变化。随着消费者需求的多样化、健康意识的提高以及市场环境的变化，中国饮料行业正面临新的机遇和挑战。本文将分析中国饮料行业的现状，并探讨未来的市场前景。市场格局：中国饮料市场呈现出多元化的格局，包括碳酸饮料、果汁饮料、茶饮料、能量饮料等众多品类。其中，瓶装水、茶饮料和果汁饮料占据了最大的市场份额。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国饮料制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国饮料产量累计值达17499.8万吨，期末总额比上年累计增长4.1%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	饮料产量当期值(万吨)
饮料产量当期值(万吨)	1313.4	1029.7	1060.4	1614.9	1834.2	1890.7	1313.4
饮料产量累计值(万吨)	17499.8	16177.7	15302.5	14232.6	12631.5	10935.2	17499.8
饮料产量同比增长(%)	4	4.3	-3.8	-0.5	-0.1	-0.3	4
饮料产量累计增长(%)	4.1	4	3.6	3.5	4	6.1	4.1

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

第一章 固体饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 固体饮料的定义及分类

1.1.1 固体饮料的界定

1.1.2 固体饮料的分类

1.1.3 固体饮料的特性

1.2 固体饮料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 固体饮料行业研究机构

1.3.1 固体饮料行业介绍

1.3.2 固体饮料行业研究优势

1.3.3 固体饮料行业研究范围

第二章 中国固体饮料行业市场发展环境分析

2.1 中国固体饮料行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国固体饮料行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

(1) 行业主管部门

(2) 行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

(1) 《固体饮料卫生标准》

(2) 《固体饮料核桃露(乳)》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国固体饮料行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国固体饮料行业技术环境分析

2.4.1 固体饮料技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国固体饮料行业新技术研究

2.4.2 固体饮料技术发展水平

(1) 中国固体饮料行业技术水平所处阶段

(2) 与国外固体饮料行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国固体饮料行业上、下游产业链分析

3.1 固体饮料行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 固体饮料行业产业链

3.2 固体饮料行业上游-原材料种植产业发展分析

3.2.1 原材料种植产业发展现状

(1) 大豆种植产业发展现状

(2) 椰子种植产业发展现状

(3) 花生种植产业发展现状

(4) 杏仁种植产业发展现状

(5) 核桃种植产业发展现状

3.2.2 原材料种植产业供给分析

(1) 大豆种植产业供给分析

(2) 椰子种植产业供给分析

(3) 花生种植产业供给分析

(4) 杏仁种植产业供给分析

(5) 核桃种植产业供给分析

3.2.3 原材料种植供给价格分析

(1) 大豆种植产业供给价格分析

(2) 椰子种植产业供给价格分析

(3) 花生种植产业供给价格分析

(4) 杏仁种植产业供给价格分析

(5) 核桃种植产业供给价格分析

3.2.4 原材料种植供给企业分析

3.3 固体饮料行业下游-消费者消费情况分析

3.3.1 居民人均固体饮料消费情况

3.3.2 固体饮料消费者地域分布情况

3.3.3 消费升级下的固体饮料消费市场

3.3.4 固体饮料消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际固体饮料行业市场发展分析

4.1 2022-2023年国际固体饮料行业发展现状

4.1.1 国际固体饮料行业发展现状

4.1.2 国际固体饮料行业发展规模

4.1.3 国际固体饮料主要技术水平

4.2 2022-2023年国际固体饮料市场需求研究

4.2.1 国际固体饮料市场需求特点

4.2.2 国际固体饮料市场需求结构

4.2.3 国际固体饮料市场需求规模

4.3 2019-2022年国际区域固体饮料行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2024-2030年国际固体饮料行业发展展望

4.4.1 国际固体饮料行业发展趋势

4.4.2 国际固体饮料行业规模预测

4.4.3 国际固体饮料行业发展机会

第五章 中国固体饮料行业发展概述

5.1 中国固体饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国固体饮料行业发展阶段

5.1.2 中国固体饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国固体饮料行业发展特点分析

5.2 2022-2023年固体饮料行业发展现状

5.2.1 2022-2023年中国固体饮料行业发展热点

5.2.2 2022-2023年中国固体饮料行业发展现状

5.2.3 2022-2023年中国固体饮料企业发展分析

5.3 中国固体饮料市场品牌存活率分析

5.3.1 中国固体饮料市场品牌数量

5.3.2 中国固体饮料市场品牌存活率

5.4 中国固体饮料行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 细分市场结构分析

5.4.3 固体饮料细分市场调研

(1) 豆乳

(2) 椰子乳

(3) 杏仁乳

(4) 花生乳

(5) 核桃乳

5.5 中国固体饮料行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国固体饮料行业发展制约因素

5.5.2 中国固体饮料行业存在问题分析

5.5.3 中国固体饮料行业发展对策建议

第六章 中国固体饮料行业运行指标分析及预测

6.1 中国固体饮料行业企业数量分析

6.1.1 2019-2022年中国固体饮料行业企业数量情况

6.1.2 2019-2022年中国固体饮料行业企业竞争结构

6.2 2019-2022年中国固体饮料行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国固体饮料行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2022年中国固体饮料行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国固体饮料行业市场规模预测

6.4 中国固体饮料行业市场现状分析及预测

6.4.1 中国固体饮料行业市场供给分析

(1) 2019-2022年中国固体饮料行业供给规模分析

(2) 2024-2030年中国固体饮料行业供给规模预测

6.4.2 中国固体饮料行业市场需求分析

(1) 2019-2022年中国固体饮料行业需求规模分析

(2) 2024-2030年中国固体饮料行业需求规模预测

第七章 中国互联网+固体饮料行业发展现状及前景

7.1 互联网给固体饮料行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代固体饮料行业大环境变化分析

7.1.2 互联网时代固体饮料行业挑战与机遇分析

7.1.3 互联网时代固体饮料行业营销变革分析

7.1.4 互联网时代固体饮料行业渠道变革分析

7.1.5 互联网+固体饮料行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+固体饮料行业投资布局分析

(1) 中国互联网+固体饮料行业投资切入方式

(2) 中国互联网+固体饮料行业投资规模分析

(3) 中国互联网+固体饮料行业投资业务布局

7.2.2 固体饮料行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+固体饮料行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+固体饮料行业竞争格局分析

(1) 中国互联网+固体饮料行业参与者结构

(2) 中国互联网+固体饮料行业竞争者类型

(3) 中国互联网+固体饮料行业市场占有率

7.3 中国互联网+固体饮料行业市场前景预测分析

7.3.1 中国互联网+固体饮料行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+固体饮料行业市场发展趋势分析

7.4 互联网+时代固体饮料企业投资前景分析

第八章 中国固体饮料行业消费市场运营状况分析

8.1 固体饮料市场消费需求分析

8.1.1 固体饮料市场的消费需求变化

8.1.2 固体饮料行业的需求情况分析

8.1.3 固体饮料品牌市场消费需求分析

8.1.4 固体饮料市场渗透率分析

8.2 固体饮料消费市场状况分析

8.2.1 固体饮料行业消费特点

8.2.2 固体饮料行业产品消费结构分析

- 8.2.3 固体饮料行业消费群体分析
- 8.2.4 固体饮料市场的消费方向
- 8.3 固体饮料行业产品的品牌市场运营状况分析
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 固体饮料行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研
- 第九章 中国固体饮料行业市场竞争格局分析
 - 9.1 中国固体饮料行业竞争格局分析
 - 9.1.1 固体饮料行业区域分布格局
 - 9.1.2 固体饮料行业企业规模格局
 - 9.1.3 固体饮料行业企业性质格局
 - 9.1.4 固体饮料行业企业竞争格局
 - 9.2 中国固体饮料行业竞争五力分析
 - 9.2.1 固体饮料行业上游议价能力
 - 9.2.2 固体饮料行业下游议价能力
 - 9.2.3 固体饮料行业新进入者威胁
 - 9.2.4 固体饮料行业替代产品威胁
 - 9.2.5 固体饮料行业现有企业竞争
 - 9.3 中国固体饮料行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 固体饮料行业优势分析（S）
 - 9.3.2 固体饮料行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 固体饮料行业机会分析（O）
 - 9.3.4 固体饮料行业威胁分析（T）
 - 9.4 中国固体饮料行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国固体饮料行业竞争策略建议
- 第十章 中国固体饮料行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 河北承德露露股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 椰树集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 厦门银鹭集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 深圳维他（光明）食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 河北养元智汇饮品股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 黑牛食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 维维食品饮料股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 山西大寨饮品有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 南方黑芝麻集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 惠尔康集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国固体饮料行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2024-2030年中国固体饮料行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国固体饮料行业市场空间分析

11.1.2 中国固体饮料行业竞争格局变化

11.1.3 中国固体饮料行业互联网+前景

11.2 2024-2030年中国固体饮料行业发展趋势分析

11.2.1 中国固体饮料行业品牌格局趋势

11.2.2 中国固体饮料行业渠道分布趋势

11.2.3 中国固体饮料行业市场前景分析

11.3 2024-2030年中国固体饮料行业投资机会与建议

11.3.1 中国固体饮料行业行业前景调研展望

11.3.2 中国固体饮料行业投资机会分析

11.3.3 中国固体饮料行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国固体饮料行业投资分析与风险规避

12.1 中国固体饮料行业关键成功要素分析

12.2 中国固体饮料行业投资壁垒分析

12.3 中国固体饮料行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国固体饮料行业融资渠道与策略

12.4.1 固体饮料行业融资渠道分析

12.4.2 固体饮料行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国固体饮料行业盈利模式与投资前景建议规划分析

13.1 国外固体饮料行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外固体饮料行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国固体饮料行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 固体饮料行业商业模式创新分析
- 13.3 中国固体饮料行业投资投资前景规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议
 - 14.1 研究结论
 - 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319845HGE.html>