

2024-2030年中国山地旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国山地旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382CPD3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国山地旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了山地旅游行业相关概述、中国山地旅游产业运行环境、分析了中国山地旅游行业的现状、中国山地旅游行业竞争格局、对中国山地旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国山地旅游产业发展前景与投资预测。您若想对山地旅游产业有个系统的了解或者想投资山地旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标		2023年	2022年		
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
		国内游客(百万人次)		4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标		2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
		国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3			
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增				
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站							

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年		
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)							
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2					
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80					
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数						

第一章山地旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

- 一、山地旅游产业定义
- 二、山地旅游产业产品范围
- 三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 山地旅游产业产品与服务

- 一、山地旅游产业主要业态
- 二、山地旅游产业组织形式
- 三、山地旅游产品种类与生产数量

第三节 山地旅游产业投资特性分析

- 一、山地旅游产业赢利性
- 二、山地旅游产业成长性
- 三、山地旅游产业风险性
- 四、山地旅游业进入壁垒

第四节 山地旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约山地旅游业的发展
- 二、山地旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
 - 1、美国胜腾旅游集团
 - 2、万豪国际集团
 - 3、喜达屋集团
 - 4、瑞士旅业集团 (Kuoni)

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、2023年中国国内旅游概况
- 二、2023年国内旅游的发展特征
- 三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测
- 第三节 中国入境旅游市场发展分析
 - 一、2023年中国入境旅游概况
 - 二、2023年入境旅游主要特点
 - 三、入境旅游市场“十四五”发展预测
- 第四节 中国出境旅游市场发展分析
 - 一、2023年中国出境旅游概况
 - 二、2023年出境旅游目的地概况
 - 三、2023年网民出境旅游意向调查
 - 四、出境旅游市场“十四五”发展预测
- 第三章2023年山地旅游行业经济及技术环境分析
 - 第一节 2023年全球宏观经济环境
 - 一、当前世界经济贸易总体形势
 - 二、主要国家和地区经济展望
 - 第二节 2023年中国经济环境分析
 - 一、2023年中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境展望
 - 三、经济环境对山地旅游行业影响分析
 - 第三节 2023年山地旅游行业社会环境分析
 - 第四节 2023年山地旅游行业技术环境
- 第四章2019-2023年中国山地旅游业现状分析分析
 - 第一节 2019-2023年中国山地旅游产业的发展分析
 - 一、我国山地旅游业的兴起与开发情况
 - 二、山地旅游业在中国渐趋升温
 - 三、我国山地旅游产生巨大经济效应
 - 四、国内山地旅游热掀起流行趋势
 - 第二节 2019-2023年中国山地旅游业存在的问题
 - 一、山地旅游开发中存在的阻碍
 - 二、我国山地旅游开发的错误观念
 - 三、山地旅游相关配套设施不足

第三节 2019-2023年中国山地旅游业开发的对策分析

- 一、山地旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国山地旅游业发展的措施
- 三、中国山地旅游开发的路径探析
- 四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、山地旅游业的市场经营路径探讨

第五章中国山地旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别山地旅游偏好调研
- 二、不同年龄山地旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
- 五、消费者山地旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择山地旅游因由调研
- 七、消费者山地旅游的途径调研
- 八、消费者山地旅游地喜好调研

第六章2023年中国山地旅游行业竞争格局分析

第一节 山地旅游行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 山地旅游行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 山地旅游行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 山地旅游行业竞争力提升策略

第七章 山地旅游区域市场情况分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第八章 中国山地旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

三、旅游衍生品行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

二、经济型连锁酒店发展分析

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业集中度分析

二、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

四、旅行社行业转型分析

第九章 国内外重点山地旅游景点竞争状况

第一节 南迦巴瓦峰

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节 贡嘎山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节 珠穆朗玛峰

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 梅里雪山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节 黄山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 稻城三神山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节 乔戈里峰

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 冈仁波齐峰

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第九节 泰山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第十节 峨眉山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第十章国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国山地旅游行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国山地旅游行业发展趋势预测

- 一、山地旅游行业发展驱动因素分析
- 二、山地旅游行业发展制约因素分析
- 三、山地旅游行业需求趋势分析

第二节 山地旅游行业研究结论及建议

- 一、山地旅游行业研究结论
- 二、行业投资策略建议
- 三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CPD3.html>