2024-2030年中国猎奇旅游
市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国猎奇旅游市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/T128539U30.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-02-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国猎奇旅游市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了猎奇旅游行业相关概述、中国猎奇旅游产业运行环境、分析了中国猎奇旅游行业的现状、中国猎奇旅游行业竞争格局、对中国猎奇旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国猎奇旅游产业发展前景与投资预测。您若想对猎奇旅游产业有个系统的了解或者想投资猎奇旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。 指标 2023年 2022年 2021年 2020年 2019年 2018年 2017年 2016年 2015年 2014年 国内游客(百万人次) 4891 2530 3246 2879 6006 5539 5001 4435 3990 3611 增速(%) 93.32 -22.06 12.75 -52.06 8.43 10.76 12.76 11.15 10.50 10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 http://www.bosidata.com】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。 指标 2023年 2022年 2021年 2020年 2019年 2018年 2017年 2016年 2015年 2014年 国内旅游总花费(亿元) 49100 20444 29190.7 22286.3 57250.9 51278.3 45660.8 39389.8 34195.1 30311.9 增速(%) 140.17 -29.96 30.98 -61.07 11.65 12.30 15.92 15.19 12.81 15.36

更多数据请关注【博思数据官方网站 http://www.bosidata.com】

数据来源：博思数据整理

指标 2023年 2022年 2021年 2020年 2019年 2018年 2017年 2016年 2015年 2014年 国内旅游人均花费(元) 1003.9 808.1 899.3 774.1 953.3 925.8 913 888.2 857 839.7 增速(%) 24.23 -10.14 16.17 -18.80 2.97 1.40 2.79 3.64 2.06 4.25

更多数据请关注【博思数

第一章猎奇旅游行业发展概述
第一节 行业相关概念
一、猎奇旅游产业定义
二、猎奇旅游产业产品范围
三、猎奇旅游产业的外延及其所隶属的大行
第二节 猎奇旅游产业产品与服务
一、猎奇旅游产业主要业态
二、猎奇旅游产业组织形式
三、猎奇旅游产品种类与生产数量
第三节 猎奇旅游产业投资特性分析
一、猎奇旅游产业赢利性
二、猎奇旅游产业成长性
三、猎奇旅游产业风险性
四、猎奇旅游业进入壁垒
第四节 猎奇旅游业现行管理体制分析
一、现行管理体制制约猎奇旅游业的发展
二、猎奇旅游协会在市场管理中的作用
三、对猎奇旅游行业行政管理体制改革的建议
第二章旅游业市场发展分析
第一节 全球旅游市场发展分析
一、全球国际旅游人数分析
二、全球国际旅游收入分析
三、全球领先旅游业企业发展分析
1、美国胜腾旅游集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
2、万豪国际集团
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
3、喜达屋集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4、瑞士旅业集团（kuoni）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 中国国内旅游市场发展分析
一、2019-2023年中国国内旅游概况
二、2019-2023年国内旅游的发展特征
三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测
第三节 中国入境旅游市场发展分析
一、2019-2023年中国入境旅游概况
二、2019-2023年入境旅游主要特点
三、入境旅游市场“十四五”发展预测
第四节 中国出境旅游市场发展分析
一、2019-2023年中国出境旅游概况
二、2019-2023年出境游目的地概况
三、2023年网民出境旅游意向调查
四、出境旅游市场“十四五”发展预测
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析
一、十一黄金周旅游市场发展分析
二、春节黄金周旅游市场发展分析
第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析
一、旅游子行业海外市场扩张现状
二、旅游业海外扩张存在问题
三、未来海外市场前景展望
四、行业海外扩张对策建议
第三章全球猎奇旅游市场发展分析

第一节 2023年全球猎奇旅游市场分析
一、2022年全球猎奇旅游市场回顾
二、2023年全球猎奇旅游市场环境
三、2023年全球猎奇旅游格局分析
四、2023年全球猎奇旅游行业发展分析
第二节 2023年全球猎奇旅游市场分析
一、2023年全球猎奇旅游需求分析
二、2023年全球猎奇旅游行业发展分析
三、2023年全球猎奇旅游市场环境
四、2023年中外猎奇旅游市场对比
第三节 主要国家地区猎奇旅游市场分析
一、2019-2023年北美猎奇旅游市场分析
二、2019-2023年欧洲猎奇旅游市场分析
三、2019-2023年亚太猎奇旅游市场分析
第四章2019-2023年中国猎奇旅游业现状分析分析
第一节 2019-2023年中国猎奇旅游产业的发展分析
一、我国猎奇旅游业的兴起与开发情况
二、猎奇旅游业在中国渐趋升温
三、我国猎奇旅游联姻产生巨大经济效应
四、国内猎奇旅游热掀起基地建设高潮
第二节 2019-2023年中国猎奇旅游业存在的问题
一、猎奇旅游开发中存在的阻碍
二、我国猎奇旅游开发的错误观念
三、影视作品对旅游业发展的消极影响
四、猎奇旅游结合存在的缺陷
第三节 2019-2023年中国猎奇旅游业开发的对策分析
一、猎奇旅游结合发展需要关注的要点
二、加快我国猎奇旅游业发展的措施
三、中国猎奇旅游开发的路径探析
四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
五、猎奇旅游的品牌塑造与推广策略透析
六、猎奇旅游业的市场经营路径探讨

第五章中国猎奇旅游产业消费者行为调研
第一节 消费者旅游偏好调研
一、不同性别猎奇旅游偏好调研
二、不同年龄猎奇旅游偏好调研
1、20岁以下猎奇旅游偏好调研
2、20-40岁猎奇旅游偏好调研
3、40岁以上猎奇旅游偏好调研
第二节 消费者行为习惯调研
一、不同性别消费者结构调研
1、男性消费者结构调研
2、女性消费者结构调研
二、不同年龄消费者结构调研
1、消费者结构调研总体情况
2、15-24岁消费者结构调研
3、25-39岁消费者结构调研
4、40-50岁消费者结构调研
三、消费者消费频次调研
1、不同性别消费者旅游频次调研
2、不同年龄消费者旅游频次调研
3、不同职业消费者旅游频次调研
4、不同学历消费者旅游频次调研
四、消费者旅游时间选择调研
1、节假日与非节假日选择调研
2、一年时间内旅游时间选择调研
3、一个月时间内旅游时间选择调研
4、去影视城旅游的时机调研
5、随行人和人数调研
五、消费者猎奇旅游选择考虑因素调研
六、消费者选择猎奇旅游因由调研
七、消费者猎奇旅游的途径调研
八、消费者猎奇旅游地喜好调研
1、消费者猎奇旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者猎奇旅游地喜好调研
第六章我国猎奇旅游市场发展研究
第一节 2023年我国猎奇旅游市场发展研究
第二节 2023年我国猎奇旅游市场情况
第三节 2023年我国猎奇旅游市场结构和价格走势分析
一、2023年我国猎奇旅游市场结构和价格走势概述
二、2023年我国猎奇旅游市场结构分析
三、2023年我国猎奇旅游市场价格走势分析
第七章猎奇旅游区域市场情况分析
第一节 华东地区
第二节 华北地区
第三节 华中地区
第四节 华南地区
第五节 东北地区
第六节 西北地区
第七节 西南地区
第八章中国猎奇旅游业子行业发展分析
第一节 旅游景区发展分析
一、旅游景区基本情况
二、旅游景区业绩增长分析
三、主题公园行业发展分析
四、旅游文化演艺行业发展分析
第二节 酒店业发展分析
一、星级饭店发展分析
二、经济型连锁酒店发展分析
三、中国酒店业发展趋势
第三节 餐饮业发展分析
二、餐饮业集中度分析
三、餐饮百强企业经营分析
四、餐饮业发展趋势
第四节 旅行社发展分析
一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析
三、旅行社行业总体结构分析
四、旅行社行业转型分析
第九章2023年中国猎奇旅游行业竞争格局分析
第一节 猎奇旅游行业竞争格局
一、行业品牌竞争格局
二、区域集中度分析
第二节 猎奇旅游行业五力竞争分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 猎奇旅游行业壁垒分析
一、人才壁垒
二、经营壁垒
三、品牌壁垒
第四节 猎奇旅游行业竞争力提升策略
第十章国内外重点猎奇旅游景点竞争状况
第一节 七彩瀑布猎奇旅游景点
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 菲律宾猎奇旅游景点
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 克鲁格猎奇之旅
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 新西兰南岛冰川猎奇

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 森林猎奇瓦屋山国家森林公园
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 新疆喀纳斯猎奇之旅
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十一章2024-2030年中国猎奇旅游行业趋势预测分析
第一节 2024-2030年中国猎奇旅游行业发展趋势预测
一、猎奇旅游行业发展驱动因素分析
二、猎奇旅游行业发展制约因素分析
三、猎奇旅游行业需求趋势分析
第二节 猎奇旅游行业研究结论及建议
一、猎奇旅游行业研究结论
二、行业投资策略建议
三、行业投资方向建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/T128539U30.html