2024-2030年中国生鲜农产品电商食品安全市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国生鲜农产品电商食品安全市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K24775UL5Q.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国生鲜农产品电商食品安全市场需求预测与投资风险评估报告》介绍了生鲜农产品电商食品安全行业相关概述、中国生鲜农产品电商食品安全产业运行环境、分析了中国生鲜农产品电商食品安全行业的现状、中国生鲜农产品电商食品安全行业竞争格局、对中国生鲜农产品电商食品安全行业做了重点企业经营状况分析及中国生鲜农产品电商食品安全产业发展前景与投资预测。您若想对生鲜农产品电商食品安全产业有个系统的了解或者想投资生鲜农产品电商食品安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国食品安全发展情况分析第一节 食品安全及食品溯源相关定义一、食品安全二、食品溯源第二节 中国食品安全现状分析一、各类致病因素食源性疾病爆发情况二、各类场所食源性疾病爆发情况三、东、中、西部食源性疾病爆发情况四、食品中微生物、化学污染物及有害因素监测情况五、食品安全国家标准制定公布情况第三节 中国食品安全性问题分析第四节 食品安全预警体系分析第五节 食品质量安全可追踪系统分析第二章中国生鲜农产品电商发展情况分析第一节 生鲜农产品电商发展现状第二节 生鲜农产品电商市场规模第三节 生鲜农产品电商运行情况一、生鲜农产品电商产品供应链二、生鲜农产品电商经营模式三、生鲜类电商排行榜TOP20四、蔬果类生鲜农产品电商运营特点五、蔬果类生鲜农产品可选择运营模式第四节 生鲜农产品电商制约因素一、消费习惯和观念制约二、冷链物流体系建设不完善三、流通成本较高四、产品自身问题五、客户群制约第五节 发达国家发展经验借鉴一、强调模式创新和特色化经营二、强调区域化发展和渐进式扩张三、注重采用先进物流技术和设备的应用四、政府提供全方位的支持第六节 生鲜农产品电商发展建议第七节 网购生鲜农产品的发展趋势第三章中国生鲜农产品电商食品安全发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 生鲜农产品电商食品安全行业政策环境分析一、行业的主管部门及监管体制二、行业相关政策分析三、行业相关标准分析第三节 生鲜农产品电商食品安全行业社会环境分析一、人口环境分析二、城镇化率分析三、食品支出情况第四节 中国互联网环境分析一、网民基本情况分析（一）总体网民规模分析（二）手机网民规模分析（三）分省网民规模分析（四）农村网民规模分析（五）网民属性结构分析二、网民互联网应用状况（一）信息获取情况分析（二）商务交易发展情况（三）交流沟通现状分析（四）网络娱乐应用分析第五节 中国电子商务规模分析第六节 生鲜农产品行业发展情况分析第四章国内外食品安全监管对比分析第一节 国内外食品安全监管法律体系对比一、美、欧、日食品安全监管的法律体系（一）美国（二）欧盟及其成员国（三）日本二、美、欧、日食品安全监管法律体系建

设中的先进经验三、中国食品安全监管的法律体系现状及不足四、国外食品安全监管的法律体系经验借鉴第二节 国内外食品安全监管机构及其责权一、美国食品安全监管机构及其主要职责二、澳大利亚食品安全监管机构及其主要职责三、日本食品安全监管机构及其主要职责四、中国食品安全监管机构及其主要职责五、国内外食品安全监管机构对比分析六、国外食品安全监管机构经验借鉴第三节 国内外食品安全监管中的重要思路和方法一、农产品的市场准入（一）法国农产品市场准入制度（二）德国农产品市场准入制度（三）日本农产品市场准入制度（四）美国农产品市场准入制度（五）中国农产品市场准入现状（六）中国农产品市场准入制度存在的问题（七）国外农产品市场准入制度的经验和启示二、食品安全质量体系及其认证（一）HACCP管理体系（二）GMP管理制度（三）5S管理制度（四）有机食品认证（五）QS质量安全认证制度三、食品质量安全监测（一）美国食品质量安全监测状况（二）中国食品质量安全监测状况（三）美国食品质量安全监测经验借鉴第五章中国生鲜农产品电商食品安全市场运行第一节 国内外农产品食品安全监管对比一、欧美食品安全监管体系现状二、国外农产品食品质量安全监管模式（一）多部门共同负责模式（二）单一部门负责模式三、国外农产品食品质量安全保障体系（一）完善的标准体系（二）高效的检验检测体系（三）全面的风险防范体系四、对中国农产品质量安全监管的启示（一）重视立法（二）有效的监管模式（三）先进的保障体系第二节 生鲜农产品食品安全事件分析一、生鲜农产品食品安全事件的食品种类二、生鲜农产品食品安全事件发生环节三、生鲜农产品食品安全事件责任主体四、生鲜农产品食品安全事件本质原因第三节 生鲜农产品冷链物流食品安全分析一、生鲜农产品冷链物流食品安全存在的问题二、生鲜食品冷链物流中食品安全问题的成因三、加强生鲜农产品冷链物流中食品安全的对策建议第四节 生鲜农产品电商食品安全问题现状一、农产品在储存与运输方面存在的问题二、电商平台准入与监管存在漏洞三、监管立法的空白四、经营主体资质信息没有公开第五节 生鲜农产品食品安全监管建议第六节 生鲜农产品电商食品安全市场发展动态第六章电商模式下生鲜农产品溯源分析第一节 食品全程溯源系统分析一、食品全程溯源系统特点二、食品全程溯源系统建立流程第二节 国外农产品质量快速溯源现状及启示一、发达国家和地区农产品质量快速溯源的基本模式二、发达国家和地区农产品质量快速溯源的主要特点三、发达国家和地区农产品质量快速溯源的启示第三节 国内外农产品溯源系统分析一、国外农产品溯源系统建立及发展二、中国农产品溯源系统存在的问题三、中国农产品溯源系统措施及建议第四节 中国生鲜农产品溯源分析一、生鲜食品全程溯源系统分析二、生鲜农产品溯源构想三、生鲜农产品溯源架构第五节 电商下生鲜溯源之配送与保鲜构想第七章中国主要生鲜农产品电商平台运行分析第一节 天猫商城一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第二节 京东商城一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务

板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第三节 中粮我买网一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第四节 本来生活网一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第五节 天天果园一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第六节 春播网一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第七节 易果生鲜一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第八节 每日优鲜一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第九节 顺丰优选一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第十节 光明都市菜园一、企业简介二、网站生鲜农产品分析三、企业业务板块分析四、企业经营现状分析五、企业发展动态分析六、企业发展战略分析第八章中国生鲜农产品电商食品安全行业前景调研及投资建议分析第一节 中国生鲜农产品电商食品安全行业前景调研第二节 中国生鲜农产品电商食品安全投资机会第三节 中国生鲜农产品电商食品安全投资建议一、进一步完善物流系统二、完善电商平台的准入与监管三、健全农产品食品安全监管的法律法规四、加强政府监督力度

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K24775UL5Q.html