

# 2024-2030年中国教育科技 市场竞争态势与投资风险控制报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国教育科技市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853YC40.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国教育科技市场竞争态势与投资风险控制报告》介绍了教育科技行业相关概述、中国教育科技产业运行环境、分析了中国教育科技行业的现状、中国教育科技行业竞争格局、对中国教育科技行业做了重点企业经营状况分析及中国教育科技产业发展前景与投资预测。您若想对教育科技产业有个系统的了解或者想投资教育科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章教育科技行业综述及数据来源说明1.1 教育科技行业界定1.1.1 教育科技的定义1.1.2 教育科技的特征1.1.3 教育科技专业术语1.1.4 教育科技概念辨析1.1.5 教育科技所处行业1、《国民经济行业分类》2、《战略性新兴产业分类》1.2 教育科技行业分类1、按产品类型分类2、按技术类型分类2、按应用领域分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 教育科技行业市场监管&标准体系1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准第2章全球教育科技行业发展现状及趋势洞察2.1 全球教育科技行业发展概述及特征2.2 全球教育科技行业发展历程2.3 全球教育科技行业发展现状2.3.1 全球教育科技行业-商业模式1、教育科技D2G模式2、教育科技B2B模式2.3.2 全球教育科技市场规模体量2.4 全球教育科技行业市场竞争格局2.5 全球教育科技行业区域发展格局2.5.1 全球教育科技区域发展格局2.5.2 全球教育科技重点区域市场2.5.3 国外教育科技发展经验借鉴2.6 全球教育科技行业市场趋势分析2.7 全球教育科技行业发展趋势洞悉第3章中国教育科技行业发展现状及规模3.1 中国教育科技行业发展历程3.2 中国教育科技行业技术进展3.2.1 教育科技行业关键技术现状与突破3.2.2 教育科技行业技术发展方向3.2.3 教育科技行业科研创新成果&转化1、专利申请2、专利公开3、热门申请人3.2.4 代表性企业科研投入力度&强度3.3 中国教育科技行业市场主体3.4 中国教育科技行业教育资源投入情况分析3.4.1 中国教育资源投入及教育资质分析1、中国教育资源投入情况2、中国教育资质程度分析3.4.2 中国科技对教育的效率提升情况分析1、中国科技在教育机构的渗透情况2、中国科技对教学方式的改变情况3、中国教育科技成本效应情况分析3.4.3 中国教育科技新模式的发展情况1、AI+教育新模式2、VR/AR+教育新模式3、Saas+教育新模式4、B2B/B2B2C模式3.5 中国教育科技行业受众群体及产品市场行情分析3.5.1 中国教育机构特征及科技使用场景分析3.5.2 中国学生群体及学习需求特征分析3.5.3 中国课外辅导及备考发展现状分析3.5.4 中国教育科技产品市场行情分析3.6 中国教育科技行业乡村“互联网+教育”市场发展需求3.6.1 中国教育科技在乡村的政策驱动因素3.6.2 中国教育科技在乡村的需求潜力分析1、教育科技在乡村的发展背景2、教育科技在乡村的发展模式2、教育科技在乡村的推进情况3.7 中国教育科技行业招投标数据分析3.7.1 中国教育科技招投标汇总3.7.2 中国教育科技招投标解度3.8 中国教育科技行业市场规模体量3.9 中国教育科技行业经

济特性分析3.10 中国教育科技有限公司发展痛点第4章中国教育科技有限公司竞争状况及格局4.1 中国教育科技有限公司竞争者入场及战略布局4.2 中国教育科技有限公司市场竞争格局4.2.1 教育科技有限公司市场竞争格局4.2.2 教育科技有限公司市场竞争格局4.2.3 教育科技有限公司市场集中度4.3 中国教育科技有限公司全球市场竞争及全球化布局4.3.1 中国教育科技有限公司在全球市场竞争力4.3.2 中国教育科技有限公司出海/全球化布局4.4 中国教育科技有限公司波特五力模型分析4.4.1 中国教育科技有限公司供应商的议价能力4.4.2 中国教育科技有限公司消费者的议价能力4.4.3 中国教育科技有限公司新进入者威胁分析4.4.4 中国教育科技有限公司替代品威胁分析4.4.5 中国教育科技有限公司现有企业竞争情况4.2.6 教育科技有限公司竞争状态总结4.5 中国教育科技有限公司投融资&并购重组&IPO动态第5章中国教育科技有限公司产业链全景及配套产业发展5.1 中国教育科技有限公司产业链结构梳理5.2 中国教育科技有限公司产业链生态图谱5.3 中国教育科技有限公司产业链区域热力图5.4 中国教育科技有限公司产业链价值链及成本投入5.5 中国教育科技有限公司上游情况分析5.5.1 中国教育科技有限公司资源开发情况分析5.5.2 中国教育科技有限公司设备及技术支持情况5.6 中国教育科技有限公司主要电子设备情况分析5.6.1 中国教育科技有限公司-移动终端科技发展情况5.6.2 中国教育科技有限公司-教室大屏使用情况分析5.6.3 中国教育科技有限公司-其他设备使用情况分析1、特殊教育训练设备2、职业教育模拟设备3、适老化教学设备5.7 配套产业布局对教育科技有限公司的影响总结第6章中国教育科技有限公司细分产品市场分析6.1 教育科技有限公司细分市场概况6.2 教育科技有限公司细分市场：AI+教育6.2.1 AI+教育概述6.2.2 AI+教育市场现状6.2.3 AI+教育发展趋势6.3 教育科技有限公司细分市场：VR/AR+教育6.3.1 VR/AR+教育概述6.3.2 VR/AR+教育市场现状6.3.3 VR/AR+教育发展趋势6.4 教育科技有限公司细分市场：SaaS+教育6.4.1 SaaS+教育概述6.4.2 SaaS+教育市场现状6.4.3 SaaS+教育发展趋势6.5 教育科技有限公司细分市场：其他类型教育科技有限公司6.5.1 IoT+教育概述6.5.2 区块链+教育概述6.5.3 5G+教育概述6.6 中国教育科技有限公司细分市场战略地位分析第7章中国教育科技有限公司细分应用场景市场分析7.1 教育科技有限公司应用场景&行业分布7.2 教育科技有限公司细分应用：K12教育科技场景7.2.1 中国K12教育行业应用概述1、中国K12教育发展现状2、中国K12教育发展趋势7.2.2 中国K12教育科技行业市场现状7.2.3 中国K12教育科技行业需求潜力7.3 教育科技有限公司细分应用：高等教育科技场景7.3.1 中国高等教育行业发展应用概述1、高等教育发展现状2、高等教育发展趋势7.3.2 中国高等教育科技行业市场现状7.3.3 中国高等教育科技行业需求潜力7.4 教育科技有限公司细分应用：职业教育科技场景7.4.1 中国职业教育教育行业应用概述1、职业教育发展现状2、职业教育发展趋势7.4.3 中国职业教育教育科技行业市场现状7.4.3 中国职业教育教育科技行业需求潜力7.5 中国教育科技有限公司细分应用：其他教育科技场景7.5.1 语言教育科技场景7.5.2 特殊教育科技场景7.5.3 老年教育科技场景7.6 中国教育科技有限公司细分应用市场战略地位分析第8章中国教育科技有限公司渠道及营销市场分析8.1 教育科技有限公司销售模式分析8.2 教育科技有限公司营销策略分析8.3 教育科技有限公司营销渠道布局8.4 教育科技有限公司销售渠道发展8.4.1 教育科技有限公司销售渠道分布8.4.2 教育科技有限公司

线上销售发展1、线上电商渠道发展概况2、B2C电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状8.4.3 教育科技行业线下渠道发展1、线下渠道发展概况2、教育机构发展现状3、培训中心发展现状8.5 中国教育科技行业渠道及营销策略战略地位分析第9章全球及中国教育科技企业案例解析9.1 全球及中国教育科技企业梳理与对比9.2 全球教育科技企业案例分析9.2.1 美国CollegeVine1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及教育科技业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.2.2 印度LEADSchool1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及教育科技业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.2.3 英国Pi-top1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及教育科技业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.3 中国教育科技企业案例分析9.3.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（好未来）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.2 新东方教育科技集团有限公司（新东方）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.3 网易有道信息技术（北京）有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 上海睿亚训软件技术服务有限公司（睿亚训）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.5 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.6 鸿合科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.7 广州视源电子科技股份有限公司（视源股份）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 豆神教育科技（北京）股份有限公司（原立思辰）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.9 云学堂网络科技有限公司（云学堂）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势9.3.10 上海易教科技股份有限公司（上海易教）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业教育科技产品布局&案例5、企业业务布局战略&优劣势第10章中国教育科技行业发展环境洞察&SWOT分析10.1 中国教育科技行业经济（Economy）环境分析10.1.1 中国宏观经济发展现状10.1.2 中国宏观经济发展展望10.1.3 教育科技行业发展与宏观经济相关性分析10.2 中国教育科技行业社会（Society）环境分析10.2.1 中国教育科技行业社会环境分析10.2.2 社会环境对教育科技行业发展的影响总结10.3 中国教育科技行业政策（Policy

) 环境分析10.3.1 国家层面教育科技行业政策规划汇总及解读1、国家层面教育科技行业政策汇总及解读2、国家层面教育科技行业规划汇总及解读10.3.2 部分省市教育科技行业政策规划汇总及解读1、部分省市教育科技行业政策规划汇总2、部分省市教育科技行业发展目标解读10.3.3 国家重点规划/政策对教育科技行业发展的影响1、国家“十四五”规划对教育科技行业发展的影响2、《关于组织开展“千校万企”协同创新伙伴行动的通知》战略对教育科技行业发展的影响10.3.4 政策环境对教育科技行业发展的影响总结10.4 中国教育科技行业SWOT分析第11章中国教育科技行业市场前景及发展趋势洞悉11.1 中国教育科技行业发展潜力评估11.2 中国教育科技行业未来关键增长点11.3 中国教育科技行业趋势预测分析11.4 中国教育科技行业发展趋势洞悉11.4.1 市场竞争趋势11.4.2 技术创新趋势11.4.3 细分市场趋势第12章中国教育科技行业投资规划建议规划策略及建议12.1 中国教育科技行业进入与退出壁垒12.1.1 教育科技行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒12.1.2 教育科技行业退出壁垒分析12.2 中国教育科技行业投资前景预警12.2.1 周期性风险12.2.2 成长性风险12.2.3 产业关联度风险12.2.4 市场集中度风险12.2.5 行业壁垒风险12.2.6 宏观政策风险12.3 中国教育科技行业投资机会分析12.3.1 教育科技产业链薄弱环节投资机会12.3.2 教育科技行业细分行业投资机会12.3.3 教育科技行业产品市场投资机会12.3.4 教育科技产业空白点投资机会12.4 中国教育科技行业投资价值评估12.5 中国教育科技行业投资前景研究建议12.6 中国教育科技行业可持续发展建议图表目录图表1：教育科技的定义图表2：教育科技的性质与特征图表3：教育科技专业术语图表4：教育科技概念辨析图表5：本报告研究行业所处行业（一）图表6：本报告研究行业所处行业（二）图表7：教育科技行业分类图表8：教育科技行业产品类型图表9：本报告研究范围界定图表10：中国教育科技行业监管体系结构示意图图表11：中国教育科技行业监管机构及其职能图表12：中国教育科技行业标准体系框架&建设进程图表13：中国教育科技行业现行&即将实施标准汇总图表14：中国教育科技行业重点标准及其影响解读图表15：本报告权威数据资料来源汇总图表16：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图表17：全球教育科技行业发展概述及特征图表18：全球教育科技行业发展历程图表19：全球教育科技行业商业模式图表20：全球教育科技市场规模体量分析图表21：全球教育科技行业竞争格局图表22：全球教育科技行业投融资/兼并情况图表23：全球教育科技区域发展格局图表24：全球教育科技重点区域市场图表25：国外教育科技发展经验借鉴图表26：全球教育科技行业市场趋势分析图表27：全球教育科技行业发展趋势洞悉图表28：中国教育科技行业发展历程图表29：教育科技行业关键技术现状与突破图表30：教育科技行业技术发展方向更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853YC40.html>