

2024-2030年中国海上石油 勘探市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国海上石油勘探市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618AOJJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国海上石油勘探市场监测及投资前景研究报告》介绍了海上石油勘探行业相关概述、中国海上石油勘探产业运行环境、分析了中国海上石油勘探行业的现状、中国海上石油勘探行业竞争格局、对中国海上石油勘探行业做了重点企业经营状况分析及中国海上石油勘探产业发展前景与投资预测。您若想对海上石油勘探产业有个系统的了解或者想投资海上石油勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济发展对能源需求的日益增多，我国从1993年开始重新成为石油净进口国。目前，我国石油对外依存度长期维持在50%以上，确保油气资源安全稳定供应已成为国家能源安全的重点。近10年来，我国新增石油产量的53%来自海洋，2010年更是高达80%以上。目前，我国海域石油产量已占全国总产量的四分之一。可以说，我国石油工业已经完成了以陆地为主向陆海统筹、海陆并重的转变，海洋已经成为我国最现实、最可靠的能源接替区之一。

而在海洋中，又以深水海域潜力巨大，是全球油气资源的重要接替区。但是，由于深海地质条件复杂，油气勘探开发技术难度和投入呈几何倍数增长。一般来说，海水深度大于300米以上为深水，大于1500米以上为超深水，深水海域已成全球油气资源的重要接替区。但由于深海地质条件复杂，油气勘探开发技术难度和投入巨大。此前全球深水油气勘探一直被少数国际大石油公司垄断。我国海上油气勘探开发主要集中于水深小于300米的浅海。

第一章 世界海上石油勘探产业运行形势分析

第一节 世界石油资源概况分析

一、储量统计分析

二、分布状况分析

三、世界海洋石油开发程度分析

第二节 世界海洋石油勘探产业发展现状分析

一、世界石油近海勘探发展阐述

二、世界深海油气勘探开发分析

三、世界主要国家海上石油勘探成本对比分析

四、世界海洋石油地质勘探的新进展

第三节 2024-2030年世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 2022年中国海上石油勘探产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国石油勘探行业政策环境分析

第三节 中国石油勘探行业技术环境分析

第四节 中国产业社会环境发展分析

第三章 2022-2023年中国海上石油勘探业运行新形势透析

第一节 中国石油工业动态分析

第二节 中国石油资源发展概况分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、石油勘探开发成本的上升

四、我国海洋石油装备技术研发应用现状

五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

六、中国石油需求仍保持较快增长

第三节 中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第四章 中国海上石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

第一节 中国海上石油勘探产业技术发展分析

一、中国测井技术发展分析

二、中国海上作业技术发展分析

三、未来中国勘探技术发展方向分析

第二节 中国石油钻采专用设备经济运行情况分析

一、中国钻采设备行业效益飙升

二、中国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析

第三节 中国石油设备趋势预测分析

一、石油设备前景分析

二、节能型石油开采设备市场潜力大

三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

第五章 2017-2022年中国海上石油勘探与开采行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国海上石油勘探与开采行业规模分析

第二节 中国海上石油勘探与开采行业结构分析

第三节 2017-2022年中国海上石油勘探与开采行业产值分析

第四节 2017-2022年中国海上石油勘探与开采行业成本费用分析

第五节 2017-2022年中国海上石油勘探与开采行业盈利能力分析

第六章 2017-2022年中国天然原油产量统计分析

第一节 2017-2022年全国天然原油产量分析

第二节 全国及主要省份天然原油产量分析

第三节 全国天然原油产量集中度分析

第七章 2022-2023年中国海上石油勘探产业市场现状分析分析

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

一、海外石油项目采购现状和存在的问题

二、实施集中采购的必要性

三、对实施集中采购的政策建议

第二节 近几年中国油气勘探投资情况分析

一、中国油气勘探投资规模增长情况

二、中国石油加强海洋石油生产安全

三、中国油气勘探资金投入情况

四、中国油气勘探项目合作

第三节 中国石油勘探策略建议分析

一、中国石油企业海外勘探开发主要方向建议

二、海洋油气资源开发策略分析

三、中国石油公司海外发展面临的问题及对策分析

第八章 2019-2022年中国石油市场供需状况统计分析

第一节 全国各油气田原油产量情况分析

一、大庆油田

二、大港油田

三、渤海油田

第二节 中国原油价格影响分析

一、中国油价上涨对石油开采业的影响分析

二、影响国际原油价格走势因素分析

三、未来中国原油价格变动趋势分析

第三节 中国石油市场供需状况统计分析

一、需求统计分析

二、供应状况分析

第九章 中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节 中国海上石油勘探行业竞争现状

一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

二、日加大东海石油勘探力度欲在太平洋与中国竞争

三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 中国海上石油勘探竞争力体现

一、技术、设备竞争

二、人员素质

第三节 中国海上石油勘探产业竞争存在的问题分析

第四节 2024-2030年中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第十章 世界主要著名石油勘探企业投资前景分析

第一节 埃克森-美孚石油（Exxon Mobil）

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第二节 英国石油公司（BP）

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（Royal Dutch/Shell Group）

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第四节 欧佩克公司

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第十一章 2019-2022年海上石油勘探产业优势竞争企业财务状况分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国海上石油勘探产业发展展望分析

第二节 2024-2030年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、勘探设备市场预测分析

二、勘探技术趋势分析

三、设备进、出口预测分析

第三节 2024-2030年中国石油趋势预测分析

一、民营石油企业趋势预测看好

二、新疆石油工业趋势预测广阔

三、中国石油期货贸易前景展望

四、中国石油企业的趋势预测

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第四节 2024-2030年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、中国石油需求预测

三、中国原油消费预测

四、中国原油产量预测

五、未来中国石油对外依存度上升

第十三章 2024-2030年中国海上石油勘探市场投资前景研究

第一节 2024-2030年中国海上石油勘探市场投资机会分析

第二节 2024-2030年中国海上石油勘探市场投资前景分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、安全风险分析

四、环境风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618AOJJ.html>