

2024-2030年中国人造肉市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国人造肉市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984JO0L.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国人造肉市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了人造肉行业相关概述、中国人造肉产业运行环境、分析了中国人造肉行业的现状、中国人造肉行业竞争格局、对中国人造肉行业做了重点企业经营状况分析及中国人造肉产业发展前景与投资预测。您若想对人造肉产业有个系统的了解或者想投资人造肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国人造肉行业发展综述1.1 人造肉行业的界定1.1.1 人造肉的概念界定及分类1.1.2 人造肉类的主要优势1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码1.2 人造肉专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

第2章人造肉发展环境分析2.1 人造肉行业政策环境分析2.1.1 中国人造肉行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门及监管（2）行业自律组织2.1.2 行业相关食品生产及加工的规范标准2.1.3 行业发展相关政策及法规2.1.4 行业发展地区政策热力图2.1.5 政策环境对人造肉行业发展的影响分析2.2 人造肉行业经济环境分析2.2.1 宏观经济现状（1）GDP 增长情况（2）第一产业增加值（3）三大产业结构（4）社会消费品零售总额（5）固定资产投资2.2.2 宏观经济展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析2.3 人造肉行业社会环境分析2.3.1 中国人口环境及结构分析2.3.2 中国城镇化水平情况2.3.3 中国居民可支配收入分析2.3.4 素食消费需求分析2.3.5 健康、环保及动物保护意识2.3.6 社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析2.4 人造肉行业技术环境分析2.4.1 人造肉行业关键技术分析（1）植物肉制作技术（2）培养肉制作技术2.4.2 人造肉主要研究成果（1）国内人造肉主要研究团队和成果（2）国外人造肉主要研究团队和主要成果2.4.3 人造肉技术问题分析2.4.4 人造肉行业专利申请及获得情况（1）专利申请及授权情况（2）热门专利申请人情况（3）热门专利技术情况2.4.5 人造肉技术发展趋势2.4.6 技术环境对人造肉行业发展的影响分析

第3章全球人造肉行业发展分析3.1 全球人造肉行业发展概况3.1.1 全球人造肉发展历程3.1.2 全球人造肉发展特点3.2 全球人造肉行业发展现状3.2.1 全球人造肉行业发展环境（1）全球人造肉监管环境（2）全球人造肉社会环境3.2.2 全球人造肉行业市场规模3.3 全球人造肉行业竞争状况3.3.1 全球人造肉行业竞争格局（1）区域竞争格局（2）企业/品牌竞争格局3.3.2 全球人造肉行业投融资现状3.4 美国人造肉行业发展现状3.4.1 美国人造肉行业发展环境（1）资本市场对人造肉行业趋于谨慎（2）素食在美国较为流行（3）全美人造肉市场复购率上升3.4.2 美国人造肉行业市场规模（1）市场规模（2）销售渠道3.5 全球主要企业的人造肉发展探索3.5.1 Beyond Meat公司（1）企业发展历程简析（2）企业基本信息介绍（3）企业产品布局情况（4）企业经营情况分析（5）企业业务结构分析（6）企业融

资情况分析(7)企业在华业务情况3.5.2 Impossible Foods公司(1)企业发展历程简析(2)企业基本信息介绍(3)企业业务布局情况(4)企业融资情况分析(5)公司发展最新情况3.5.3 Mosa Meat(1)企业发展历程简析(2)企业基本信息介绍(3)企业人造肉业务的布局及发展现状(4)企业融资情况分析3.5.4 UPSIDE Foods公司(1)企业发展历程简析(2)企业基本信息介绍(3)企业人造肉业务的布局及发展现状(4)企业融资情况分析3.6 全球人造肉行业趋势预测与趋势分析3.6.1 全球人造肉市场趋势预测3.6.2 全球人造肉发展趋势分析第4章中国人造肉行业发展分析4.1 中国人造肉行业发展历程4.2 中国人造肉行业市场现状4.2.1 人造肉行业社会现状4.2.2 人造肉行业企业现状(1)传统素肉公司(2)休闲食品公司(3)初创人造肉企业4.2.3 人造肉行业技术现状4.2.4 人造肉行业市场规模4.3 中国人造肉行业认知与购买行为4.3.1 消费者对人造肉的认知(1)消费者认知广度(2)不同区域的认知情况(3)消费者对不同类型人造肉的认知程度(4)消费者对不同类型人造肉的购买倾向(5)消费者对人造肉的认知渠道4.3.2 消费者对人造肉的购买动机与消费偏好(1)购买驱动因素(2)购买产品倾向(3)设想食用场景(4)购买后评价4.3.3 消费者购买人造肉阻碍因素(1)阻碍因素(2)消费者流失原因4.4 人造肉行业发展痛点分析4.4.1 人造肉成本高于普通养殖肉(1)“植物肉”成本依然较高(2)清洁肉制作成本仍较高4.4.2 人造肉的口感无法比拟真肉4.4.3 人造肉可能存在食品安全问题第5章中国人造肉行业竞争分析5.1 中国人造肉行业区域格局状况5.1.1 中国人造肉行业区域供给格局5.1.2 中国人造肉行业区域需求格局5.2 中国人造肉行业细分市场格局5.3 中国人造肉行业企业/品牌格局5.3.1 中国人造肉行业主要企业类型5.3.2 中国人造肉行业市场竞争格局5.3.3 中国人造肉行业市场竞争要素(1)产品的丰富性(2)技术端的积累(3)产品差异性。(4)提供解决方案(5)规模优势5.4 中国人造肉行业投融资、兼并与重组分析5.4.1 行业投融资发展状况(1)投融资主体(2)投融资方式(3)投融资事件汇总(4)投融资信息汇总(5)投融资趋势预测5.4.2 行业兼并与重组状况(1)兼并与重组事件汇总(2)兼并与重组动因分析(3)兼并与重组案例分析(4)兼并与重组趋势预判5.5 中国人造肉行业竞争状态分析5.5.1 行业现有竞争者分析5.5.2 行业潜在进入者威胁5.5.3 行业替代品威胁分析5.5.4 行业供应商议价能力分析5.5.5 对行业购买者议价能力分析5.5.6 行业竞争情况总结第6章中国人造肉产业链发展解析6.1 人造肉行业产业链概况6.1.1 人造肉行业产业链介绍6.1.2 人造肉行业成本结构6.2 中国大豆市场分析6.2.1 中国大豆市场供给分析(1)种植面积(2)产量(3)出口规模6.2.2 中国大豆市场需求分析(1)销量(2)进口规模6.2.3 中国大豆供需平衡及未来价格走势6.2.4 中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析6.3 中国畜牧业市场分析6.3.1 中国畜牧业供给规模(1)养殖数量(2)产量(3)出口规模6.3.2 中国畜牧业需求规模(1)消费量(2)产值(3)进口规模6.3.3 中国畜牧业供需平衡及未来价格走势(1)供需平衡分析(2)价格走势分析6.3.4 中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析第7章中国人造肉行业细分产

品市场分析7.1 人造肉细分产品市场概述7.2 中国植物肉市场分析7.2.1 植物肉产品介绍7.2.2 植物肉供给现状7.2.3 植物肉需求现状7.2.4 植物肉主要生产企业及产品7.2.5 植物肉的优劣势分析7.3 中国培养肉/清洁肉市场分析7.3.1 培养肉/清洁肉产品介绍7.3.2 培养肉/清洁肉供给现状7.3.3 培养肉/清洁肉需求现状7.3.4 培养肉/清洁肉主要生产企业及产品7.3.5 培养肉/清洁肉的优劣势分析7.3.6 影响培养肉/清洁肉需求的因素分析第8章中国人造肉行业重点企业经营分析8.1 中国人造肉行业重点企业整体概述8.1.1 中国人造肉行业产业链代表性企业8.1.2 中国人造肉行业代表企业布局情况8.2 中国人造肉行业上游重点企业经营分析8.2.1 烟台双塔食品股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.2 山东赫达股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.3 中国人造肉行业中游重点企业经营分析8.3.1 金字火腿股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.3.2 深圳齐善食品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.3.3 宁波市素莲食品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.3.4 杭州郝姆斯食品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.3.5 深圳市星期零食品科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第9章中国人造肉行业趋势预测与投资建议9.1 中国人造肉行业市场前瞻9.1.1 人造肉行业发展潜力评估9.1.2 人造肉行业市场容量预测（1）人造肉市场规模预测（2）人造肉市场容量预测9.1.3 人造肉行业发展趋势预判（1）降低成本实现量产（2）不同形态参与者入驻（3）继续与宗教捆绑9.2 中国人造肉行业投资前景9.3 中国人造肉行业投资机会9.3.1 中国人造肉行业投资潜力分析9.3.2 中国人造肉行业投资潜力分析9.4 中国人造肉行业投资前景研究与可持续发展建议9.4.1 行业投资前景研究与建议（1）多种渠道共同发力（2）抓住疫情带来机遇（3）开发多元化产品（4）商品捆绑销售（5）拓宽电商渠道（6）合适的定价策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984JO0L.html>