2024-2030年中国光热市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国光热市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/728029WFRO.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-10-08
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国光热市场分析与投资前景研究报告》介绍了光热行业相关概述、中国光热产业运行环境、分析了中国光热行业的现状、中国光热行业竞争格局、对中国光热行业做了重点企业经营状况分析及中国光热产业发展前景与投资预测。您若想对光热产业有个系统的了解或者想投资光热行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国光热市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国太阳能发电量累计值达2290亿千瓦时，期末总额比上年累计增长14.3%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月太阳能发电量当期值(亿千瓦时)161.6157.5190201.8206.4210.8太阳能发电量累计值(亿千瓦时)22902125.31968.21749.91535.71319太阳能发电量同比增长(%)3.2024.718.910.913太阳能发电量累计增长(%)14.314.616.714.413.213

报告目录：

第1章：中国光热产业发展综述
1.1 光热产业界定
1.1.1 光热产业定义
1.1.2 光热产业细分构成
1.1.3 本报告研究范围
1.2 光热资源储量与分布
1.2.1 全球太阳能资源储存量与分布
（1）全球太阳能资源储量
（2）全球太阳能资源分布
1.2.2 中国太阳能资源储量与分布
（1）中国太阳能资源储量
（2）中国太阳能资源分布
1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估
1.3 光热产业发展环境分析
1.3.1 光热产业政策环境分析
（1）光热产业相关政策与法规

（2）光热产业发展优惠政策分析

（3）光热产业相关发展规划分析

1.3.2 光热产业经济环境分析

（1）GDP运行情况

（2）固定资产投资情况

（3）居民收入水平

1.3.3 光热产业社会环境分析

（1）传统能源存在的问题

（2）可再生能源存在的问题

（3）太阳能热利用的优势性

（4）太阳能热利用情况

1.3.4 光热产业技术环境分析

（1）太阳能发电技术发展情况

（2）光热发电技术发展情况

1）光热发电原理

2）光热发电技术分类

3）光热发电技术趋势

（3）太阳能热水器技术发展情况

1）行业专利情况分析

2）专利申请人分析

国际篇

第2章：全球光热发电行业发展分析

2.1 全球光热发电发展情况分析

2.1.1 全球光热发电发展历程

2.1.2 全球光热发电发展规模

2.1.3 全球光热电站分布及技术分析

（1）技术占比

（2）国家分布

（3）新增装机

2.1.4 全球光热发电主要企业

（1）德国企业

（2）美国企业

（3）以色列企业
（4）西班牙企业
2.2 主要国家光热发电发展分析
2.2.1 西班牙光热发电发展分析
（1）西班牙光热发电相关政策
1）电价政策
2）政策解析
（2）西班牙光热发电装机容量
2.2.2 美国光热发电发展分析
（1）美国光热发电相关政策
1）电价政策
2）政策解析
（2）美国光热发电装机容量
（3）美国光热发电项目建设情况
1）已运行项目
2.2.3 其他国家光热发电发展分析
（1）其他国家光热发电相关政策
（2）其他国家光热发电装机情况
（3）其他国家光热发电项目建设情况
2.3 全球光热发电趋势预测分析
2.3.1 全球光热发电装机容量预测
2.3.2 全球光热发电投资成本预测
2.4 全球太阳能热水器行业发展概述
2.4.1 全球太阳能热水器行业政策
2.4.2 全球太阳能热水器行业规模
2.5 全球太阳能热水器区域市场调研
2.5.1 美洲地区太阳能热水器市场调研
2.5.2 欧洲地区太阳能热水器市场调研
2.5.3 亚洲地区太阳能热水器市场调研
2.6 太阳能热水器跨国企业在华布局
2.6.1 美国金太阳国际集团公司
（1）企业简介

（2）在华布局
2.6.2 美国弗莱德国际集团公司
（1）企业简介
（2）在华布局
2.6.3 美国艾欧史密斯公司
（1）企业简介
（2）在华布局
（3）在华企业经营情况
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
6）企业产品结构分析
7）企业销售网络分析
2.6.4 德国Paradigma公司
（1）企业简介
（2）在华布局
2.6.5 阿里斯顿热能集团
（1）企业简介
（2）在华布局
（3）在华企业经营情况
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
6）企业产品结构分析
7）企业销售网络分析
国内篇
第3章：中国光热发电行业发展分析
3.1 中国光热发电行业发展现状

3.1.1 光热发电行业发展概述
3.1.2 光热发电行业发展规模
（1）行业整体规模
（2）光热发电项目规模
1）光热发电示范项目
2）光热发电商业化项目
3）光热发电规划建设项目
3.1.3 光热发电行业竞争格局
（1）行业区域规划
（2）企业发展格局
3.2 中国光热发电设备发展分析
3.2.1 光热发电站构成分析
3.2.2 光热发电站子系统分析
（1）聚光集热系统
1）市场概况
2）塔式聚光器/定日镜
3）碟式太阳能聚光器
（2）蓄热系统
1）市场概况
2）市场潜力
（3）辅助能源系统
（4）监控系统
（5）热动力发电系统
3.3 中国光热发电成本及电价分析
3.3.1 光热发电成本及下降趋势分析
（1）光热电站建设成本现状
（2）光热电站建设成本构成
（3）光热发电成本影响因素
1）太阳能辐照强度
2）发电量/系统效率
3）运营和维护成本
4）蓄热装置

5）政策补贴
6）融资环境
7）传统能源价格
8）正的外部性
（4）光热发电成本下降趋势与潜力
3.3.2 光热发电上网电价分析
（1）产业启动初期低价策略进行战略布局
（2）技术进步、竞争加剧以及规模效应推动成本下降
3.4 中国光热发电行业趋势预测与建议
3.4.1 中国电力行业供需预测
（1）电力需求预测
（2）电力供应预测
1）电力生产
2）电源建设
3）电网建设
（3）光热发电市场潜力分析
3.4.2 光热发电市场规模预测
3.4.3 光热发电行业发展障碍
3.4.4 光热发电行业发展建议
第4章：中国太阳能热水器行业发展分析
4.1 中国太阳能热水器行业发展概述
4.1.1 三种热水器经济效益比较
4.1.2 太阳能热水器行业发展历程
4.1.3 太阳能热水器行业发展特征
4.2 中国太阳能热水器行业规模分析
4.2.1 太阳能热水器保有量
4.2.2 太阳能热水器行业销售额规模
4.2.3 太阳能热水器行业进出口规模
4.2.4 太阳能热水器企业规模与格局
（1）太阳能热水器行业竞争格局
（2）太阳能热水器行业竞争特点
4.3 中国太阳能热水器区域市场调研

4.3.1 太阳能热水器区域普及分析
（1）普及情况
（2）发展潜力
（3）市场增长点
4.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析
（1）各区域市场品牌渠道覆盖率排序
（2）各规模市场品牌覆盖率排序
4.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析
4.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规模
（3）行业企业分布
（4）行业发展优势
4.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规模
（3）行业营销策略
（4）行业发展规划与前景
4.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规模
（3）行业营销策略
4.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规划与前景
4.5 中国太阳能热水器行业产品市场调研
4.5.1 太阳能热水器市场产品结构
4.5.2 真空管太阳能热水器市场调研
（1）市场规模分析
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势
4.5.3 平板太阳能热水器市场调研

（1）市场规模分析
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势
4.6 中国太阳能热水器行业趋势预测分析
4.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性
4.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测
4.6.3 太阳能热水器行业保有量预测
4.6.4 太阳能热水器行业市场构成预测
第5章：中国光热产业其他领域发展分析
5.1 太阳能海水淡化发展状况分析
5.1.1 太阳能海水淡化装置分析
（1）被动式太阳能蒸馏系统
（2）主动式太阳能蒸馏系统
5.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况
（1）全球技术发展情况
（2）中国技术发展情况
5.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状
（1）全球应用现状
（2）中国应用现状
5.1.4 太阳能海水淡化行业现状分析
5.2 太阳房发展状况分析
5.2.1 太阳房技术原理
5.2.2 太阳房分类情况
（1）主动式太阳房
（2）被动式太阳房
5.2.3 太阳房应用领域分析
5.2.4 太阳房发展现状分析
5.2.5 太阳房市场需求分析
5.3 太阳灶发展状况分析
5.3.1 太阳灶生产发展情况
（1）当地设点生产
（2）厂家生产

（3）专业户制作
5.3.2 太阳灶推广应用现状
（1）不同地区太阳灶的推广应用情况
1）甘肃
2）西藏
（2）不同类型的太阳灶及其推广应用情况
（3）国家支持的扶贫推广项目情况
5.3.3 太阳灶使用效益分析
（1）经济效益
（2）社会效益
（3）生态效益
5.4 太阳能制冷空调发展状况分析
5.4.1 太阳能制冷空调技术发展
5.4.2 太阳能制冷空调应用现状
5.4.3 太阳能制冷空调投资前景
5.5 太阳能温室发展状况分析
5.5.1 太阳能温室类型
5.5.2 太阳能温室应用领域分析
5.5.3 太阳能温室应用前景分析
5.6 太阳能干燥系统发展状况分析
5.6.1 太阳能干燥技术发展分析
（1）集热器型太阳能干燥系统
（2）温室-集热器型太阳能干燥系统
（3）集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统
5.6.2 太阳能干燥系统应用现状
5.6.3 太阳能干燥系统应用前景
企业篇
第6章：中国光热发电项目投资企业经营分析
6.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业经营业务分析
6.1.3 企业光热项目情况

6.1.4 企业经营情况分析
6.1.5 企业经营优劣势分析
6.2 中国华电科工集团有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业组织架构分析
6.2.3 企业经营业务分析
6.2.4 企业光热项目情况
6.2.5 企业经营情况分析
6.2.6 企业经营优劣势分析
6.2.7 企业最新发展动向分析
6.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营业务分析
6.3.3 企业光热项目情况
6.3.4 企业技术创新分析
（1）发电技术
（2）信息化水平
6.3.5 企业经营情况分析
6.3.6 企业经营优劣势分析
6.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营业务分析
6.4.3 企业光热项目情况
6.4.4 企业主要经济指标分析
6.4.5 企业偿债能力分析
6.4.6 企业运营能力分析
6.4.7 企业盈利能力分析
6.4.8 企业发展能力分析
6.4.9 企业经营优劣势分析
6.5 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营业务分析

6.5.3 企业光热项目情况
6.5.4 企业主要经济指标分析
6.5.5 企业偿债能力分析
6.5.6 企业运营能力分析
6.5.7 企业盈利能力分析
6.5.8 企业发展能力分析
6.5.9 企业经营优劣势分析
6.5.10 企业投资兼并与重组分析
6.6 华能西藏发电有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营业务分析
6.6.3 企业经营情况分析
6.6.4 企业经营优劣势分析
6.7 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营业务分析
6.7.3 企业人力资源情况
（1）专业人员结构
（2）员工职称结构
（3）员工学历结构
6.7.4 企业光热项目情况
6.7.5 企业经营情况分析
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.8 天威新能源控股有限公司经营情况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营业务分析
6.8.3 企业光热项目情况
6.8.4 企业经营情况分析
6.8.5 企业经营优劣势分析
6.9 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业经营业务分析

6.9.3 企业光热项目情况
6.9.4 企业经营优劣势分析
6.10 国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营业务分析
6.10.3 企业光热项目情况
6.10.4 企业经营情况分析
6.10.5 企业经营优劣势分析
第7章：中国光热发电设备供应企业经营分析
7.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营业务分析
7.1.3 企业光热产品与技术
7.1.4 企业主要经济指标分析
7.1.5 企业偿债能力分析
7.1.6 企业运营能力分析
7.1.7 企业盈利能力分析
7.1.8 企业发展能力分析
7.1.9 企业经营优劣势分析
7.1.10 企业最新发展动向分析
7.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业经营业务分析
7.2.3 企业光热产品与技术
7.2.4 企业经营优劣势分析
7.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业经营业务分析
7.3.3 企业光热产品与技术
7.3.4 企业销售渠道与网络
7.3.5 企业经营情况分析
7.3.6 企业经营优劣势分析

7.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营业务分析
7.4.3 企业光热产品与技术
7.4.4 企业销售渠道与网络
7.4.5 企业经营情况分析
7.4.6 企业经营优劣势分析
7.5 山东力诺新材料有限公司经营情况分析
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营业务分析
7.5.3 企业光热产品与技术
7.5.4 企业销售渠道与网络
7.5.5 企业经营情况分析
7.5.6 企业经营优劣势分析
7.6 浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营业务分析
7.6.3 企业光热产品与技术
7.6.4 企业销售渠道与网络
7.6.5 企业经营情况分析
7.6.6 企业经营优劣势分析
7.7 浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营业务分析
7.7.3 企业光热产品与技术
7.7.4 企业销售渠道与网络
7.7.5 企业经营情况分析
7.7.6 企业经营优劣势分析
7.8 北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业经营业务分析
7.8.3 企业光热产品与技术

7.8.4 企业经营情况分析
7.8.5 企业经营优劣势分析
7.9 益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营业务分析
7.9.3 企业光热产品与技术
7.9.4 企业销售渠道与网络
7.9.5 企业经营情况分析
7.9.6 企业经营优劣势分析
7.10 康达机电工程有限公司经营情况分析
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营业务分析
7.10.3 企业光热产品与技术
（1）产品结构
（2）技术水平
7.10.4 企业销售渠道与网络
7.10.5 企业经营情况分析
7.10.6 企业经营优劣势分析
第8章：中国太阳能热水器重点企业经营分析
8.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业组织结构分析
（1）内部部门及职能分析
（2）控股/参股子公司分析
8.1.3 企业经营业务与产品分析
8.1.4 企业销售渠道与网络
8.1.5 企业主要经济指标分析
8.1.6 企业偿债能力分析
8.1.7 企业运营能力分析
8.1.8 企业盈利能力分析
8.1.9 企业发展能力分析
8.1.10 企业生产技术分析

8.1.11 企业发展模式分析
（1）采购模式
（2）生产模式
（3）销售模式
1）内销
2）外销
8.1.12 企业经营优劣势分析
8.1.13 企业最新发展动向分析
8.2 山东皇明太阳能有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业经营业务分析
8.2.3 企业光热产品与技术
8.2.4 企业销售渠道与网络
8.2.5 企业经营情况分析
8.2.6 企业经营优劣势分析
8.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业经营业务分析
8.3.3 企业销售渠道与网络
8.3.4 企业经营情况分析
8.3.5 企业经营优劣势分析
8.4 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业经营业务分析
8.4.3 企业光热产品与技术分析
8.4.4 企业销售渠道与网络
8.4.5 企业经营情况分析
8.4.6 企业经营优劣势分析
8.5 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业经营业务与产品分析
8.5.3 企业销售渠道与网络

8.5.4 企业经营情况分析
8.5.5 企业经营优劣势分析
8.5.6 企业投资兼并与重组分析
8.6 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业经营业务及产品分析
8.6.3 企业销售渠道与网络
8.6.4 企业经营情况分析
8.6.5 企业经营优劣势分析
8.6.6 企业投资兼并与重组分析
8.6.7 企业最新发展动向分析
8.7 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营业务分析
8.7.3 企业光热产品与技术
8.7.4 企业销售渠道与网络
8.7.5 企业经营情况分析
8.7.6 企业经营优劣势分析
8.8 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营业务分析
8.8.3 企业光热产品与技术
8.8.4 企业销售渠道与网络
8.8.5 企业经营情况分析
8.8.6 企业经营状况优劣势分析
8.9 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业光热产品与技术分析
8.9.3 企业销售渠道与网络
8.9.4 企业经营情况分析
8.9.5 企业经营优劣势分析
8.10 山东亿佳太阳能有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业经营业务与产品分析
8.10.3 企业光热技术分析
8.10.4 企业销售渠道与网络
8.10.5 企业经营情况分析
8.10.6 企业品牌营销及投资前景分析
（1）品牌营销策略
（2）投资前景
8.10.7 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况
图表2：2016-2021年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m2）
图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m2）
图表4：中国太阳能资源分布情况
图表5：中国光热产业主要相关政策及分析
图表6：2021年中国光热发电相关政策与会议
图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析
图表8：“十四五”太阳能热利用市场布局
图表9：2016-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2016-2021年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表12：2016-2021年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表13：聚光太阳能发电的优势分析
图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth）
图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh）
图表16：2016-2021年太阳能发电专利申请数量变化图（单位：件）
图表17：截至2021年日中国太阳能发电专利申请人构成图（单位：件）
图表18：截至2021年中国太阳能发电专利技术分类区域构成（单位：件）
图表19：聚光光热CSP发电的能量转换过程
图表20：技术进步方向和路线
图表21：2016-2021年太阳能热水器专利公开数量情况（单位：件）
图表22：截至2021年太阳能热水器申请人构成（单位：%）

图表23：全球光热发电发展历程
图表24：2016-2021年全球光热发电装机容量（单位：MW，%）
图表25：全球投产及在建光热电站技术占比（单位：%）
图表26：全球已建光热电站国家分布（单位：%）
图表27：2021年全球新增装机（单位：MW）
图表28：光热发电领域全球龙头企业
图表29：美国部分已经运行的太阳能热动力（CSP）发电项目（单位：MW）
图表30：世界其它各国光热发电建设状况（单位：MW）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/728029WFRO.html