2024-2030年中国功能性饮料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国功能性饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/J14380IXWG.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-01-10
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国功能性饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了功能性饮料行业相关概述、中国功能性饮料产业运行环境、分析了中国功能性饮料行业的现状、中国功能性饮料行业竞争格局、对中国功能性饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国功能性饮料产业发展前景与投资预测。您若想对功能性饮料产业有个系统的了解或者想投资功能性饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国功能性饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国饮料产量累计值达9001.3万吨，期末总额比上年累计增长6%。 指标 2023年6月 2023年5月 2023年4月 2023年3月 2023年2月 饮料产量当期值(万吨) 1827.4 1584.6 1454.8 1769.3 饮料产量累计值(万吨) 9001.3 7187.2 5706.3 4363.6 2688.4 饮料产量同比增长(%) 4.8 8.9 9.5 5 饮料产量累计增长(%) 6 6 5 1 0.5

第一章功能性饮料行业概述
第一节 功能性饮料定义
第二节 功能性饮料行业发展历程
第三节 功能性饮料分类情况
第二章中国功能性饮料行业发展环境分析
第一节 中国功能性饮料行业发展经济环境分析
第二节 中国功能性饮料行业发展政策环境分析
一、功能性饮料行业政策影响分析
二、相关功能性饮料行业标准分析
第三节 中国功能性饮料行业发展社会环境分析
第三章中国功能性饮料行业供给情况分析预测
第一节 2019-2023年中国功能性饮料行业供给情况分析
第二节 2019-2023年中国功能性饮料供给特点分析
第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业供给情况预测
第四章中国功能性饮料行业需求情况分析预测
第一节 2019-2023年中国功能性饮料需求情况分析
第二节 2019-2023年中国功能性饮料行业需求特点分析

第三节 2019-2023年中国功能性饮料行业市场价格分析
第四节 2024-2030年中国功能性饮料行业行业现状分析
第五章2019-2023年中国功能性饮料行业发展现状分析
第一节 中国功能性饮料行业发展现状
一、功能性饮料行业品牌发展现状
二、功能性饮料行业需求市场现状
三、中国功能性饮料市场走向分析
第二节 中国功能性饮料产品技术分析
一、2019-2023年功能性饮料产品技术变化特点
二、2019-2023年功能性饮料产品市场的新技术
三、2019-2023年功能性饮料产品市场现状分析
第三节 中国功能性饮料行业存在的问题
第六章功能性饮料细分行业研究
第一节 功能性饮料细分行业——运动饮料行业研究
一、运动饮料行业现状
二、运动饮料市场趋势调查
第二节 功能性饮料细分行业——能量饮料行业研究
一、能量饮料行业现状
二、能量饮料市场趋势调查
第七章中国功能性饮料行业重点地区调研分析
第一节 中国功能性饮料行业重点区域市场结构调研
第二节 华北地区功能性饮料行业调研分析
第三节 东北地区功能性饮料行业调研分析
第四节 华东地区功能性饮料行业调研分析
第五节 中南地区功能性饮料行业调研分析
第六节 西部地区功能性饮料行业调研分析
第八章功能性饮料上、下游行业发展现状与趋势
第一节 功能性饮料上游行业发展分析
第二节 功能性饮料下游行业发展分析
第九章功能性饮料行业重点企业发展调研
第一节 红牛维他命饮料有限公司
一、企业概况

二、企业经营情况分析
三、企业发展规划及前景展望
第二节 达能饮料
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展规划及前景展望
第三节 农夫山泉股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展规划及前景展望
第四节 天津大冢饮料有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展规划及前景展望
第五节 百事公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展规划及前景展望
第十章功能性饮料行业市场竞争策略分析
第一节 功能性饮料行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 功能性饮料市场竞争策略分析
一、功能性饮料市场增长潜力分析
二、功能性饮料产品竞争策略分析
三、典型功能性饮料企业产品竞争策略分析
第三节 功能性饮料企业竞争策略分析
第十一章功能性饮料行业投资与趋势预测分析
第一节 功能性饮料行业投资情况分析

第二节 功能性饮料产品发展趋势分析
第三节 功能性饮料行业趋势预测分析
一、当前经济形势下功能性饮料市场的趋势预测
二、功能性饮料市场面临的发展商机
第十二章2024-2030年功能性饮料行业发展趋势及投资前景分析
第一节 当前功能性饮料存在的问题
第二节 功能性饮料未来发展预测分析
第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、价格风险
四、营销机制风险
第十三章2024-2030年中国功能性饮料行业投资规划建议研究
第一节 2024-2030年中国功能性饮料行业投资前景研究分析
第二节 2024-2030年中国功能性饮料行业品牌建设策略
第十四章功能性饮料市场预测及项目投资建议
第一节 中国功能性饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析
第二节 功能性饮料外资与国产品牌对比分析
第三节 2024-2030年中国功能性饮料行业市场规模增长趋势
第四节 2024-2030年功能性饮料行业市场盈利预测
第六节 功能性饮料行业项目投资建议
一、功能性饮料技术应用注意事项
二、功能性饮料项目投资注意事项
三、功能性饮料生产开发注意事项
四、功能性饮料销售注意事项

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/J14380IXWG.html