

2024-2030年中国榨菜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国榨菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043Z81T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国榨菜市场分析与投资前景研究报告》介绍了榨菜行业相关概述、中国榨菜产业运行环境、分析了中国榨菜行业的现状、中国榨菜行业竞争格局、对中国榨菜行业做了重点企业经营状况分析及中国榨菜产业发展前景与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

榨菜是一种以茎用芥菜为原料腌制的半干态非发酵性咸菜，也是中国的名特产品之一。榨菜在中国四川涪陵地区最早被加工和推广，因此也常被称为“涪陵榨菜”。在加工过程中，榨菜需要经过风脱水或盐脱水的方式，再经过腌制、发酵、脱盐、脱水等环节，形成独特的风味和口感。

榨菜的分类有多种方式。根据加工方式，可以分为风脱水榨菜和盐脱水榨菜；根据含盐量，可以分为低盐榨菜和高盐榨菜；根据风味和口感，还可以分为不同口味和风味的榨菜。

第一章2019-2023年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国榨菜市场政策环境分析政策/法规名称发布部门发布时间主要内容/影响《关于促进加工贸易创新发展的指导意见》国务院2016年鼓励企业加强技术改造和创新，提升榨菜等传统产业的附加值和竞争力。《关于支持外贸稳定增长的若干措施》商务部2018年支持企业开展技术研发、质量标准和品牌建设，推动榨菜等传统产业的转型升级。《农业机械安全监督管理条例》国务院2019年规定了对榨菜等农产品加工机械的安全监管措施，保障生产安全。《关于促进食品工业健康发展的指导意见》国务院办公厅2015年提出加强食品科技创新和技术改造，促进榨菜等传统食品产业的转型升级。《食品安全法》全国人大常委会2018年（后有修订）规定了食品生产和加工环节的安全监管要求，保障消费者健康权益。

第三节 2019-2023年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2019-2023年中国榨菜市场社会环境分析

第二章2019-2023年中国榨菜行业市场供需分析剖析

第一节 2019-2023年中国榨菜行业发展动态分析

第二节 2019-2023年中国榨菜行业发展现状

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章2019-2023年中国榨菜加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国榨菜加工所属行业总体数据分析

一、2021年中国榨菜加工所属行业全部企业数据分析

二、2022年中国榨菜加工所属行业全部企业数据分析

三、2023年中国榨菜加工所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

一、2021年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2021年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

第四章2019-2023年中国榨菜市场运行走势分析

第一节 2019-2023年中国榨菜市场运行特点分析

第二节 2019-2023年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2019-2023年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章2019-2023年中国榨菜市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国榨菜市场竞争动态分析

第二节 2019-2023年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2019-2023年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2024-2030年中国榨菜行业竞争趋势分析

第六章2019-2023年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第七章2019-2023年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2019-2023年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2019-2023年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第八章中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 高福记下饭菜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2024-2030年中国榨菜产业趋势预测与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国榨菜产业趋势分析

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2024-2030年中国榨菜产业投资规划建设研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资前景预警

四、投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043Z81T.html>