

2025-2031年中国节能装备 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国节能装备市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165X7SN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国节能装备市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国节能装备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章节能装备行业综述1.1节能装备行业界定1.1.1节能产业定义与划分1.1.2节能装备行业定义1.1.3本报告研究范围界定1.2中国节能改造空间1.2.1中国经济增长速度1.2.2中国节能改造空间(1)能源供需缺口加大(2)能源综合利用率低(3)能源价格上升压力(4)我国节能目标规划1.2.3节能主要途径分析1.3节能改造的政策驱动1.3.1节能行业相关政策1.3.2节能行业投资规模1.3.3节能行业发展规划1.4主要能耗产业发展分析1.4.1电力行业发展分析1.4.2钢铁工业发展分析1.4.3有色金属行业发展分析1.4.4石油石化行业发展分析1.4.5化工行业发展分析1.4.6建材行业发展分析1.4.7煤炭行业发展分析1.4.8机械行业发展分析第2章节能产业发展总体状况分析2.1节能产业发展分析2.1.1节能产业发展基础2.1.2节能产业市场规模2.1.3节能重点工程分析2.1.4节能产业商业模式2.1.5节能产业市场空间(1)技术节能市场空间(2)管理节能市场空间(3)结构节能市场空间(4)合同能源管理市场空间2.2节能服务行业发展分析2.2.1节能服务行业发展概况2.2.2节能服务行业业务领域2.2.3节能服务行业发展规模(1)行业企业数量(2)行业从业人员(3)行业产值规模(4)行业投资规模(5)节能和减排效果2.2.4节能服务行业竞争格局2.2.5节能服务行业发展潜力2.3节能装备行业发展分析2.3.1节能装备行业发展概况2.3.2节能装备政府采购情况2.3.3主要子行业波特五力分析(1)变频器行业(2)余热锅炉行业(3)工业炉窑行业(4)建筑幕墙行业(5)塑钢窗体行业(6)铝型材窗体(7)Low-e玻璃行业(8)石膏板行业2.3.4节能装备行业趋势预测第3章工业节能装备市场需求与领先企业分析3.1工业节能市场潜力分析3.1.1工业能耗与节能目标3.1.2工业节能潜力分析3.1.3工业节能主要途径3.1.4工业节能驱动因素(1)政策方面(2)财政补贴方面(3)技术方面3.1.5工业节能设备需求3.2电机节能装备市场分析3.2.1电机行业节能需求(1)电机行业发展规模(2)电机行业能耗情况(3)电机节能鼓励政策(4)电机行业节能途径3.2.2变频器市场现状与趋势分析(1)变频器节能效用分析(2)变频器应用领域分布(3)变频器行业需求规模(4)变频器行业竞争格局(5)变频器销售渠道与典型客户(6)高压变频器市场发展分析1)高压变频器市场规模2)高压变频器需求结构3)高压变频器市场格局4)高压变频器盈利水平(7)中低压变频器市场发展分析1)中低压变频器市场规模2)中低压变频器需求结构3)中低压变频器市场格局4)中低压变频器盈利水平(8)变频器行业趋势预测分析1)电机变频调速节能驱动因素2)电机变频调速节能市场潜力3)变频器行业需求趋势分析3.2.3高

效节能电机市场现状与趋势分析 (1) 高效节能电机能效与投资回报1) 中国电机能效等级分类2) 高效节能电机能效分析3) 高效节能电机投资回报 (2) 高效节能电机政府支持情况1) 政府实施强制推广2) 政府财政补贴标准 (3) 高效节能电机推广现状分析1) 高效节能电机需求现状2) 高效节能电机推广目录3) 高效节能电机推广情况 (4) 高效节能电机市场竞争格局 (5) 稀土永磁无铁芯电机市场分析1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析3) 稀土永磁无铁芯电机趋势分析 (6) 高效节能电机市场发展潜力

3.3 余热余压利用设备市场分析

3.3.1 中国工业余热利用综述 (1) 余热余压资源分布 (2) 余热余压应用领域 (3) 余热余压利用政策 (4) 余热余压利用途径

3.3.2 余热锅炉需求现状与潜力 (1) 余热锅炉行业总体状况1) 余热锅炉行业市场规模2) 余热锅炉行业竞争格局3) 余热锅炉最新技术动向4) 余热锅炉行业市场容量5) 行业销售渠道与典型客户 (2) 钢铁行业对余热锅炉需求分析1) 钢铁行业余热利用需求分析2) 钢铁行业余热锅炉需求规模3) 钢铁行业余热锅炉需求预测 (3) 水泥行业对余热锅炉需求分析1) 水泥行业余热利用需求分析2) 水泥行业余热锅炉需求规模3) 水泥行业余热锅炉需求预测 (4) 焦化行业对余热锅炉需求分析1) 焦化行业余热利用需求分析2) 焦化行业余热锅炉需求规模3) 焦化行业余热锅炉需求预测 (5) 垃圾发电行业对余热锅炉需求分析1) 垃圾发电行业余热利用需求分析2) 垃圾发电行业余热锅炉需求规模3) 垃圾发电行业余热锅炉需求预测 (6) 燃气轮机发电行业对余热锅炉需求分析1) 燃气轮机发电行业余热利用需求分析2) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求规模3) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求预测 (7) 有色冶金行业对余热锅炉需求分析1) 有色冶金行业余热利用需求分析2) 有色冶金行业余热锅炉需求规模3) 有色冶金行业余热锅炉需求预测 (8) 其它行业对余热锅炉需求分析1) 化工行业对余热锅炉需求分析2) 造纸行业对余热锅炉需求分析3) 玻璃行业对余热锅炉需求分析

3.3.3 热泵市场现状与发展潜力 (1) 热泵市场发展概况 (2) 热泵行业市场规模 (3) 热泵细分市场分析1) 空气源热泵市场分析2) 地源热泵市场分析3) 污水源热泵市场分析 (4) 热泵市场竞争格局分析 (5) 热泵市场趋势预测分析 (6) 行业销售渠道与典型客户

3.3.4 余热溴冷机市场现状与发展潜力 (1) 余热溴冷机行业市场规模 (2) 余热溴冷机行业竞争格局 (3) 余热溴冷机行业趋势预测 (4) 行业销售渠道与典型客户

3.3.5 热交换器市场现状与发展潜力 (1) 热交换器应用需求分析 (2) 热交换器行业市场规模 (3) 热交换器行业竞争格局 (4) 热交换器行业趋势预测 (5) 行业销售渠道与典型客户

3.4 其它工业节能装备市场分析

3.4.1 节能工业炉窑市场分析 (1) 工业炉窑行业发展规模 (2) 工业炉窑行业节能潜力 (3) 工业炉窑行业节能途径 (4) 大型密闭炉市场发展分析1) 大型密闭炉市场需求2) 大型密闭炉典型客户3) 大型密闭炉市场格局4) 大型密闭炉市场趋势 (5) 陶瓷纤维市场发展分析1) 陶瓷纤维节能效应2) 陶瓷纤维应用现状3) 陶瓷纤维客户群体4) 陶瓷纤维市场格局5) 陶瓷纤维市场趋势

3.4.2 热电联产装备市场分析 (1) 热电联产项目建设情况1) 热电联产投产项目

统计2) 热电联产在建项目统计3) 热电联产拟建项目统计 (2) 热电联产装机规模分析 (3) 热电联产主要装备市场1) 燃煤锅炉市场分析2) 背压式汽轮机市场分析 (4) 热电联产装备客户群体 (5) 热电联产装备市场前景3.4.3煤气化炉市场分析 (1) 煤气化现状与趋势 (2) 煤气化炉需求分析 (3) 煤气化炉典型客户 (4) 煤气化炉研发情况 (5) 煤气化炉市场格局 (6) 煤气化炉市场前景3.5工业节能装备领先企业经营分析3.5.1深圳市汇川技术股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析3.5.2深圳市英威腾电气股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析3.5.3上海新时达电气股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析3.5.4北京合康亿盛变频科技股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析3.5.5广州智光电气股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第4章建筑节能产品市场需求与领先企业分析4.1建筑节能市场潜力分析4.1.1建筑行业能源消耗情况4.1.2建筑节能行业发展现状 (1) 建筑节能行业总体规模 (2) 新增建筑节能市场规模 (3) 建筑节能改造市场规模4.1.3建筑行业节能潜力分析4.1.4建筑行业节能主要途径4.1.5建筑节能政府政策推动4.2节能幕墙市场分析与趋势分析4.2.1建筑幕墙行业产量规模4.2.2建筑幕墙节能设计分析 (1) 幕墙传热途径和方式 (2) 幕墙节能的主要方法4.2.3节能建筑幕墙经济分析4.2.4节能幕墙应用需求分析4.2.5节能幕墙市场竞争格局4.2.6节能幕墙技术发展动向4.2.7节能幕墙行业主要问题4.2.8节能幕墙市场趋势预测4.2.9行业销售渠道与客户群体4.3节能门窗市场分析与趋势分析4.3.1门窗节能主要途径分析4.3.2节能门窗市场需求分析4.3.3节能门窗市场竞争格局4.3.4节能门窗技术发展分析4.3.5节能门窗细分市场分析 (1) 铝合金门窗市场分析1) 铝合金门窗产销情况2) 隔热铝合金门窗需求3) 铝合金门窗发展趋势 (2) PVC塑料门窗市场分析1) PVC塑料门窗产量规模2) PVC塑料门窗需求现状3) PVC塑料门窗发展趋势 (3) 其它节能门窗市场分析1) 实木门窗市场分析2) 塑钢门窗市场分析3) 彩板门窗市场分析4.3.6节能门窗行业主要问题4.3.7节能门窗行业趋势预测4.3.8行业销售渠道与客户群体4.4节能玻璃市场分析与趋势分析4.4.1节能玻璃需求现状分析 (1) 节能玻璃在建筑中的使用率 (2) 公共建筑节能玻璃需求规模 (3) 住宅领域节能玻璃需求规模4.4.2节能玻璃产量规模分析4.4.3节能玻璃市场竞争格局4.4.4节能玻璃细分市场分析 (1) 镀膜玻璃市场分析1) 镀膜玻璃产销情况2) LOW-E镀膜玻璃供需3) 镀膜玻璃市场格局4) 镀膜玻璃市场趋势 (2) 中空玻璃市场分析1) 中空玻璃产销情况2) 中空玻璃市场格局3) 中空玻璃市场趋势 (3) 其它节能玻璃市场分析1) 吸热玻璃市场分析2) 贴膜玻璃市场分析3) 凝胶玻璃市场分析4) 镀膜玻璃与中空玻璃的复合体4.4.5节能玻璃行业主要问题4.4.6节能玻璃市场趋势分析4.4.7行业销售渠道与客户群体4.5石膏板市场分析与趋势分析4.5.1石膏板节能分析4.5.2石膏板市场现状分析 (1) 石膏板产量分析 (2) 石膏板人均消费量 (3) 石膏板市场价

格分析(4)石膏板市场竞争格局4.5.3石膏板市场趋势分析4.5.4行业销售渠道与客户群体4.6建筑保温材料市场分析与趋势分析4.6.1建筑保温材料发展历程4.6.2建筑保温材料使用比例4.6.3建筑保温材料产量规模4.6.4建筑保温材料市场格局4.6.5建筑保温材料细分市场(1)挤塑板(XPS)市场(2)泡沫板(EPS)市场(3)喷涂聚苯乙烯(SPS)市场(4)聚氨酯硬泡(PUR)市场4.6.6建筑保温材料市场趋势分析4.6.7行业销售渠道与客户群体4.7节能照明市场分析与趋势分析4.7.1照明电器行业发展现状分析4.7.2节能灯市场分析与趋势分析(1)白炽灯淘汰情况分析(2)节能灯政府补助情况(3)节能灯产量规模分析(4)节能灯市场竞争格局(5)节能灯应用趋势分析4.7.3LED照明市场分析与趋势分析(1)LED照明应用现状(2)LED照明行业规模(3)LED照明产能规模(4)LED照明市场格局(5)LED照明行业趋势4.8节能空调市场分析与趋势分析4.8.1空调能耗及节能方向4.8.2节能空调财政补贴情况4.8.3节能空调行业需求分析4.8.4节能空调政府采购情况4.8.5节能空调行业价格走势4.8.6节能空调行业节能效果4.8.7节能空调行业趋势预测4.9建筑节能产品领先企业经营分析4.9.1北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司(1)企业发展简况(2)企业产品与技术水平(3)企业经营情况分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业投资与并购重组(6)企业最新发展动向分析第5章交通节能装备市场需求与领先企业分析5.1交通节能市场潜力分析5.1.1交通行业能源消耗情况5.1.2交通行业节能潜力分析5.1.3交通行业节能主要途径(1)铁路运输节能途径(2)公路运输节能途径(3)城市交通节能途径(4)水运节能途径(5)民航运输节能途径5.1.4交通行业节能相关政策5.2新能源汽车行业发展现状与潜力5.2.1新能源汽车节能效益分析5.2.2新能源汽车行业政策环境(1)新能源汽车行业主要政策(2)新能源汽车行业国家标准(3)新能源汽车行业发展规划5.2.3新能源汽车行业发展规模5.2.4新能源汽车行业产业链分析(1)上游产业发展分析1)电池系统市场分析2)电机系统市场分析3)电控系统市场分析(2)下游产业发展分析1)充电设备市场分析2)充电站建设运营情况5.2.5新能源汽车行业竞争格局5.2.6新能源汽车行业发展瓶颈5.2.7新能源汽车市场趋势调查5.3电力机车行业市场分析与趋势分析5.3.1铁路机车行业产量规模5.3.2中国电力机车需求分析5.3.3电力机车研制开发情况5.3.4电力机车行业竞争格局5.3.5电力机车市场趋势调查5.4柴油机行业市场分析与趋势分析5.4.1柴油机行业发展概况5.4.2柴油机行业发展规模(1)行业产量规模(2)行业市场规模5.4.3柴油机应用需求分析(1)在乘用车中的应用需求(2)在卡车中的应用需求(3)在客车中的应用需求(4)在低速货车中的应用需求(5)在船舶中的应用需求(6)在铁路机车中的应用需求5.4.4柴油机行业竞争格局5.4.5柴油机行业技术进展5.4.6柴油机行业趋势预测5.5交通节能装备领先企业经营分析5.5.1上海汽车集团股份有限公司(1)企业发展简况(2)企业产品与技术水平(3)企业经营情况分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业投资与并购重组(6)企业最新发展动向分析第6章节能装备行业投融资前景分析6.1节能装备行业行业前景调研分析6.1.1行业投资特性分

析（1）行业进入壁垒（2）行业盈利模式（3）行业盈利因素6.1.2行业投资机会剖析（1）行业投资环境评述（2）行业投资机会剖析（3）行业投资价值分析6.1.3行业投资前景预警6.1.4行业主要投资建议（1）行业投资方向（2）行业投资方式（3）行业投资区域6.2节能装备行业融资潜力分析6.2.1行业资金需求分析6.2.2行业主要融资渠道（1）政府对行业的资金支持（2）通过资本市场融资情况（3）通过银行进行融资情况6.2.3行业融资环境分析（1）行业融资环境现状（2）行业融资环境趋势6.2.4行业融资潜力分析6.2.5融资方式选择策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165X7SN.html>