

2025-2031年中国数据价值 化市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数据价值化市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504A4EI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数据价值化市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数据价值化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章数据价值化行业综述及数据来源说明1.1 数据价值化与数字经济1.1.1 数字经济的界定1.1.2 数字经济“四化”框架1.1.3 数据价值化与数字经济1.2 数据价值化行业界定1.2.1 数据价值化的界定1.2.2 数据价值化的内涵1.2.3 数据价值化相关概念辨析1.3 数据价值化发展的意义与实现路径1.3.1 数据价值化发展的意义1.3.2 数据价值化发展的实现路径1.4 数据价值化行业监管规范体系1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球数据价值化行业发展历程介绍2.2 全球数据价值化行业宏观环境背景2.2.1 全球数据价值化经济环境概况2.2.2 全球数据价值化政法环境概况2.2.3 全球数据价值化技术环境概况2.2.4 新冠疫情对全球数据价值化的影响分析2.3 全球数据价值化行业市场规模体量分析2.3.1 全球数字经济发展现状2.3.2 全球数据价值化发展现状2.3.3 全球数据价值化市场规模体量1、大数据市场规模2、数据要素市场规模2.4 全球数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场评估2.4.1 全球数据价值化行业区域发展格局2.4.2 重点区域一:美国数据价值化市场分析2.4.3 重点区域二:德国数据价值化市场分析2.4.4 重点区域三:日本数据价值化市场分析2.5 全球数据价值化行业市场竞争格局分析2.5.1 全球数据价值化行业市场竞争格局2.5.2 全球数据价值化企业兼并重组状况2.6 全球数据价值化行业发展趋势预判及市场趋势分析2.6.1 全球数据价值化行业发展趋势预判2.6.2 全球数据价值化行业市场趋势分析第3章中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国数据价值化行业技术发展现状3.1.1 中国数据价值化行业关键技术分析3.1.2 中国数据价值化行业科研投入状况3.1.3 中国数据价值化行业科研创新成果1、中国数据价值化专利申请2、中国数据价值化专利公开3、中国数据价值化热门申请人4、中国数据价值化热门技术3.2 中国数据价值化行业发展历程分析3.3 中国数据价值化行业市场主体分析3.3.1 中国数据价值化行业市场主体类型3.3.2 中国数据价值化行业企业入场方式3.4 中国数据价值化行业市场主体数量规模3.5 中国数据价值化行业发展现状分析3.5.1 数据资源化:产业链日臻完善,数据供给能力增强3.5.2 数据资产化:关键难点求突破,交易平台迎新生3.5.3 数据资本化:实践显创新活力,赋能中小微企业3.6 中国数据价值化行业发展模式分析3.6.1 北京数据价值化发展模式3.6.2 上海数据价值化发展模式3.6.3 广东数据价值化发展模式3.6.4 浙江数据价值化发展模式3.7 中国数据价值化行业招投标市场解读3.7.1 中国数据价值化行业招投标信息汇

总3.7.2 中国数据价值化行业招投标信息解读1、中国数据价值化行业招投标数量2、中国数据价值化行业中标金额分布3、中国数据价值化行业中标类型分布4、中国数据价值化行业招标主体分布3.8 中国数据价值化行业市场需求状况3.8.1 中国数据价值化行业需求特征分析1、产业需求特征2、区域需求特征3.8.2 中国数据价值化行业需求现状分析3.9 中国数据价值化行业市场规模体量分析3.9.1 中国数字经济市场规模3.9.2 中国大数据市场规模3.9.3 数据要素市场规模3.10 中国数据价值化行业市场发展痛点分析第4章中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况4.2 中国数据价值化行业市场竞争格局分析4.2.1 中国数据价值化行业企业竞争集群分布4.2.2 中国数据价值化行业企业竞争格局分析4.3 中国数据价值化行业市场集中度分析4.3.1 技术集中度4.3.2 地域集中度4.4 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况第5章中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1 中国数据价值化产业产业链分析分析5.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国数据价值化行业成本投入分析5.2.2 中国数据价值化行业价值链分析5.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况1、光缆建设情况2、移动通信基站建设情况5.3.2 中国5G网络布局与发展状况1、5G网络投资建设情况2、5G用户情况5.3.3 中国下一代互联网布局建设5.3.4 中国数据中心建设与发展分析1、数据中心机架规模2、数据中心市场规模5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析1、规上电子信息制造企业营业收入2、电子信息制造业产品构成情况3、电子信息制造业投融资情况5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析1、软件和信息技术服务业营收2、软件和信息技术服务业各领域发展情况3、软件和信息技术服务业各区域发展情况5.4 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析5.4.1 中国产业数字化发展现状1、市场规模2、发展情况5.4.2 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析5.5 中国数据价值化服务概述5.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析5.6.1 中国数据采集发展分析1、数据采集主体2、数据采集方式5.6.2 中国数据整理发展分析1、数据标注（1）数据标注模式（2）数据标注垂直市场（3）数据标注区域分布（4）数据标注市场规模2、数据清洗（1）数据清洗定义（2）数据清洗方式（3）数据清洗流程3、脱敏脱密（1）数据脱敏技术（2）数据脱敏技术分类（3）数据脱敏参与主体（4）数据脱敏应用现状4、标准化5.6.3 中国数据聚合发展分析1、数据传输2、数据存储3、数据集合汇聚5.6.4 中国数据分析发展分析5.6.5 中国数据交易发展分析5.6.6 中国数据保护发展分析1、数据保护市场规模2、数据保护竞争格局5.7 中国数据价值化应用现状分析5.7.1 政务数据价值化现状5.7.2 工业数据价值化现状5.7.3 互联网数据价值化现状5.7.4 医疗数据价值化现状5.7.5 金融数据价值化现状第6章全球及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究6.1 全球及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比6.2 全球数据价值化代表性企业布局案例分析6.2.1 IBM1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.2 Teradata1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略

分析6.2.3 Facebook1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析6.3.1 北京数知科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.3 旗天科技集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.4 上海数据港股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.5 南威软件股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.6 京东科技控股股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.7 北京云测信息技术有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.8 汇纳科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.3.10 北京慧辰资道资讯股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析

第7章中国数据价值化行业发展环境洞察7.1 中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析7.2 中国数据价值化行业社会（Society）环境分析7.3 中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析7.4 中国数据价值化行业SWOT分析第8章中国数据价值化行业市场趋势分析及发展趋势预判8.1 中国数据价值化行业发展潜力评估8.2 中国数据价值化行业未来关键增长点分析8.3 中国数据价值化行业趋势预测分析8.4 中国数据价值化行业发展趋势预判第9章中国数据价值化行业投资规划建议规划策略及建议9.1 中国数据价值化行业进入与退出壁垒9.1.1 数据价值化行业进入壁垒分析9.1.2 数据价值化行业退出壁垒分析9.2 中国数据价值化行业投资前景预警9.3 中国数据价值化行业投资机会分析9.3.1 数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会1、数据确权2、数据证券化9.3.2 数据价值化行业细分领域投资机会9.3.3 数据价值化行业区域市场投资机会9.4 中国数据价值化行业投资价值评估9.5 中国数据价值化行业投资前景研究与建议9.5.1 战略性新兴产业投资9.5.2 技术投资9.5.3 平台投资9.6 中国数据价值化行业可持续发展建议9.6.1 完善数据要素资源体系1、加强数据资源采集汇聚2、推动数据高质量汇聚3、进行数据要素资源体系标准化建设9.6.2 构建数据要素市场体系1、加快建立数据确权机制2、加快建立数据定价规则3、加快建立数据交易市场化机制4、积极营造便于数据要素流通的市场环境9.6.3 壮大数据要素应用体系1、推动数据要素全面深度应用2、开展重点行业应用试点示范9.6.4 建成数据要素安全体系1、推动数据安全监管体系建设2、建立数据市场风险防控体系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504A4E1.html>