

2025-2031年中国产品数据 管理系统（PDM）行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国产品数据管理系统（PDM）行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L3161849S7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国产品数据管理系统(PDM)行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国产品数据管理系统(PDM)市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章PDM综述及数据来源说明1.1 工业软件行业界定1.1.1 工业软件界定1.1.2 工业软件分类(1) 国家标准提出的工业软件分类方法(2) 基于产品生命周期的聚类分类方法(3) 基于企业经营活动特征的分类方法1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工业软件行业归属1.2 PDM界定1.2.1 PDM定义1.2.2 PDM功能1.2.3 相关概念辨析(1) 定义辨析(2) PDM与PLM相互关系(3) PDM与PLM区别1.3 PDM专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国PDM宏观环境分析(PEST)2.1 中国PDM政策(Policy)环境分析2.2 中国PDM经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1) 中国GDP及增长情况(2) 中国三次产业结构(3) 中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望(1) 国际机构对中国GDP增速预测(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国PDM发展与宏观经济相关性分析2.3 中国PDM社会(Society)环境分析2.3.1 中国PDM社会环境分析(1) 中国人口规模及增速(2) 中国人口结构1) 年龄结构/中国人口老龄化程度2) 中国人口性别结构(3) 中国城镇化水平变化1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望(4) 中国劳动力人数及人力成本1) 中国劳动力供给形式严峻2) 中国人力成本持续上升2.3.2 社会环境对PDM发展的影响总结2.4 中国PDM技术(Technology)环境分析2.4.1 中国PDM技术图解2.4.2 中国PDM关键技术分析2.4.3 中国PDM专利申请及公开情况(1) 中国PDM专利申请量和授权量(2) 中国PDM热门申请人(3) 中国PDM热门技术2.4.4 技术环境对PDM发展的影响总结第3章全球PDM发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球PDM发展历程介绍3.2 全球PDM行业发展环境分析3.2.1 全球PDM行业经济环境概况(1) 全球整体宏观经济发展现状(2) 全球各地区宏观经济发展现状(3) 全球宏观经济发展展望3.2.2 全球PDM行业政法环境概况3.2.3 全球PDM行业技术环境概况(1) 全球PDM专利申请量和授权量(2) 全球PDM热门申请人(3) 全球PDM热门技术3.3 全球PDM市场供需分析3.3.1 全球PDM市场供给分析3.3.2 全球PDM市场需求分析3.4 全球PDM市场规模体量分析3.5 全球PDM区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球PDM区域发展战略背景3.5.2 全球PDM区域发展格局3.5.3 全球PDM重点区域市场发展状况(1) 美国PDM发展状况分析(2) 欧洲PDM发展状况分析3.6 全球PDM市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球PDM市场竞争格局3.6.2 全球PDM企业兼并重组状况3.6.3 全球PDM重点企业案例(1) 西门

子股份公司 (SIEMENS) 1) 企业简介2) 企业发展现状 (2) 思爱普 (SAP) 1) 企业简介2) 企业发展现状3.7 全球PDM发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 全球PDM发展趋势预判3.7.2 全球PDM市场趋势分析3.8 全球PDM发展经验借鉴3.8.1 中国PDM行业与国外的差距3.8.2 国外PDM软件行业经验借鉴 (1) 提供持续资金供给, 加大资源支持 (2) 完善产学研用的机制, 建立人才培养和公共服务体系 (3) 重视标准体系建设, 逐步提升国际影响力 (4) 加大知识产权保护, 建立完善的知识产权体系 (5) 鼓励企业深耕工业领域, 长期坚守主业不动摇 (6) 鼓励企业收购并购, 加快企业做大做强第4章中国PDM市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国PDM发展历程4.2 中国PDM市场特性解析4.3 中国PDM市场主体类型及入场方式4.4 中国PDM市场主体数量规模4.4.1 中国PDM行业企业数量4.4.2 中国PDM行业注册企业经营状况4.4.3 中国PDM行业企业注册资本分布4.4.4 中国PDM行业注册企业省市分布4.5 中国PDM市场供给状况4.5.1 中国工业软件行业市场供给格局分析4.5.2 中国PDM市场代表企业供给状况4.6 中国PDM招投标市场解读4.6.1 中国PDM招投标项目汇总4.6.2 中国PDM招投标项目年份分布情况4.6.3 中国PDM招投标项目供应商情况4.7 中国PDM市场需求状况4.7.1 中国PDM行业市场渗透率分析4.7.2 中国PDM行业市场市场需求客户类型4.7.3 中国PDM行业需求潜力4.8 中国PDM市场规模体量4.8.1 中国工业软件市场规模体量4.8.2 中国广义产品生命周期管理系统 (PLM) 市场规模体量4.8.3 中国广义产品生命周期管理系统 (PLM) 市场结构4.8.4 中国PDM市场规模体量4.9 中国PDM市场行情走势4.9.1 中国PDM市场代表企业毛利率走势4.9.2 中国PDM行业产品未来价格趋势4.10 中国PDM市场痛点分析第5章中国PDM市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国PDM波特五力模型分析5.1.1 中国PDM现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国PDM关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国PDM消费者议价能力分析5.1.4 中国PDM潜在进入者分析5.1.5 中国PDM替代品风险分析5.1.6 中国PDM竞争情况总结5.2 中国PDM投融资、兼并与重组状况5.3 中国PDM市场竞争格局分析5.4 中国PDM国产替代布局状况第6章中国PDM产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国PDM产业链分析6.2 中国PDM产业价值属性 (价值链) 分析6.2.1 中国PDM成本结构分析6.2.2 中国PDM行业成本传导机制分析6.3 中国软件和信息技术服务业发展现状6.3.1 中国软件业务收入6.3.2 中国软件业利润总额6.3.3 中国软件业务出口6.3.4 中国软件从业人员规模及工资总额 (1) 中国软件行业从业人员规模 (2) 中国软件行业工资总额6.3.5 中国细分软件业务收入6.3.6 中国分区域软件业务收入 (1) 中国软件行业收入省份分布情况 (2) 中国软件行业收入地区分布情况 (3) 中国软件行业收入城市分布情况6.3.7 中国工业软件发展现状 (1) 中国工业软件市场规模体量 (2) 中国工业软件市场主体情况1) 中国工业软件企业规模2) 中国工业软件企业区域分布6.4 中国PDM上游市场分析6.4.1 中国PDM上游市场概述6.4.2 中国PDM上游硬件市场分析 (1) 服务器1) 服务器产品供给分析2) 服务器产品价格分析3) 服务器市场竞争格局 (2) 储存系统1) 储存系统主要产品2

) 储存系统市场竞争格局3) 储存系统市场发展趋势6.4.3 中国PDM上游通用软件开发市场分析(1) 操作系统1) 操作系统的定义及分类2) 操作系统市场竞争格局(2) 数据库1) 数据库的定义及分类2) 数据库市场竞争格局6.5 中国PDM下游应用领域分布6.6 中国PDM下游应用市场需求潜力分析6.6.1 中国汽车制造领域PDM需求潜力分析(1) 中国汽车制造领域发展现状(2) 中国汽车制造领域趋势前景(3) 中国汽车制造领域PDM需求特征(4) 中国汽车制造领域PDM需求潜力6.6.2 中国航空航天领域PDM需求潜力分析(1) 中国航空航天领域发展现状(2) 中国航空航天领域趋势前景(3) 中国航空航天领域PDM需求特征(4) 中国航空航天领域PDM需求潜力6.6.3 中国电子信息领域PDM需求潜力分析(1) 中国电子信息领域发展现状(2) 集成电路产业发展状况(3) 面板产业发展状况(4) 中国电子信息领域趋势前景(5) 中国电子信息领域PDM需求特征(6) 中国电子信息领域PDM需求潜力第7章中国PDM企业案例研究7.1 中国PDM企业布局梳理及对比7.2 中国PDM企业案例分析7.2.1 北京神舟航天软件技术有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.2 中车信息技术有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.3 山东山大华天软件有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.4 北京数码大方科技股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.5 武汉开目信息技术股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.6 武汉天喻软件有限责任公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.7 天河智造(北京)科技股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.8 北京艾克斯特科技有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.9 广东三品软件科技有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析7.2.10 广东安达发科技有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析第8章中国PDM市场前景及投资建议规划策略建议8.1 中国PDMSWOT分析8.2 中国PDM发展潜力评估8.3 中国PDM趋势预测分析8.4 中国PDM发展趋势预判8.5 中国PDM进入与退出壁垒8.6 中国PDM投资前景预警8.7 中国PDM投资价值评估8.8 中国PDM投资机会分析8.9 中国PDM投资前景研究与建议8.10 中国PDM可持续发展建议图表目录图表1: 工业软件四大基石图表2: 国家标准提出的工业软件分类图表3: 工业软件分类图表4: 制造业大型工业软件全局图图表5: 工业软件按照企业经营活动的特征进行分类图表6: 《国民经济行业分类与代码》中工业软件行业归属图表7: 产品数据管理系统在企业内部关系结构图图表8: PDM功能图图表9: 相关概念辨析图图表10: PDM与PLM区别图图表11: PDM专业术语说明图图表12: 本报告权威数据资料来源汇总图图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明图图表14: 中国PDM监管体系图图表15: 中国PDM主管部门图图表16: 中国PDM自律组织

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L3161849S7.html>