

2025-2031年中国能源市场 竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国能源市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504362NT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国能源市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国能源市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国能源行业数字化转型背景及必要性分析1.1 中国传统能源行业发展现状1.1.1 中国能源生产情况1.1.2 中国能源消费情况(1) 中国能源消费总量(2) 中国能源消费结构1.1.3 中国能源行业趋势预测1.2 中国能源行业数字化转型背景1.2.1 数字经济发展1.2.2 新型基础设施建设1.2.3 “碳达峰、碳中和”目标的提出1.3 中国能源行业数字化必要性分析1.3.1 能源行业痛点/面临困境1.3.2 能源行业数字化必要性第2章中国能源行业数字化转型宏观环境分析(PEST)2.1 中国能源行业数字化转型政策(Policy)环境分析2.1.1 中国能源行业数字化转型监管体系及机构介绍(1) 中国能源行业数字化转型主管部门(2) 中国能源行业数字化转型自律组织2.1.2 中国能源行业数字化转型相关政策规划汇总及解读2.1.3 中国能源行业数字化转型重点政策解读(1) 《国家电网公司能源互联网规划》(2) 《“十四五”现代能源体系规划》(3) 《“十四五”数字经济发展规划》2.1.4 “碳中和”对能源行业数字化转型发展的影响2.1.5 政策环境对能源行业数字化转型发展的影响总结2.2 中国能源行业数字化转型经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1) 中国GDP及增长情况(2) 中国三次产业结构(3) 中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1) 国际机构对中国GDP增速预测(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国能源行业数字化转型发展与宏观经济相关性分析2.3 中国能源行业数字化转型社会(Society)环境分析2.3.1 中国能源行业数字化转型社会环境分析(1) 中国人口规模及增速(2) 人均可支配收入(3) 城镇化水平1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望(4) 中国能源消费结构2.3.2 社会环境对能源行业数字化转型发展的影响总结2.4 中国能源行业数字化转型技术(Technology)环境分析2.4.1 中国能源行业数字化转型关键技术(1) 人工智能技术:能源行业数字化转型关键技术(2) 大数据技术:能源与大数据向高融合方向发展(3) 区块链技术:重构能源多元主体关系1) 区块链打通能源数据壁垒重构多主体信任关系2) 区块链全程回溯能源生产资料调配优化分配关系3) 区块链推动重构能源数据所有权关系(4) 5G技术:积极推进能源领域5G应用(5) 云计算技术:推动能源企业数字化转型(6) 数字孪生技术:仿真新型电力系统构建(7) 电力+北斗技术:打造多元融合高弹性电网2.4.2 中国能源行业数字化转型科研投入2.4.3 技术环境对能源行业数字化转型发展的影响总结第3章中国能源行业数字化转型发展现状调研3.1 中国能源行业数字化转型发展历程介绍3.2 中国能源行业数字化转型现状及特点3.2.1 中国能源行业数字化转型现

状3.2.2 中国能源行业数字化转型特点（1）转型主体特点：国有企业先行，带动中小能源企业转型（2）服务主体特点：能源系统内部单位专业度高，互联网厂商专业度较低3.3 中国能源行业数字化转型路径方式3.3.1 中国能源行业数字化转型路径（1）能源行业数字化转型路线（2）能源企业数字化转型路径：3+5+81）三条主线2）五大变化3）八类产品3.3.2 中国能源行业细分领域数字化转型路径（1）电力行业数字化转型路径（2）石油行业数字化转型路径（3）煤炭行业数字化转型路径3.3.3 中国主要能源企业数字化转型路线3.4 中国能源行业数字化转型面临的挑战3.4.1 协同问题：数字化和碳减排有待协同3.4.2 安全问题：面临数字经济安全问题、能源安全问题双重挑战3.4.3 数据孤岛问题：数据共享面临多重挑战3.4.4 商业模式问题：商业化潜力和资源价值未充分发挥第4章中国能源行业数字化转型主要领域建设现状分析4.1 中国能源行业数字基础设施建设状况4.1.1 中国能源行业数字基础设施建设状况——物理基础设施（1）数据中心1）数据中心整体建设情况2）能源数据中心建设情况（2）云计算1）云计算整体建设情况2）能源云计算建设情况4.1.2 中国能源行业数字基础设施建设状况——软件/系统基础设施（1）中国能源行业数据中台1）建设情况2）案例分析——中国石化西北油田数据中台建设（2）中国能源行业数据应用平台4.2 中国能源行业数字化业务经营与运营管理建设状况4.2.1 中国能源行业数字化业务经营建设现状4.2.2 中国能源行业数字化运营管理建设状况（1）中国能源行业数字化运营管理建设背景（2）中国能源行业数字化运营管理建设状况4.3 中国能源行业数据资产管理体系建设情况4.3.1 中国能源行业数据资产管理体系发展历程4.3.2 中国能源行业数据资产管理体系框架4.3.3 中国能源行业数据资产管理体系建设状况（1）建设现状概述（2）企业参与情况4.3.4 中国能源行业数据资产管理体系建设案例（1）中国能源企业数据资产管理体系建设案例1）南方电网：构建能源行业首个数据资产管理体系2）国家电网：发布“能源数据资产评价与评估标准化工作路径探索”（2）中国能源行业数据资产管理平台案例——阿里云大数据开发治理平台DataWorks1）产品介绍2）产品功能3）能源行业应用案例——国家电网大数据中心（3）中国能源行业数据资产管理解决方案案例——亿信华辰1）产品介绍2）产品功能3）能源行业应用案例——山东能源集团某下属集团4.4 中国能源行业数字化人才培养状况4.4.1 中国能源行业数字化人才培养背景4.4.2 中国能源行业数字化人才需求情况（1）能源行业数字化人才需求类型（2）能源行业数字化人才需求现状4.4.3 中国能源行业数字化人才培养情况（1）能源行业数字化人才培养体系——以两大电网为例（2）能源行业数字化人才培养方案——以昆仑数智为例1）为数字化人才培养奠定土壤2）匹配数字化岗位与人才3）构建企业的人才标准4）建立动态人才池（3）中国能源行业数字化人才培养情况总结第5章中国不同能源领域数字化转型实践及成效5.1 电力领域数字化转型实践及成效5.1.1 电力领域数字化转型痛点5.1.2 电力领域数字化转型途径及方向5.1.3 电力领域数字化转型整体成效5.1.4 电力领域数字化转型案例（1）国家电网（2）南方电网5.2 石油和天然气

领域数字化转型实践及成效5.2.1 石油和天然气领域数字化转型痛点5.2.2 石油和天然气领域数字化转型途径及方向5.2.3 石油和天然气领域数字化转型成效5.2.4 石油和天然气领域数字化转型案例（中国石化）（1）企业背景（2）数字化转型战略（3）数字化转型实践5.3 煤炭领域数字化转型实践及成效5.3.1 煤炭领域数字化转型痛点5.3.2 煤炭领域数字化转型途径及方向5.3.3 煤炭领域数字化转型成效5.3.4 煤炭领域数字化转型案例（内蒙古准能集团）（1）企业背景（2）数字化转型实践第6章中国能源行业数字化转型链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国能源行业数字化转型产业链图谱分析6.2 中国能源行业数字化转型价值属性（价值链）分析6.2.1 中国能源行业数字化转型成本结构分析6.2.2 中国能源行业数字化转型价值链分析6.2.3 中国能源行业数字化转型价值分析6.3 中国能源行业数字化转型上游市场分析6.3.1 网络硬件基础设施（1）中国服务器行业发展现状及趋势（2）中国存储器行业发展现状及趋势（3）中国网络设备行业发展现状及趋势6.3.2 网络软件基础设施（1）中国操作系统行业发展现状及趋势（2）中国中间件行业发展现状及趋势（3）中国数据库行业发展现状及趋势6.3.3 数字化服务设备（1）中国智能巡检机器人行业发展现状及趋势（2）中国工业无人机行业发展现状及趋势6.4 中国能源行业数字化转型解决方案提供商市场分析6.5 中国能源行业数字化转型解决方案提供商竞争格局6.5.1 中国能源行业数字化转型解决方案提供商招投标市场解读（1）中国能源行业数字化转型解决方案提供商招投标汇总（2）中国能源行业数字化转型解决方案提供商招标分析6.5.2 中国能源行业数字化转型解决方案提供商市场竞争格局分析（1）中国能源行业数字化转型解决方案企业竞争格局（2）中国能源行业数字化转型解决方案区域竞争格局第7章中国能源行业数字化转型重点企业案例研究7.1 中国能源行业数字化转型重点企业布局梳理及对比7.2 中国能源行业数字化转型重点企业案例分析7.2.1 华为技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 阿里云计算有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 国电南瑞科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 新华三技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 太极计算机股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 中电科安科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 昆仑数智科技有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 石化盈科信息技术有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 北京龙软科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国能源行业数字化转型市场及投资规划建议规划策略建议8.1 中国能源行业数字化转型SWOT

分析8.2 中国能源行业数字化转型发展潜力评估8.3 中国能源行业数字化转型趋势预测分析8.4 中国能源行业数字化转型发展趋势预判8.5 中国能源行业数字化转型进入壁垒8.6 中国能源行业数字化转型投资前景预警8.7 中国能源行业数字化转型投资价值评估8.8 中国能源行业数字化转型投资机会分析8.9 中国能源行业数字化转型投资前景研究与建议8.10 中国能源行业数字化转型可持续发展建议

图表目录

图表1：2020-2024年中国主要能源生产量（单位：亿吨，万吨，亿立方米）

图表2：2020-2024年中国能源消费总量（单位：万吨标准煤）

图表3：2020-2024年中国能源消费结构（单位：%）

图表4：“十四五”时期现代能源体系建设主要目标

图表5：2020-2024年中国数字经济规模（单位：万亿元）

图表6：能源基础设施建设重点

图表7：中国实现碳中和目标的综合方案

图表8：中国能源行业痛点

图表9：能源行业数字化必要性

图表10：中国能源行业数字化转型监管体系

图表11：中国能源行业数字化转型主管部门

图表12：中国能源行业数字化转型自律组织

图表13：截至2024年中国能源行业数字化转型相关政策规划汇总

图表14：《国家电网公司能源互联网规划》规划目标

图表15：《“十四五”现代能源体系规划》智能能源示范工程

图表16：政策环境对能源行业数字化转型发展的影响总结

图表17：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表20：部分国际机构对2022-2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504362NT.html>