2025-2031年中国展台设计
市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国展台设计市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/C44775IETR.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国展台设计市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国展台设计市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一篇发展环境篇第一章中国展台设计行业概述第一节 会展与会展业概述一、会展定义二、会展业定义三、会展业的发展条件（一）地域发展条件（二）相关设施条件（三）人力资源条件四、会展经济功能（一）联系和交易功能（二）整合营销功能（三）调节供需功能（四）技术扩散功能（五）产业联动功能（六）经济一体化功能第二节 会展展台设计相关概述一、会展展台设计概述（一）会展展台艺术设计的含义（二）展台设计的形成与发展（三）会展展台设计的范畴（四）会展展台设计的价值（五）会展展台设计的艺术风格（六）会展展台设计的新趋势二、会展展台设计流程（一）会展展台设计总体程序（二）会展展台的艺术设计（三）会展展台工程设计与实施三、会展展台设计管理（一）管理与设计管理（二）会展展台设计管理四、会展活动策划与实施（一）会展活动总体策划（二）会展活动策划实施第二章中国会展业发展环境分析（pest）第一节 会展业政策环境分析（p）一、会展业的监管体制二、会展业主要法律法规三、会展业政策规制趋势第二节 2024年中国宏观经济环境分析（e）第三节 会展业社会环境分析（s）一、全球化趋势加速国际交流合作（一）贸易自由化（二）生产国际化（三）金融全球化（四）科技全球化二、开放步伐进一步深入第四节 行业技术环境分析（t）一、会展与信息技术（一）信息技术概述（二）会展信息与信息流（三）信息技术在会展中的功能（四）信息技术在展会前的应用及影响（五）信息技术在展会中的应用及影响（六）信息技术在展会后的应用及影响二、会展与多媒体技术（一）多媒体技术概述（二）多媒体技术在会展中的应用三、技术环境对行业的影响第二篇会展市场篇第三章中国会展业发展分析第一节 会展业发展现状一、会展业发展历程二、会展业发展情况三、会展业发展模式四、会展业发展特征第二节 会展经济发展分析一、会展组织者收入二、全国会展数量统计三、全国会展展出面积四、全国会展场馆建设五、全国会展业产业规模六、全国会展业就业人数第三节 会展业品牌发展分析一、会展品牌实施意义二、会展品牌发展现状三、会展品牌发展建议第四节 会展业存在的问题与对策一、会展业存在的问题二、会展业发展对策建议第四章中国会展数据统计分析第一节 境内展览数据统计一、展览数量与面积分析二、各省市展会数量与面积分析三、各省市平均办展面积分析四、各城市展览数据分析五、各直辖市和计划单列市展览数据第二节 境外展览数据统计一、境外办展数量统计二、境外办展面积统计三、境外办展企业分布四、境外办展国家分布五、境外办展行业分布六、境外

办展各地区分布七、境外办展时间统计第三节 展览机构状况统计一、展览机构总体情况二、各省市展览管理机构三、各城市展览管理机构四、各直辖市展览管理机构五、各计划单列市展览管理机构第四节 组展商发展分析一、组展商规模效益分析二、组展商区域分布情况三、组展商海外发展情况四、组展商业务规模分析五、民营组展商发展状况第五章中国主要展会项目分析第一节 广交会一、广交会相关概述二、广交会采购商到会统计三、广交会成交额统计分析四、广交会历届展位规模五、广交会经济效应分析第二节 高交会一、高交会相关概述二、高交会参展商到会统计三、高交会投资商到会统计四、高交会参展项目到会统计五、高交会相关影响效应分析第三节 华交会一、华交会相关概述二、华交会参展商数量统计三、华交会成交额数量统计四、华交会海外客商数量统计五、华交会的成功启示第四节 西博会一、西博会相关概述二、西博会参与人数统计三、西博会成交项目数量四、西博会成交项目金额五、西博会经济效应分析第五节 上海世博会一、上海世博会相关概述二、上海世博会举办规模三、上海世博会效应分析第三篇展台设计篇第六章中国商业会展设计行业分析第一节 商业会展设计行业概述一、商业会展设计的定义二、商业会展设计的目的三、商业会展设计的要素四、商业会展设计的手法五、设计深化思考六、商业会展设计的市场基础七、商业会展设计行业的前景第二节 展台搭建行业竞争格局分析一、展台搭建行业竞争二、大型展台搭建企业竞争三、小型展台搭建企业竞争四、展台搭建企业竞争策略第三节 高交会特装展位参展商基本情况一、满意度结果二、特装展位参展商基本情况（一）特装展位合作单位调查（二）特装展位搭建事件调查（三）特装展位参展商展位搭建满意度调查（四）特装展位参展商投入产出比满意度调查三、信息发布活动满意度评价情况（一）总体评价结果（二）各指标评价结果四、it展、新能源与节 能环保展展览效果评价情况（一）参展商评价结果（二）观众评价结果第四节 商业会展设计的分类一、商业空间展示二、展示柜台表现三、展示形象表现四、交通空间表现五、摊位商业会展设计第五节 商会展设计公司的组织形式一、公司形式二、工作模式第六节 商业会展设计项目的操作流程一、项目接洽阶段二、设计阶段三、签约阶段四、制作阶段五、现场施工阶段六、展会期间及撤场阶段七、后续跟踪服务第七节 国内外会展展台设计搭建的差距一、搭建水平落后二、展台搭建上投入不够三、对展品特性的展示有差距第八节 展览设计策划方案关键点一、解决市场问题二、充分体现高度三、注意法律问题四、方案创新问题第九节 展览设计公司注意事项一、安全第一二、要熟悉展馆情况三、提前做好申报第七章中国小型商业展示设计与表现第一节 设计思路分析第二节 设计及工程进度安排第三节 客户资料分析一、了解客户二、客户要求第四节 初步设计一、空间分析二、划分基本功能区三、设计整体文化格调第五节 深入设计一、照明设计二、色彩设计三、展示道具设计四、材料的运用第六节 建立模型第七节 渲染第八节 后期润色和气氛烘托第九节 项目交付第八章中国大型商业展示设计与表现第一节 设计思路分析第二节 设计及工程进度

安排第三节 客户资料分析一、了解客户二、客户要求第四节 初步设计一、空间分析二、划分基本功能区三、设计整体文化格调第五节 深入设计一、照明设计二、色彩设计三、展示道具设计四、材料的运用第六节 建立模型第七节 渲染第八节 项目交付第九章中国商业展台展示空间设计第一节 展示空间特征一、展示空间的分类二、展示空间的序列和造型第二节 常见的展示空间造型风格一、东方设计风格二、古典主义设计风格三、解构主义设计风格四、超现实主义设计风格五、自然主义设计风格六、简约主义设计风格第三节 展示空间设计的主要因素一、整体规划二、结构处理第四节 展示空间设计的要求一、空间功能二、视觉效果三、心理效果第五节 展示空间设计的方法一、平面布置二、展示空间格局三、时序与动线第十章中国商业展台设计常用材料第一节 材料的概念一、材料属性概述二、材料使用注意事项三、材料的应用原则第二节 木材和石材一、木材二、石材第三节 金属和玻璃材料一、金属材料二、玻璃材料第四节 塑料和合成材料一、塑料材料二、合成材料第五节 涂料和喷绘材料一、涂料的种类二、使用油漆的注意事项三、网格布四、喷绘布五、灯箱招牌布六、喷绘墨水第六节 高科技新型材料一、包膜钛白二、高密度复合材料三、纳米材料四、环保装饰材料第四篇细分市场篇第十一章中国会展细分市场分析第一节 轻工业展览市场分析第二节 纺织业展览市场分析第三节 机械制造业展览市场分析第四节 电子信息业展览市场分析第五节 林农牧渔业展览市场分析第六节 建筑业展览市场分析第十二章中国展台设计细分领域案例剖析第一节 不同行业展台设计案例剖析一、电子消费二、奢侈品三、药品保健四、建筑建材五、能源矿产六、绿色环保七、印刷包装第二节 上海世博会展厅设计布展施工案例分析第三节 各类展台最佳设计奖案例分析第五篇区域市场篇第十三章中国会展经济带发展分析第一节 会展经济带发展概况一、会展经济带的形成二、会展经济带的合作（一）区域合作的形式（二）区域合作的理念与措施第二节 环渤海会展经济带发展分析第三节 长三角会展经济带发展分析第四节 珠三角会展经济带发展分析第五节 东北会展经济带发展分析第六节 中西部会展经济带发展分析第六篇企业运营篇第十四章中国展台设计重点企业运营分析第一节 上海美术设计有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 上海新国际博览中心有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 深圳会展中心管理有限责任公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 厦门会展集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 昆明国际会展中心有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 北京笔克展览展示有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第七篇市场前景篇第十五章2025-2031年中国展台设计行业发展趋势与前景分析第一节 2025-2031年世界会展业发展趋势分析一、行业分工细化催生新展会二、大而全加小而精相结合三、空间上更加协调和完善四、时间上更加协调和完善五、亚洲成为国际竞争中心第二节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析一、会展发展趋势整体分析二、会展项目发展趋势分

析三、会展展馆发展趋势分析第三节 2025-2031年中国会展业趋势预测分析一、2025-2031年会展趋势预测广阔二、2025-2031年会展项目趋势预测三、2025-2031年会展展馆趋势预测四、2025-2031年会展服务趋势预测五、2025-2031年会展行业发展预测第四节 2025-2031年中国展台设计行业市场前景分析图表目录图表 1 展示设计涵盖的范畴图表 2 筹备机构构成结构图图表 3 展示设计策略管理过程图图表 4 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 5 2020-2024年国内生产总值构成及增长速度统计图表 6 2020-2024年中国工业增加值及增长速度趋势图图表 7 2024年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 8 2020-2024年中国全社会固定资产投资趋势图图表 9 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 10 2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/C44775IETR.html