

2025-2031年中国数字出行 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字出行市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775JF44.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字出行市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字出行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章数字出行相关概念1.1 出行基本定义1.2 数字出行定义第二章2020-2024年中国数字出行行业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 智慧交通国家层面政策2.1.2 交通领域科技创新规划2.1.3 数字交通发展“十四五”规划2.2 经济环境2.2.1 全球经济形势2.2.2 宏观经济概况2.2.3 工业经济运行2.2.4 固定资产投资2.2.5 居民收入水平2.2.6 宏观经济展望2.3 社会环境2.3.1 人口结构分析2.3.2 交通拥堵现状2.3.3 基础设施建设2.3.4 机动车保有量2.3.5 出行方式选择第三章2020-2024年中国数字出行市场综况分析3.1 数字出行发展概况分析3.1.1 数字出行发展背景3.1.2 数字出行发展现状3.1.3 数字出行社会效益3.2 数字出行经济活跃指数分析3.2.1 指数框架分析3.2.2 指数总体分析3.2.3 不同指数分析3.2.4 指数区域发展3.2.5 城市群指数分析3.2.6 城市线级指数分析3.2.7 分省份城市指数分析3.3 数字出行行业发展对策分析3.3.1 发展智慧系统促进出行3.3.2 推进交通新基建建设3.3.3 提升出行智慧管控水平第四章2020-2024年中国数字出行基础设施建设情况分析4.1 数字铁路4.1.1 数字铁路基本内涵概念4.1.2 铁路建设行业技术发展4.1.3 数字铁路建设成效分析4.1.4 运输核心业务数字化转型4.1.5 北斗+铁路应用建设现状4.1.6 智慧铁路项目建设动态4.1.7 数字孪生三维铁路案例4.2 数字公路4.2.1 政府数字公路行动规划4.2.2 企业布局数字公路成果4.2.3 绿色数字公路建设动态4.2.4 丽水数字公路项目建设4.2.5 数字公路典型案例经验4.3 数字航道4.3.1 内河数字航道技术应用分析4.3.2 长江数字航道建设发展概况4.3.3 一网万联数字航道建设项目4.3.4 数字航道发展突破点分析4.3.5 吉林省数字航道建设战略4.4 数字民航4.4.1 数字民航建设政策环境4.4.2 企业发展数字民航原因4.4.3 数字+民航融合发展转变4.4.4 数字民航典型公司产品4.4.5 联通助力数字民航发展4.4.6 构建数字航空相关对策4.5 数字邮政4.5.1 邮政建设政策环境4.5.2 数字邮政基本内涵4.5.3 数字邮政建设背景4.5.4 邮政数智转型现状4.5.5 数字邮政建设思路4.6 信息技术设施4.6.1 北斗技术应用4.6.2 5G技术应用4.6.3 运输综合信息通信网络第五章2020-2024年数字出行相关工具发展分析5.1 数字出行平台5.1.1 国家发展平台经济意义5.1.2 客运数字出行平台建设5.1.3 货运数字出行平台建设5.1.4 数字出行平台建设项目5.2 智能网联车5.2.1 智能网联汽车产业链条5.2.2 智能网联汽车市场规模5.2.3 智能网联汽车应用领域5.2.4 智能网联汽车区域分布5.2.5 智能网联汽车企业现状5.2.6 智能网联汽车投资动向5.3 智能手机5.3.1 智能手机出货量5.3.2 智能手机竞争格局5.3.3 智能手机价格分布5.3.4 智能手机出行应用第六章2020-2024年中国数字出行重点方式发展分析6.1 共享出行行业基本概

况6.1.1 共享出行定义分类6.1.2 共享出行发展历程6.1.3 共享出行技术驱动6.1.4 共享出行商业模式6.1.5 产业链条分布情况6.2 共享出行市场发展综况分析6.2.1 共享出行行业政策环境6.2.2 共享出行市场规模现状6.2.3 共享出行网约车规模6.2.4 共享出行行业融资规模6.2.5 共享出行行业发展趋势6.3 共享出行行业竞争格局6.3.1 网约车市场6.3.2 共享单车市场6.3.3 共享汽车市场6.4 共享出行的实践逻辑与绿色生活方式建构6.4.1 共享出行社会行动实践逻辑6.4.2 共享出行与绿色出行逻辑悖论6.4.3 绿色生活方式建构绿色出行6.5 我国共享出行发展问题及对策研究6.5.1 共享出行问题分析6.5.2 共享出行发展建议第七章2020-2024年数字出行技术发展重点方向分析7.1 车规级芯片7.1.1 行业基本概况7.1.2 汽车芯片历程7.1.3 行业产业链条7.1.4 行业发展现状7.1.5 行业市场规模7.1.6 行业竞争格局7.1.7 行业问题建议7.2 车路协同7.2.1 行业基本定义7.2.2 行业发展背景7.2.3 产业链条分析7.2.4 市场规模现状7.2.5 行业技术融合7.2.6 行业发展趋势7.3 智能座舱7.3.1 行业发展阶段7.3.2 行业关键技术7.3.3 行业供应商7.3.4 市场规模分析7.3.5 市场渗透率7.3.6 市场热点动态7.3.7 投资预测7.4 自动驾驶7.4.1 自动驾驶等级应用7.4.2 自动驾驶政策环境7.4.3 自动驾驶产业链条7.4.4 自动驾驶市场规模7.4.5 自动驾驶竞争格局7.4.6 自动驾驶投融资现状7.4.7 自动驾驶市场前景第八章2020-2024年中国数字出行典型领域发展分析——出行即服务(MaaS)8.1 出行即服务(MaaS)基本概况8.1.1 行业相关定义8.1.2 行业相关价值8.1.3 行业主要特点8.1.4 行业发展优势8.1.5 行业发展背景8.1.6 行业运营模式8.1.7 行业商业模式8.2 出行即服务(MaaS)不同主导方平台8.2.1 以交通运营商为主导8.2.2 以汽车OEM为主导8.2.3 以政府为主导8.2.4 以科技公司为主导8.3 2020-2024年出行即服务(MaaS)市场发展综况8.3.1 市场规模现状分析8.3.2 行业区域布局分析8.3.3 行业相关企业布局8.4 出行即服务(MaaS)对我国发展的启示8.4.1 如何进行数据共享8.4.2 如何选择商业模式8.4.3 如何协调利益相关方8.4.4 如何进行事前评估8.4.5 如何制定保障政策8.5 出行即服务(MaaS)行业发展发展问题及对策8.5.1 行业发展问题分析8.5.2 行业发展整体建议8.5.3 培养业务关键能力8.5.4 行业盈利相关对策第九章数字出行助力碳中和实现发展分析9.1 数字出行叠加绿色交通驱动因素9.1.1 政策推动下绿色交通刻不容缓9.1.2 孪生技术打开数字绿色交通空间9.1.3 公共数字绿色交通出行深入人心9.2 数字出行助力碳中和概况9.2.1 数字出行助力碳中和模式9.2.2 数字出行助力碳中和现状9.3 数字技术赋能绿色出行意义9.3.1 显著提升绿色出行便利性9.3.2 多城受益于“数字+”碳普惠9.3.3 助力构建城市绿色交通体系9.4 数字化出行道路减污降碳着力点9.4.1 抓住全面“油转电”切入点9.4.2 扩大城市主动交通分担率9.4.3 科学规划提高公交道使用率9.5 数字出行助力碳中和发展建议9.5.1 构建多层次绿色出行体系9.5.2 推动运营汽车电动化转型9.5.3 完善城市绿色交通基础设施9.5.4 倡导全民践行绿色出行第十章2020-2024年中国数字出行行业重点区域发展分析10.1 北京市10.1.1 数字出行政策环境10.1.2 智慧交通应用建设10.1.3 数字出行行业进展10.1.4 MaaS行业平台建设10.2 上海市10.2.1 数字出行发展现状10.2.2 数字出行平台建设10.2.3 电视助力数字出行10.3 广州

市10.3.1 数字交通政策环境10.3.2 广州市交通运输现状10.4 深圳市10.4.1 出租车数字化升级试点10.4.2 巴士集团数字化转型分析10.4.3 数字人民币应用公交出行10.5 重庆市10.5.1 重庆市智能交通建设10.5.2 数字人民币交通试点10.5.3 “高速云”建设应用10.5.4 布局自动化驾驶领域10.5.5 数字智慧车路建设10.6 贵阳市10.6.1 数字交通政策环境10.6.2 贵阳市交通拥堵现状10.6.3 公共交通数字出行10.6.4 数字出行产业园建设

第十一章中国数字出行典型企业布局分析11.1 阿里巴巴11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特色11.1.4 公司经营状况11.1.5 公司发展规划11.2 腾讯11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 公司经营状况11.2.5 公司发展规划11.3 百度11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 公司经营状况11.3.5 公司发展规划11.4 滴滴出行11.4.1 企业概况11.4.2 企业优势分析11.4.3 产品/服务特色11.4.4 公司经营状况11.4.5 公司发展规划11.5 T3出行11.5.1 企业概况11.5.2 企业优势分析11.5.3 产品/服务特色11.5.4 公司经营状况11.5.5 公司发展规划

第十二章2020-2024年中国数字出行投融资分析及风险预警12.1 智慧交通行业投融资现状分析12.1.1 行业投融资规模12.1.2 行业投融资轮次12.1.3 行业投融资事件12.2 数字出行行业投资机遇12.2.1 数字交通政策要求12.2.2 数字经济发展情况12.2.3 交通事故规划需求12.2.4 技术发展驱动效应12.3 出行行业数字化转型中面临的风险12.3.1 出行行业数字化转型挑战12.3.2 车联网带来新风险分析12.3.3 企业隐私保护合规风险12.3.4 信息基础设施合规风险12.3.5 第三方合作过程风险12.3.6 经销商合作过程风险12.4 出行行业数字化转型对策分析12.4.1 健全网络安全与隐私保护组织体系12.4.2 构建网络安全与隐私保护管理体系12.4.3 搭建数据保护人才体系注重人员培养

图表目录

图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（一）

图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（二）

图表 2024年世界经济展望增速预测

图表 2020-2024年中国生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年GDP初步核算数据

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022-2024年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2024年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2022-2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2020-2024年中国人口数量统计图

图表 2024年中国人口结构统计图

图表 2020-2024年中国男、女人口数量及性别比统计图

图表 2020-2024年中国人口年龄结构占比图

图表 2020-2024年中国65岁及以上人口数量统计图

图表 2020-2024年中国城镇、农村人口数量统计图

图表 2020-2024年中国劳动力人数及少儿抚比率统计图

图表 2020-2024年中国总失业人数占比走势图

图表 2024年中国百城通勤高峰交通拥堵榜（

城市不分类top10) 图表 2024年中国百城通勤时耗榜 (城市不分类top10) 图表 2024年中国百城周末交通拥堵榜 (城市不分类top10) 图表 2020-2024年中国汽车保有量统计情况图表 2020-2024年中国新能源汽车保有量情况图表 常用出行方式占比图表 出行方式影响因素图表 愿意转变出行方式的比率图表 数字出行经济活跃度指数框架更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775JF44.html>