

2025-2031年中国医药连锁 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国医药连锁市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CHA7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国医药连锁市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国医药连锁市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国医药行业相关概述第一节 中国医药行业发展状况(一)中国医药行业产业链(二)中国医疗体系改革历程第二节 2020-2024年医药行业政策环境分析(一)新医改方案的公布和实施(二)《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新(三)药品集中采购政策影响(四)出口退税政策的影响(五)中医药行业的政策影响分析(六)出口许可证管理制度对原料药市场的影响(七)财政完善医药卫生投入支持行业发展(八)药品安全整治工作作为行业创造良好发展环境(九)促进政策为生物医药产业提供发展机遇第三节 2020-2024年中国医药行业发展现状分析(一)全球医药行业现状分析(二)中国医药行业运行总体情况(三)医药所属行业经济运行发展分析第二章医药连锁经营相关概述第一节 连锁经营相关概述(一)连锁经营的基本概念(二)连锁经营的加盟形式(三)连锁经营的特点(四)连锁经营的优势(五)中国连锁经营行业发展阶段第二节 日本的连锁药店(一)日本连锁药店的业态特征(二)日本连锁药店的成功经营模式(三)日本现代连锁药店发展概况(四)日本现代药店的经营特征(五)日本现代药店企业转型方向第三节 美国成熟的医药连锁经营方式(一)医药分开成熟经营(二)“药味”淡化(三)竞争激烈(四)美国医药连锁行业的机遇和挑战第四节 其它典型的医药连锁经营方式(一)德国模式(二)瑞典模式第五节 中国药店经营模式概述(一)中国药店业态概况(二)中国药店经营模式分析(三)药品连锁经营的软肋(四)中国医药零售业的思考第六节 网上药店相关概述(一)网上药店概念(二)美国网上药店(三)英国网上药店(四)德国网上药店(五)中国网上药店(六)网上药店的优势(七)国外网上药店现状(八)中国网上药店现状第七节 连锁药店的竞争要素(一)第一关键要求(二)商品结构分类(三)员工素质(四)品牌设计(五)人才要素第三章医药连锁行业发展环境分析第一节 经济发展环境分析(一)中国宏观经济运行情况(二)中国经济运行分析(三)中国居民消费情况分析(四)中国宏观经济总体发展形势第二节 医药行业发展的动力因素分析(一)经济的增长(二)人口老龄化程度(三)城市化进程(四)新医改的推动(五)居民医疗保健意识(六)医药行业技术的进步第三节 2020-2024年中国药店发展分析(一)收购扩张(二)平价模式转型(三)联盟采购(四)强强联合(五)抢占第三终端第四节 中国医药行业的全面竞争第五节 2020-2024年中国医药零售市场分析(一)中国医药零售行业发展概况(二)中国医药零售区域市场概况(三)中国医药零售连锁企业(四)

新医改对中国医药零售行业的影响分析（五）医药零售融资与上市成为行业热点第四

章2020-2024年中国医药连锁业运行状况分析第一节 2020-2024年中国百强药店运行指标分析第

二节 2020-2024年中国百强药店运行特点分析（一）国有企业与民营企业的对比（二）国际资

本的注入（三）药店数量增长（四）经营模式的变化（五）行业集中度的提升（六）中国连

锁药店的南北差别第三节 近年来中国医药连锁行业发展分析（一）两种经营模式的比较分析

（二）药店的整合趋势（三）连锁药店限距的影响分析（四）深圳新增中医坐堂医诊所（五

）“中医坐堂”试点影响分析（六）新医改对医药连锁企业的影响（七）新医改下连锁药店

的应对策略第四节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析（一）PTO发展过程（二）PTO目前

面临的问题（三）PTO发展趋势第五节 平价药房的全方位分析（一）平价超市时代的结束（

二）“平价”对中国药品零售市场的意义（三）平价药品超市转型难题（四）平价药店的转

型方向第六节 医药零售连锁经营发展方向（一）医药零售连锁经营中的问题（二）医药零售

连锁经营的改进方法（三）医药零售业连锁经营管理水平的提高第五章中国医药零售消费市

场分析第一节 外部环境分析（一）政策方面（二）社会方面（三）思想意识方面第二节

2020-2024年中国药店品类发展指数分析（一）CDI指数分析（二）中国药店品类结构变化分

析第三节 中国医药连锁市场发展趋势（一）市场趋势（二）消费结构发展趋势（三）药品价

格趋势（四）竞争趋势第三节 中国OTC市场分析（一）OTC药品消费热的原因分析（二

）OTC药品消费的特征（三）外资药企正进军中国OTC市场第四节 保健品深入渗透药店第六章

中国医药连锁市场区域分析第一节 北京医药连锁市场竞争现状（一）医药市场扩张难（二

）社区医院与药店的价格竞争第二节 上海医药连锁市场概况第三节 广东医药连锁市场竞争

现状第四节 江苏医药连锁市场本土优势明显第五节 湖南医药连锁市场竞争现状第六节 辽宁

医药连锁市场竞争现状第七节 部分城市医药连锁市场竞争现状第八节 医药连锁企业的跨区

域发展（一）医药连锁企业跨区域发展的风险（二）医药连锁企业跨区发展的策略第九节 中

国农村药品市场分析（一）中国农村的药品消费情况（二）中国农村药品市场存在的问题（

三）中国农村药品市场发展对策第七章中国医药连锁行业企业竞争力分析第一节 中国海王星

辰连锁药店有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第二节 湖南老百姓医

药连锁有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第三节 重庆桐君阁大药房

连锁有限责任公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第四节 湖北同济堂药房

有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第五节 国药控股国大药房有限公

司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第六节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司（

一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第八节 云南鸿翔药业有限公司（一）企业简

介（二）企业经营状况及竞争力分析第九节 广东大参林连锁药店有限公司（一）企业简介（

二) 企业经营状况及竞争力分析第十节 江西开心人大药房连锁有限公司 (一) 企业简介 (二) 企业经营状况及竞争力分析第八章医药连锁的经营与管理研究第一节 医药连锁经营物流成本控制的途径 (一) 完善成本管理的基础工作 (二) 努力降低企业运营成本 (三) 落实目标 (四) 调动员工积极性 (五) 借鉴国外JIT模式第二节 医药连锁经营快配模式与物流成本分析 (一) 快配模式 (二) 物流成本分析 (三) 流程优化控制成本 (四) 外包模式降低运输成本第三节 连锁药店的定位分析 (一) 经营定位的紊乱 (二) 连锁药店的经营定位分析 (三) 连锁药店经营定位的误区第四节 连锁药店经营管理的标准化 (一) 连锁药店管理标准化的出现 (二) 连锁药店管理标准化的步骤 (三) 管理标准化的方面第五节 如何提高连锁药店的竞争力 (一) 加强信息化管理 (二) 全面提升服务水平 (三) 培育品牌价值第六节 中国网上药店发展的对策分析 (一) 网上药店消费信任度影响因素分析 (二) 推进网上药店发展的因素分析 (三) 对网上药店监管问题的思考第七节 对我国医药连锁品牌的战略思考 (一) 保护药店品牌 (二) 药店品牌的事前保护 (三) 药店品牌的周期性 (四) 药店品牌的再造途径 (五) 连锁药店的品牌营销 (六) 药店文化品牌营销模式第八节 医药连锁的品类管理研究 (一) 品类管理的沿革 (二) 品类管理的分析方法 (三) 药店品类管理战术第九节 医药连锁的农村模式分析 (一) 资本运营 (二) 邮政物流 (三) 药品连锁专柜 (四) 城市包围农村第十节 零售药店提升市场竞争力 (一) 药店顾客细分策略 (二) 药店讲座的步骤和内容第十一节 中国医药连锁经营框架的构建思路第九章医药连锁行业投资机会与风险分析第一节 2020-2024年中国药店典型投资并购案例分析第二节 进入壁垒分析 (一) 进入壁垒低 (二) 门店服务半径小 (三) 产品标准化程度高 (四) 区域分割现象第三节 潜在威胁分析 (一) 潜在进入者 (二) 替代服务和业态多样化 (三) 竞争对手分析 (四) 供应商讨价还价能力第四节 市场需求特点分析 (一) 消费者的集中度 (二) 消费者购买药品的标准化 (三) 消费者转变费用 (四) 消费者掌握信息量 (五) 消费者价值取向变化第十章2025-2031年中国医药连锁业趋势预测第一节 时期中国医药行业趋势预测 (一) 医药市场需求大 (二) 医药行业并购重组热潮 (三) 制药业子行业市场 (四) 医疗器械市场前景广阔 (五) 医药流通业 (六) 专业化分工第二节 2025-2031年中国药品市场预测第三节 药店的业态革命 (一) 药食同源新业态 (二) 网上药店趋势预测广阔第四节 农村药店前景 (一) 农村药店定义及其特点 (二) 农村药店经营环境 (三) 本土药店趋势预测分析 (四) 农村市场的消费力第十一章2020-2024年中国医药连锁行业发展趋势第一节 2020-2024年全球医药市场格局第二节 时期中国医药行业竞争力分析 (一) 总体竞争力分析 (二) 非医药企业进入 (三) 化学原料药业领域 (四) 中药业领域 (五) 生物制药业领域 (六) 销售环节的竞争第三节 2020-2024年中国医药行业发展趋势 (一) 药品消费需求潜力大 (二) 新医改的利好效应第四节 2020-2024年中国药店发展趋势分析 (一) 利润率下降 (二) 精细化管理 (三) 药店管理输出发展 (四) 联盟趋势加速 (五) 并购热潮 (

六) 盈利模式的改变 (七) 赢利模式的强化 (八) 自有品牌的崛起 (九) 直营店发展的趋势

第十二章 2025-2031年中国医药连锁行业投资建议第一节 2025-2031年中国医药行业投资建议第二节 2025-2031年中国医药连锁投资领域 (一) OTC药品市场 (二) 医保药品 (三) 药妆店 (四) 保健品第三节 农村连锁药店投资建议 (一) 农村药品零售市场潜力巨大 (二) 药店连锁农村市场的建立 (三) 各地鼓励连锁药店进入农村第四节 医药零售企业选址建议 (一) 选址分析 (二) 位置与面积的确定 (三) 销售额和利润的预测 (四) 开店营业与定期评估第五节 中国医药国际连锁投资建议第六节 连锁药店经营建议 (一) 多元化经营 (二) 便利化服务 (三) 汽车药店 (四) 专科药药店 (五) 网上药店经营方案第七节 新形势下中国医药零售业的投资策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CHA7.html>