2025-2031年中国到户配送
市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国到户配送市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/V35043RASW.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国到户配送市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国到户配送市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一部分到户配送行业现状分析第一章到户配送行业基础概况第一节 物流配送简述一、配送功能要素二、配送的流程三、物流配送系统信息化管理四、物流配送中心第二节 2024年中国物流行业运行总况一、中国物流发展分析二、铁路运输指标分析三、航空运输指标分析四、全国分地区水运货物统计五、公路货物运输量分析六、第三方物流的发展分析第二章2024年中国到户配送行业影响因素透析第一节 中国到户配送行业政府和法规因素分析第二节 2024年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第三节 2024年中国到户配送行业技术因素分析一、物流配送系统的应用二、配送型物流中心的核心技术三、生产型物流中心的核心技术第三章2024年中国物流配送行业运行新形势透析第一节 2024年中国物流配送行业特点分析一、配送业总体水平有所提高二、自营配送模式占主导地位三、行业统筹规划四、物流配送在行业间发展不均衡五、第三方物流配送发展不成熟六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大七、城市物流配送业发展迅速八、物流配送设备应用更广泛九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求第二节 2024年中国物流配送行业运行综述一、物流配送信息化建设情况二、2024年物流配送市场动态分析三、物流配送主要品牌的发展四、物流配送市场的走向分析第三节 2024年中国物流配送行业存在问题分析一、配送的服务核心作用难以发挥二、配送行业技术发展水平相对落后三、配送与企业扩张不平衡四、加工型配送发展缓慢五、没有建立现代化的配送流程第四节 2024年中国物流配送行业成长动因分析一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧二、企业改革日益深化三、现代信息技术的发展四、政府对物流配送的政策支持五、配送主体的实力有所增强六、企业追求第三利润源七、物资供应模式的转变第四章2024年中国到户配送行业市场供需分析第一节 宅配业市场概述一、宅配涵盖二、宅配服务分类三、宅配业与其它货物运送业的比较第二节 2024年世界到户配送业发达地区运行分析第三节 2024年中国配送到户透析一、配送到户发展背景二、配送到户渠道分析三、配送到户发展潜力第五章2024年中国到户配送业细分市场运行新格局透析第一节 2024年中国快运快递行业分析一、本土快递业的发展现状二、我国快运速递企业物流服务水平三、快递行业盈利

的关键要素分析四、中国速递行业告别EMS垄断时代五、各地区快运快递发展分析1、长三角快运发展分析2、浙江快递服务业发展分析3、安徽快递业发展分析4、湖南民营快递服务业发展分析5、北京邮政速递的投资前景研究六、邮政速递发展分析1、邮政EMS现状分析2、邮政速递业务发展电子商务分析3、邮政速递市场定制服务分析4、中国邮政速递发展对策第二节 2024年中国网络购物配送到户分析一、中国网络购物市场规模迅速增长二、网上购物发展模式分析三、网络购物交易额各地区分布状况四、网购的营销模式探究五、网络购物消费者分析六、网络购物支付与物流配送分析七、电子商务物流配送体系的发展八、网上购物配送存在问题分析第三节 2024年中国电视购物配送到户发展分析第四节 2024年中国零售业配送到户分析一、便利店的配送系统分析二、网络零售配送市场分析三、连锁超市物流配送发展分析四、连锁零售业物流配送现状分析第六章2024年中国到户配送行业运作模式解析第一节 2024年中国到户配送模式分析一、D2D配送模式典型案例分析二、电子配送模式分析三、共同配送模式分析第二节 2024年中国典型案例分析一、当当网配送模式分析二、卓越网的物流配送发展分析第三节 2024年中国配送到户投资前景研究分析一、降低配送成本的策略分析二、高科技产品配送入户策略三、基于SCM下的物流配送网络规划第二部分到户配送行业竞争格局分析第七章2024年中国物流配送业竞争新格局分析第一节 2024年国际物流配送市场竞争分析一、全球物流业竞争力排行二、国际物流市场竞争方式第二节 2024年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争力分析三、物流配送企业并购整合分析四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略第三节 2024年中国物流配送企业竞争策略分析第四节 2025-2031年中国物流配送业竞争趋势探析第八章2024年中国到户配送行业竞争力分析第一节 2024年中国到户配送市场竞争总况一、到户配送企业并购整合分析二、宅配送借助网络异军突起三、我国到户配送市场竞争力分析第二节 2024年中国到户配送中小企业竞争分析一、到户配送中小企业的生存竞争分析二、贸易战下中小物流企业生存现状三、中小物流企业竞争力分析第三节 2024年中国到户配送竞争趋势分析第九章到户配送国际主体企业运行浅析第一节 UPS一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 FedEx一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 DHL一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 TNT一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十章到户配送中国主体企业运行竞争力分析第一节 中铁快运股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 北京宅急送快运股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 中国民航快递一、企业发展基本情况二、企

业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 EMS一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三部分到户配送产业趋势分析第十一章2025-2031年中国到户配送市场趋势分析第一节 2025-2031年中国物流业趋势预测分析一、企业物流社会化与专业化的趋势二、物流企业规模化与个性化的趋势三、物流市场细分化与国际化的趋势四、区域物流集聚与扩散的趋势五、物流经营成本进一步上升的趋势第二节 2025-2031年中国到户配送企业发展走势分析一、企业整合趋势分析二、外商合资发展分析三、企业特许经营发展分析四、企业自营网络的发展第三节 2025-2031年中国配送物流业预测分析一、物流配送的电子商务趋势二、发展物资配送的基本设想三、物流配送的电子化与数字化第十二章2025-2031年中国到户配送产业投资分析第一节 2024年中国到户配送行业投资概况一、到户配送行业投资特性二、到户配送具有良好的投资价值三、到户配送投资环境利好第二节 2025-2031年中国到户配送投资机会分析一、到户配送投资热点二、到户配送投资吸引力分析第三节 2025-2031年中国到户配送行业前景调研及防范一、市场运营机制风险二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险分析第四节 权威投资建议图表目录图表 宅配业与其它运送业之比较表图表 供给企业的物流作业指标图表 物流设备利用率图表 物流信息系统拥有状况图表 物流信息系统业务模块图表 物流信息系统功能图表 未来物流服务内容图表 B2C与C2C的比较图表 2024年B2C整体市场规模预测图表 消费者进行过网络购物的比例图表 有过网络购物经历的网民结构图表 网民选择网络购物的原因分布图表 没有尝试网络购物的原因分布图表 网民网络购物频率分布图表 网民平均每次购买金额分布图表 不同频率的网络购物客单价分布图表 网络购物的付款方式分布图表 网民未来是否会进行网络购物图表 网民期望网络购物商品价格图表 网民对网络购物各个环节评价的平均值图表 网络购物应该改进方面分布图表 网民网络购物满意度图表 上海卖家异地配送在销售中所占比例对总销售量的影响图表 TNT公司现状一览表图表 2020-2024年物流业对国民经济发展的贡献更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/V35043RASW.html