

# 2025-2031年中国楼宇智能化行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国楼宇智能化行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/16719819VU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国楼宇智能化行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国楼宇智能化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章楼宇智能化行业综述及数据来源说明1.1楼宇智能化的定义及行业界定1.1.1楼宇智能化概念1.1.2报告研究对象1.1.3楼宇智能化市场1.2楼宇智能化系统构成1.3楼宇智能化专业术语说明1.4本报告数据来源及统计标准说明1.4.1本报告权威数据来源1.4.2本报告研究方法及统计标准说明第2章楼宇智能化行业宏观环境分析(PEST)2.1楼宇智能化发展经济环境分析2.1.1国内宏观经济形势与趋势预测(1)国内生产总值(2)工业增加值(3)固定资产投资(4)中国宏观经济发展展望2.1.2楼宇智能化与宏观经济关系分析2.2楼宇智能化发展社会环境分析2.2.1国内社会环境形势(1)城镇化水平(2)居民收入及消费水平(3)人口老龄化进程2.2.2楼宇智能化与社会环境关系分析2.3楼宇智能化发展政策环境分析2.3.1楼宇智能化行业主管部门及监管体制2.3.2楼宇智能化行业主要法律法规及政策2.4楼宇智能化行业发展技术环境分析2.4.1楼宇智能化技术专利申请数量分析2.4.2楼宇智能化技术专利申请人分析2.4.3楼宇智能化热门技术发展分析第3章中国楼宇智能化行业发展状况分析3.1中国楼宇智能化行业发展历程3.2中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式3.2.1中国楼宇智能化市场主体类型3.2.2中国楼宇智能化企业入场方式3.3中国楼宇智能化行业招投标情况3.4中国楼宇智能化行业需求市场分析3.5中国楼宇智能化行业市场规模分析3.6中国楼宇智能化行业市场痛点分析第4章中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析4.1楼宇智能化行业企业布局状况4.2楼宇智能化行业市场竞争格局分析4.3中国楼宇智能化行业区域竞争力分析4.4中国楼宇智能化行业波特五力模型分析4.4.1现有楼宇智能化企业间的竞争分析4.4.2楼宇智能化对上游供应商的议价能力4.4.3楼宇智能化对下游的议价能力分析4.4.4楼宇智能化市场新进入者的威胁分析4.4.5楼宇智能化替代产品的威胁分析4.4.6中国楼宇智能化行业竞争状态总结4.5中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况4.5.1中国楼宇智能化行业投融资发展状况4.5.2中国楼宇智能化行业兼并与重组状况第5章中国楼宇智能化细分市场发展分析5.1中国楼宇智能化产业产业链图谱分析5.2中国楼宇智能化产业价值属性(价值链)分析5.3中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析5.3.1芯片市场(1)芯片市场概述(2)芯片市场供应情况(3)芯片市场趋势预测5.3.2图像传感器市场(1)图像传感器市场概况(2)图像传感器市场供应情况(3)图像传感器市场趋势预测5.3.3存储器市场(1)存储器市场概况(2)存储器市场供应情况(3)存储器市场趋势预测5.3.4光学镜头市场(1)光学镜头市场概况(2)光学镜头市场供应情况5.4中国楼宇智

能化产业软件市场分析5.4.1 楼宇智能化软件简介5.4.2 楼宇智能化软件细分5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析5.5.1 楼宇自动化系统市场分析（1）楼宇自动化系统简介及应用（2）楼宇自动化系统发展历程（3）楼宇自动化系统市场规模（4）楼宇自动化市场竞争地位（5）楼宇自动化趋势分析5.5.2 安全防范自动化系统市场分析（1）安全防范自动化系统简介（2）安全防范自动化市场分析（3）安全防范自动化市场前景

第6章中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.1.1 公共建筑面积分析（1）公共建筑面积现状（2）年新增公共建筑面积6.1.2 公共建筑投资额分析6.1.3 公共建筑细分市场投资分析（1）星级饭店建设投资分析（2）办公楼建设投资分析（3）教育建筑建设投资分析（4）轨道交通建设分析（5）航空机场建设投资分析6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场趋势分析（1）楼宇智能化节能效果明显（2）大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显（3）公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.2.1 居住建筑面积分析（1）居住建筑面积现状（2）年新增居住建筑面积（3）住宅商品房销售面积6.2.2 居住建筑投资额分析6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场趋势分析6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.3.1 工业建筑面积分析（1）工业建筑面积现状（2）新增工业建筑面积6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场趋势分析

第7章中国楼宇智能化行业主要企业经营分析7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况7.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

第8章中国楼宇智能化行业市场及投资前景研究建

议8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估8.1.1 行业发展现状总结8.1.2 发展影响因素总结（1）楼宇智能化系统行业驱动因素分析（2）楼宇智能化系统行业制约因素分析8.1.3 行业发展潜力评估8.2 中国楼宇对讲系统行业趋势预测分析8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测8.2.3 楼宇智能化市场规模预测8.3 中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判8.3.1 行业细分产品发展趋势8.3.2 行业技术创新发展趋势8.3.3 行业企业竞争发展趋势8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析（1）采购模式（2）业务模式8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析8.7 中国楼宇智能化系统行业投资前景研究与建议8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化专业术语说明

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表12：中国城市化进程发展阶段

图表13：2020-2024年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）

图表15：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表16：我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责

图表17：2020-2024年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表18：2020-2024年我国楼宇智能化技术专利申请情况（单位：项，%）

图表19：截至2024年我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/16719819VU.html>